

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成29年度 1／四半期分）

受入事業部 受入推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	沖縄都市モノ レール Be.Okinawa Free Wi-Fi大型 広告掲出業務	平成29年5月17日	2,867,400	沖縄都市モノレール(株)	沖縄県那覇市安次嶺377-2	第167条の2 第1項第2号	広告掲出場所であるモノレール駅構内は当該事業者の所有する施設であるため。	
2	ウェルカムん ちゅになろう受 入啓発プロ モーション2017	平成29年5月30日	23,000,000	(株)アドスタッフ博報堂	沖縄県那覇市久茂地3丁目 17番5号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は前年度の結果を踏まえた分析からの企画力に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
3	テレビを活用し たインバウンド 受入啓発2017	平成29年6月2日	11,000,000	琉球放送(株)	沖縄県那覇市久茂地2丁目 3番1号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は総合的な企画提案力に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
4	観光の日・観光 月間推進事業	平成29年6月2日	10,000,000	(株)宣伝	沖縄県浦添市勢理客四丁 目15番15号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は効果的な県民啓発の観点に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
5	ALL OKINAWA クリーンアップ イベント2017業 務	平成29年6月26日	1,795,460	(株)Public Realize	沖縄県宜野湾市喜友名 1 丁目31番1号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は効果的な発信に加え実現性が高いことから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	