

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度4／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	「沖縄修学旅行 フェア2016」の 制作・運營業務 委託の追加契 約について	平成28年10月3日	6,417,576	(株)ブレーン沖縄	沖縄県那覇市久茂地3- 21-1	第167条の2 第1項第6号	本件追加業務についてはオリジナルの企画お よびその運営に密接に関わる内容であるた め、当催事全体の運営に支障が生じないよう 同一の業者へ委託を行う必要があることから、 競争入札には適さず、随意契約を行った。	3／四半 期報告漏 れ分
2	「第68回さっぽ ろ雪まつり」ス ピンオフ企画	平成28年12月1日	14,999,462	(株)北日本広告社	札幌市中央区北1条西13 丁目4番地タケダ札幌ビル 2F	第167条の2 第1項第2号	契約先である当該事業者は、本企画の主催の 指定委託先であることから随意契約を行った。	3／四半 期報告漏 れ分
3	平成28年度「奄 美・琉球」観光・ 交流連携体制 構築事業 旅行商品可能 性調査業務	平成28年12月9日	1,065,471	(株)JTB九州	鹿児島県鹿児島市千日町 1-5	第167条の2 第1項第2号	昨年度実施した「世界自然遺産登録を見据え た奄美・琉球プロモーション業務に係る調査」 の受託業者であり、本契約は旅行商品の造成 を最終目的として前年度事業を継続して行う 為、鹿児島県と協議の上随意契約を行った。	3／四半 期報告漏 れ分 「奄美・琉 球」世界遺 産登録に 向けた鹿 児島県と の共同事 業
4	ファンファン福 岡・TVQ九州タ イアップ業務	平成28年12月15日	5,940,000	(株)西日本新聞メディア ラボ	福岡市中央区天神1丁目4 番1号 西日本新聞会館15 階	第167条の2 第1項第2号	当該媒体は福岡市内で最も発行部数の多いフ リーペーパーであり、対象とするターゲットに対 する訴求効果が高く、また当該番組においても 対象とするターゲットに対しての訴求効果が最 も高い企画であると考えられることから当該事 業者との随意契約を締結した。	3／四半 期報告漏 れ分
5	ポストカード セット制作業務 の業務執行に よる契約締結	平成29年1月16日	1,911,600	(有)サン印刷	沖縄県南風原町兼城577	第167条の2 第1項第1号	2社による見積競争により最低価格を提示した 当該事業者と契約を行った。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度4／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
6	「第68回さっぽろ雪まつり」イベント実施による業務委託	平成29年1月19日	9,979,200	(株)アサツー ディ・ケイ 北海道支社	北海道札幌市北区北7条西2丁目8番地1札幌北ビル4階	第167条の2 第1項第2号	契約先である当該事業者は主催の指定委託先であるため、随意契約を行った。	
7	ZIP-FMタイアッププロモーション業務	平成29年1月19日	1,555,200	(株)アド・ライブ	愛知県名古屋市中区丸の内2-6-21 アクセス丸の内ビル 6階	第167条の2 第1項第2号	自動車保有率が95%と高い当該エリアにおいて最も高い聴取率を有する該媒体を活用し、かつ放送エリアと同地域にて展開する当該フリーペーパーを活用した相乗効果により更に高い効果が見込めることから、当企画を提案する当該事業者と随意契約を締結した。	
8	ビジネス雑誌「THE21」での沖縄特集タイアップ記事掲載	平成29年2月7日	1,172,940	(株)ピーエイチピー研究所	京都府京都市南区西九条北ノ内町11番地	第167条の2 第1項第2号	当該媒体は30代～40代男性を中心読者層に持ち、「働き盛りのビジネスマン」を対象とした新規顧客層への旅行需要を喚起することができる。 また、WEB媒体を活用した紙面と連動した情報発信が可能であり更なる記事の拡散効果が期待できることから、当企画を提案する当該事業者と随意契約を締結した。	東京事務所
9	「サンゴの日記 念沖縄まつりin サンシャインシティ」制作業務	平成29年2月13日	11,302,948	(株)サンシャインシティ	東京都豊島区東池袋3-1-3 サンシャインシティワールドインポートマート6F	第167条の2 第1項第2号	本イベントをサンシャインシティで開催するため、当該事業者を契約先として選定した。	
10	路線別広域誘客プロモーション業務追加契約	平成29年2月22日	8,600,000	(株)アドスタッフ博報堂	沖縄県那覇市久茂地3-17-5美栄橋ビル3F	第167条の2 第1項第2号	本件追加業務については、オリジナルの企画およびその運営に密接に関わる内容であるため、当催事全体の運営に支障が生じないよう同一の業者へ委託を行う必要があることから、競争入札には適さず、随意契約を行った。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度4／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
11	「沖縄教育旅行 多言語PR ツー ル作成業務」委 託業務契約一 部 変更	平成29年2月24日	5,999,400	光文堂コミュニケーションズ(株)	沖縄県南風原町兼城577番地	第167条の2 第1項第2号	「平成28年度教育旅行推進強化事業沖縄教育旅行多言語PR ツール作成業務」委託業務の企画コンペ審査会で委託先に選定され、委託契約を締結したため、追加契約の相手方とした。	
12	交流事業支援 に係るタイ教育 旅行関係者招 聘事業	平成29年3月9日	7,068,918	(株)エイチ・アイ・エス	沖縄県那覇市久米2-3-15 COI那覇ビル2階	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。2社による見積競争により最低価格を提示した当該事業者と契約を行った。	
13	おきなわ修学 旅行ナビ副読 本リニューアル 業務にかかる 契約の締結に ついて	平成29年3月9日	3,978,720	光文堂コミュニケーションズ(株)	沖縄県南風原町兼城577番地	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
14	平成28年度離 島観光活性化 促進事業メデ ィアミックス 広告ANA中部 ＝宮古直行便 PRプロモーション業務	平成29年3月13日	6,264,000	(株)中日新聞社	愛知県名古屋市中区三の丸一丁目6番1号	第167条の2 第1項第2号	中日新聞は、東海エリアで6割以上の購読者シェアを誇り、同エリアにおいて最も影響力の高い新聞媒体である。 ANA中部＝宮古直行便の就航をメインターゲットであるファミリー層に向けて告知し、夏に向けての旅行需要を喚起するには最も適した媒体であることから、当該事業者と随意契約を行った。	