

「ADD ON OKINAWA!キャンペーンウェブサイト強化運営委託業務」

企画コンペ仕様書

平成 28 年 8 月

1. 総則

1.1 業務の件名

「ADD ON OKINAWA!キャンペーンウェブサイト強化運営委託業務」（以下「本業務」という）とする。

1.2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下「OCVB」という）が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

2. 業務概要

2.1 業務の目的

現在、新規開拓市場と位置づけている地域及び戦略開拓市場と位置づけている東南アジア地域においては経路便を利用しての来訪意欲を高める市場別プロモーションが必要不可欠である。そこで日本国内又は国際定期便が就航している近隣諸国の都市に加えて沖縄を訪れる仕組みづくりと認知度向上を目的に「ADD ON OKINAWA!キャンペーン」を昨年度に引き続き実施する。本業務においては、当該キャンペーンで定める対象地域 8 市場を中心に、地域特性やターゲット、市場のニーズに応じキャンペーン周知拡大を図るとともに、トランジット（経路便）を利用した来沖需要喚起を促すことと同時に旅行会社の商品造成、航空会社の送客意欲向上も目的に既存のウェブサイトを一層強化し運営する仕組みを作る。

2.1.1 対象市場及びターゲット

対象市場：イギリス、ドイツ、イタリア、フランス、タイ、シンガポール、マレーシア、オーストラリア

ターゲット：日本やアジアに関心のある 8 市場の外国人

好奇心旺盛な（異文化体験や自然体験を好む）旅行者

25 歳から 45 歳ぐらいまでの情報発信力のある層

東京、大阪、福岡、北京、上海、ソウル、香港、台北等を経由して沖縄を訪れる可能性のある旅行者（又はそれらの都市と沖縄両方を訪問する可能性のある旅行者）

2.2 業務の概要

本業務においては、ADD ON OKINAWA!キャンペーンウェブサイト機能強化（ロケ地マップ作成等コンテンツ強化を含む）、ウェブサイト運営管理し、既存の特設ウェブサイトを一層高度な発信力を持たせることと、東アジア、または日本に行く際には沖縄へ必ず足を運ぶよう、誘導を促すような

興味関心の引く内容の構築に重点を置き、キャンペーンを効果的に発信することで、日本の新たな旅行先としての沖縄の認知度向上と直行便がない 8 市場から日本国内又は海外を経由して沖縄へ訪れる来訪需要の向上を図る。

2.3 業務委託の範囲

本仕様書が規定する業務委託の範囲は次のとおりとする。

- (1)ウェブサイトの改修(「3.2.1 ウェブサイトの改修の提案」参照)
- (2)ウェブサイトの運用
 - ①効果測定及び報告、改善(「3.2.2 効果測定方法及び報告の提案」参照)
 - ②スケジュールの管理(「3.2.3 業務実施体制及びスケジュールの提案」参照)
- (3)委託業務全体を統括する担当者の配置
- (4)業務完了報告書の作成
 - ①実施内容や事業効果とともに、業務の分析・報告を取りまとめること
 - ②業務に生じた費用内訳及びその支払を証明する証憑書類(見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等)のコピーを提出すること。
例)・外注先企業等からの請求書
・外注先企業などへの支払い証明書など
- (5)その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

2.4 成果物等一覧

受託事業者が提出すべき成果物等は表 1 のとおりとする。

表 1 成果物等一覧

項 目	内 容	納品物
システム基本設計書	開発言語や利用するシステムの基本設計書	CD-ROM1
システム詳細設計書	データベース設計やページ遷移図等を含むシステムの 詳細設計書	
コンテンツ設計書	サイトマップやページレイアウト等を含むコンテンツ 設計書	
WEB 素材データ	本業務で使用した映像、写真及び図版素材等の電子デ ータ（非圧縮）	CD-ROM2
コンテンツデータ	本業務で制作した WEB サイト及びバナー画像等の電子 データ（非圧縮）	
効果測定書	本事業効果測定書（月例）	紙
業務完了報告書	実施内容や事業効果とともに、業務の分析・報告を取 りまとめたもの等	紙
その他	業務に伴い作成した成果物	

2.5 スケジュール

受託事業者は平成 29 年 3 月 27 日（月）まで受託内容の実施を行い、平成 29 年 3 月 27 日（月）までに業務完了報告を行うこと。

2.6 瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して 1 年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果品の修補を行うこと。

2.7 著作権・特許等

- (1) 受託事業者は、原則として本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権（財産権）を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。
- (2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。
- (3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。
- (4) 本業務の成果物の使用期限は設けないものとする。
- (5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- (6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。
- (7) 上記条件を満たすのに費用が過大となり、十分な広報展開ができないことが見込まれる場合においては、協議するものとする。

3. 要求仕様

3.1 概要

本業務においては、OCVB が定める 8 市場に向け実施する。地域性を踏まえ、Add on Okinawa キャンペーン設定しているターゲットを軸に、広く訴求できるメディアの特性を活かし十分な波及が見込める提案内容とする。

3.2 企画提案内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下の通りとする。

3.2.1 ウェブサイト改修の提案

(1) 改修内容

①フライトマップの路線図の追加及びユーザービリティ向上の提案

- ・既存のフライトマップに加え、新たにマレーシアからの路線図を追加すること。
- ・既存のフライトマップのユーザービリティを向上させる機能追加又は UI の提案。

②対象国での沖縄商品取扱旅行会社及び航空会社の一覧ページ追加の提案

- ・既存の TOP ページにある AIRPORT 枠のように各国のプルダウンを設置し、沖縄商品取扱旅行会社及び航空会社の一覧ページへ遷移するリンクを追加すること。
- ・上記リンク先から遷移した沖縄商品取扱旅行会社及び航空会社の一覧ページを作成すること。※沖縄商品取扱旅行会社及び航空会社は同一ページでもよい。

③キャンペーン情報ページ及び応募画面の提案

- ・キャンペーン情報をユーザーが一目で内容を把握できるような魅力的なページレイアウトを提案すること。
- ・ユーザーが上記のキャンペーンに応募する際には手順数を極力抑え、手軽に応募しやすくする応募フォームを提案すること。※応募自体は WEB 上で完結させること。
- ・応募フォームには国籍、氏名、性別、年齢、E メールアドレス、Facebook アカウント、写真等、応募者の素性が確認できる情報を必須で入力させる形とすること。

④モニターツアー動画集及びロケ地マップページの提案

- ・上記キャンペーンで当選したモニターツアー参加者の動画を撮影した各所を Google マップ上にピンを立てて表示させ、ピンをクリックすることでその場で撮影した動画及び動画の詳細内容や日程等をウェブページ内でポップアップ形式で見られる形とする。又、ピンとピンの間にルート線を引き、撮影で辿った軌跡を閲覧者が一目で把握できるようにすること。
- ・その他、上記で挙げた以外で効果的な魅せ方があれば提案すること。

⑤リンク集の追加

- ・おきなわ物語、Be. Okinawa 等のウェブサイトを軸とし、他に適切なコンテンツ(リンクを貼る事で閲覧数の増加や本業務におけるプロモーションに相乗効果があるもの等)があれば、提案すること。

⑥その他

- ・業務の目的を踏まえ、ユーザーに対する新たなコンテンツ等があれば提案すること。

(2)改修仕様

①掲載内容について

- ・原則として、掲載する画像は、企画提案社が取材により取得したものを使用する事。(OCVB メディアライブラリー掲載画像は使用可能)
- ・誰でも安全にアクセスできる場所であること。
- ・掲載内容について、OCVB の承諾を得ること。(事業者等への取材を行った場合は、掲載内容について事業者の承諾を得ること)

②スマートフォンやタブレット端末の操作を想定したレスポンス対応

- ・PC での閲覧は「OS(Windows 及び Mac)」に対応し、一般的に使用されている WEB ブラウザ(IE、Microsoft Edge、FireFox、GoogleChrome、Safari 等)により支障なく

利用できること。

- ・ スマートフォンでの閲覧は「iOS(iOS7/iOS8/iOS9)」、「Android OS(Android4/5)」に対応し、iOS 及び Android OS で一般的に使用されている WEB ブラウザ(Safari、GoogleChrome 等)により支障なく利用できること。

③スタイルシートについて

- ・ できる限りスタイルシートを使用すること。
- ・ CSS は簡潔かつ最適な内容で外部ファイル化し、id や class 等を使用すること。
詳細については、OCVB と協議のうえ、決定する。

④テキストについて

- ・ 文字サイズの固定やフォントタイプの指定などは行わないこと。
- ・ 表記、用字用語の統一へ配慮すること。
- ・ 英数字に関しては、半角英数を使用すること。
- ・ 機種依存文字及び半角カタカナを使用しないこと。
- ・ 地名、人名、方言名簿の独特な感じや読みに対して配慮すること。

⑤画像等について

- ・ 画像には適切な alt を入れ、必要に応じて title を設定すること。
- ・ 画像内の文字は解像度を調整し、読みやすくすること。
- ・ 画像にリンクを貼る場合は、リンクされていることがわかるような表示にすること。
- ・ 画像・PDF ファイルに関しては、可能な限り軽量化に努めること。
- ・ 画像の形式は jpg 又は gif のみとする。（目安として 1 画像がサイズ 100kb 程度以下とする）

⑥SEO対策の実施について

- ・ 本サイトが検索エンジンを対象として、適切に検索結果の上位に表示されるよう、検索エンジンの最適化の工夫を行うこと。また、そのために、適切な検索キーワードの検討も行うこと。

⑦拡張性の確保について

- ・ 利用状況、時勢、地域性、IT 技術の進展等に応じ、柔軟にサイトのコンテンツや機能等を拡張していけるものとする。
- ・ 将来的に対応言語が英語、ドイツ語、イタリア語、フランス語、タイ語、マレー語等の言語に対応できるようにすること。

(3)改修上の留意点

- ・ ビジュアルイメージやロゴデータ、コピー等を作成する際には、OCVB の指示に従うこと。
- ・ 公開後、アーカイブとして長期にわたり公開される為、金額等など変動が想定される情報に関しては、極力掲載しないこと。
- ・ ページの内容を適切に表すタイトルを使用すること。
- ・ 動画を使用する場合は、YouTube への投稿となる為、諸般の権利関係を解決しておくこと。

- ・施設情報等は、原則として OCVB の情報へリンクすること。
- ・地図を使用する場合は、Google Map を使用すること。
- ・印刷することを想定し、印刷画面での表示のズレなどが無いように配慮すること。

3.2.2 効果測定方法及び報告の提案

- (1) ウェブサイト、動画の視聴回数、視聴者の属性（年齢、地域、特性等）等分析数値等を毎月報告すること。またその結果に応じてターゲティングの変更、絞込み等、改善策を OCVB と協議し実施すること。
- (2) 実施内容や事業効果とともに、業務の分析・報告（PV 数, UU 数、いいね！等）を取りまとめること。
- (3) アクセス解析について
 - ・原則として、本サイトのアクセス解析は GoogleAnalytics を用いて解析すること。
 - ※トラッキングコードについては、既存のウェブサイトにて使用しているコードを OCVB から提供する。
 - ※GoogleAnalytics にて計測できない効果測定項目についてはその他ツールを用いて計測を行ってもよいものとする。

3.2.3 業務実施体制及びスケジュールの提案

- (1) 業務実施体制図の提案
- (2) ウェブサイト改修におけるスケジュールの提案

3.3 注意事項

提案内容については、以下の点に留意すること。

- ・契約候補者として選定された場合においても、提案のあった企画の内容をすべて実施することを保証するものではない。
- ・本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の契約の仕様書とは異なる場合がある。
- ・本仕様書記載の業務内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- ・業務を実施するにあたり、委託業務全体を統括し必要に応じて OCVB と速やかに連携に行うなど事業を円滑に履行することが出来るよう、担当者を 1 名以上配置すること。
- ・本業務にて制作する WEB サイト等の文字校正及び色校正は、必要に応じて OCVB が行う。
- ・次年度以降継続して沖縄県、OCVB が委託した事業者が本サイトを運用することができるようにすること。（今年度委託された業者だけが、改修及び運用できないような構成は避けること。）ただし、瑕疵の修補（「2.6 瑕疵担保責任」参照）については本業務における受託事業者の責任において行うものとする。

以上