

対象エリア

北中城村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

Version

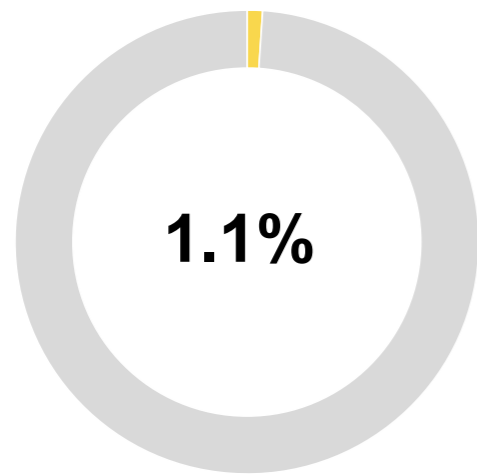
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、各市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

## 来訪者(どれくらい来ているの?)

### 県内シェア

各市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



各市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



### 年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	50,467	57,207	113.4%
05	58,962	49,374	83.7%
06	50,718	47,521	93.7%
07	54,840	60,243	109.9%
08	61,654	66,210	107.4%
09	39,267		
10	51,943		
11	74,555		
12	78,178		
01	72,575		
02	72,277		
03	74,433		
合計	739,869	280,555	37.9%

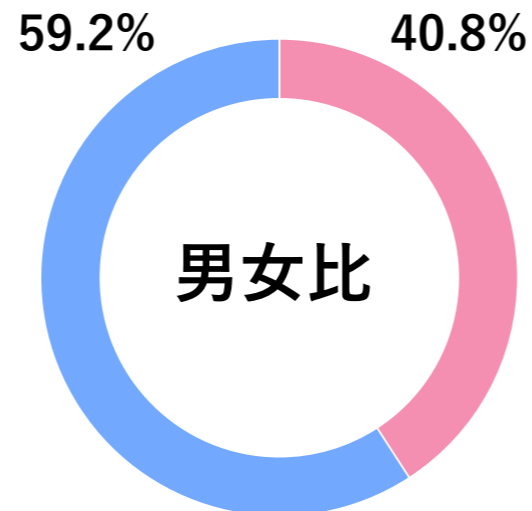
## 属性(どこからどんな人が来ているの?)

### 発地

各市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	8,737	7,232	8,649	-1.0%	19.6%
02	神奈川県	7,653	4,639	7,372	-3.7%	58.9%
03	大阪府	5,002	4,544	5,038	0.7%	10.9%
04	福岡県	4,245	4,232	4,559	7.4%	7.7%
05	千葉県	4,368	3,251	4,293	-1.7%	32.1%
06	愛知県	5,048	3,808	4,249	-15.8%	11.6%
07	埼玉県	3,141	2,154	3,478	10.7%	61.5%
08	兵庫県	2,407	3,039	2,227	-7.5%	-26.7%
09	京都府	1,455	1,244	1,876	28.9%	50.8%
10	静岡県	1,083		1,806	66.8%	
その他		11,701	13,378	16,696	42.7%	24.8%
合計	-	54,840	47,521	60,243	9.9%	26.8%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。各市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



### 性別・年代比較

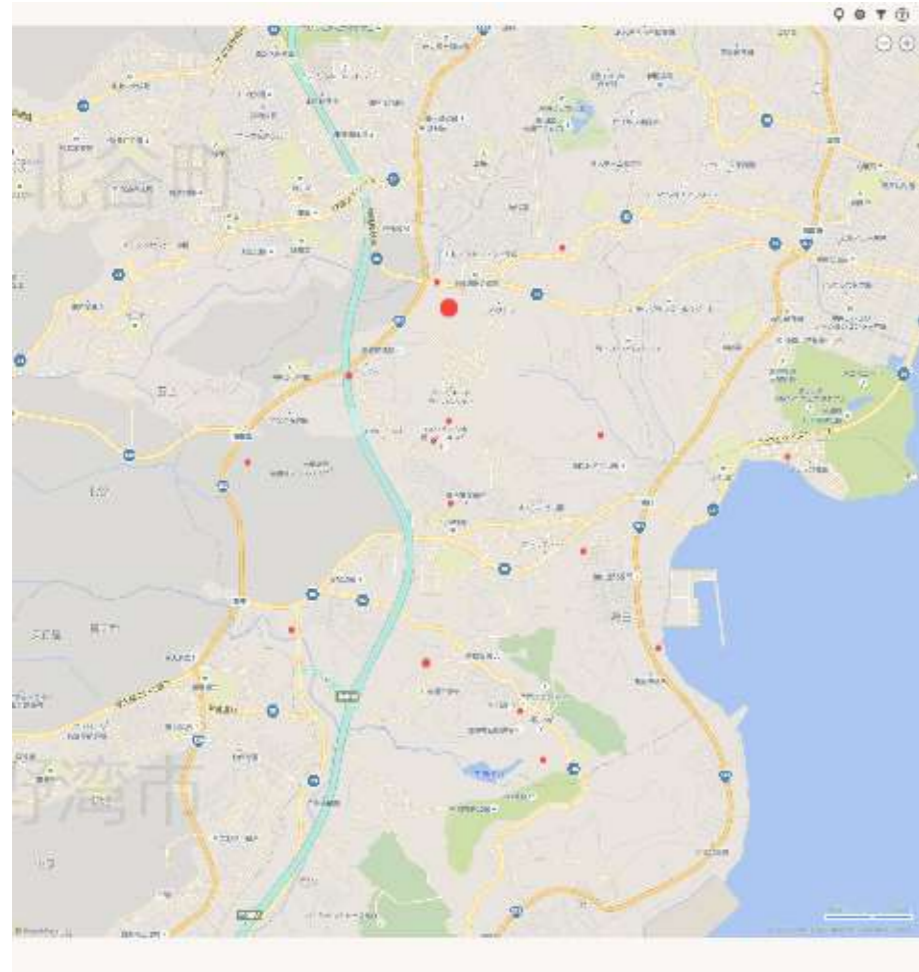
年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	4,349	889	3,547	-18.4%	299.0%
30代	男性	10,841	8,389	11,332	4.5%	35.1%
40代	男性	6,791	4,969	6,192	-8.8%	24.6%
50代	男性	7,050	4,092	6,962	-1.2%	70.1%
60代	男性	2,712	9,105	7,619	180.9%	-16.3%
小計	男性	31,743	27,444	35,652	12.3%	29.9%
20代	女性	1,875	1,028	2,391	27.5%	132.6%
30代	女性	4,585	4,804	8,122	77.1%	69.1%
40代	女性	7,002	2,270	3,239	-53.7%	42.7%
50代	女性	2,810	5,073	3,678	30.9%	-27.5%
60代	女性	6,825	6,902	7,161	4.9%	3.8%
小計	女性	23,097	20,077	24,591	6.5%	22.5%
合計		54,840	47,521	60,243	9.9%	26.8%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

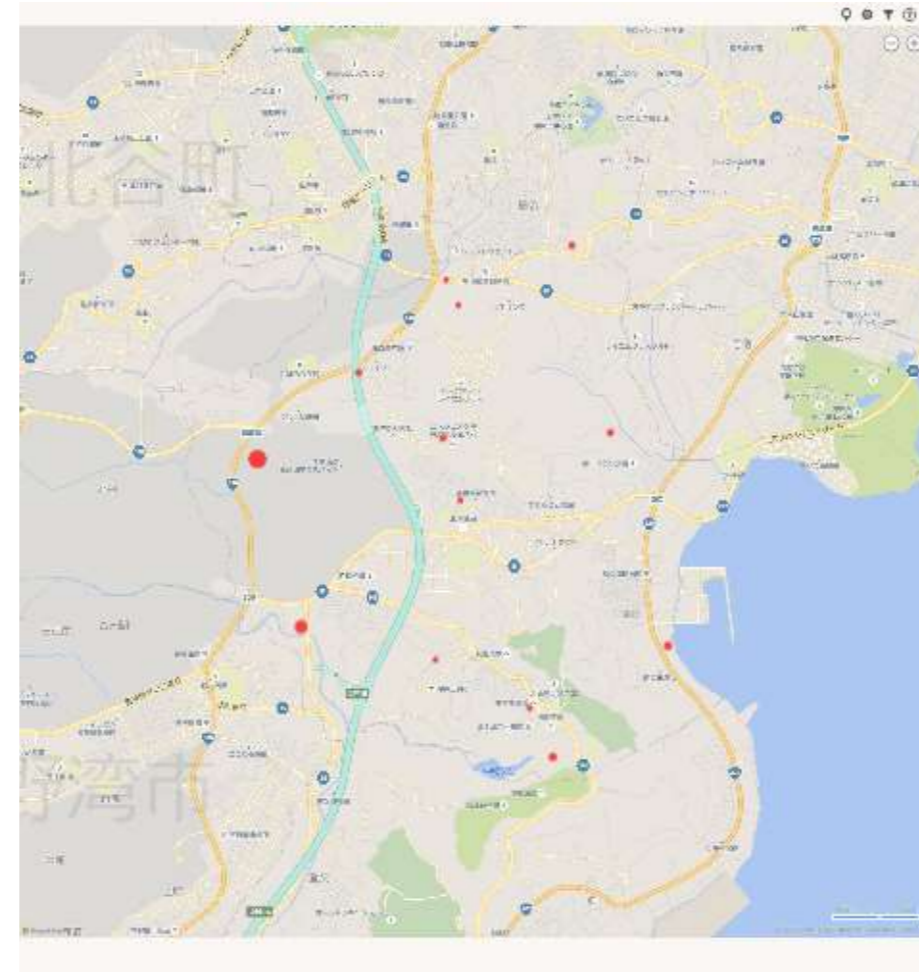
各市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	イオンモール沖縄ライカム	23,395	25,853	55.4%	10.5%
02	字安谷屋(北中城村)	5,126	6,397	13.7%	24.8%
03	字屋宜原(北中城村)	2,494	3,881	8.3%	55.6%
04	字瑞慶覧(北中城村)	392	1,846	4.0%	370.9%
05	字島袋(北中城村)	2,937	1,695	3.6%	-42.3%
06	字比嘉(北中城村)	2,330	1,620	3.5%	-30.5%
07	字喜舎場(北中城村)	1,506	1,494	3.2%	-0.8%
08	字安谷屋石平行政区(北中城村)	390	1,360	2.9%	248.7%
09	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルゾーン	3,252	852	1.8%	-73.8%
10	字渡口(北中城村)	370	606	1.3%	63.8%
11	字仲順(北中城村)	0	370	0.8%	0.0%
12	中村家住宅(国指定重要文化財)	309	217	0.5%	-29.8%
13	字美崎(北中城村)	0	198	0.4%	0.0%
14	字大城(北中城村)	435	108	0.2%	-75.2%
15	字熱田(北中城村)	1,092	94	0.2%	-91.4%
16	字和仁屋(北中城村)	0	39	0.1%	0.0%

急上昇ランキング

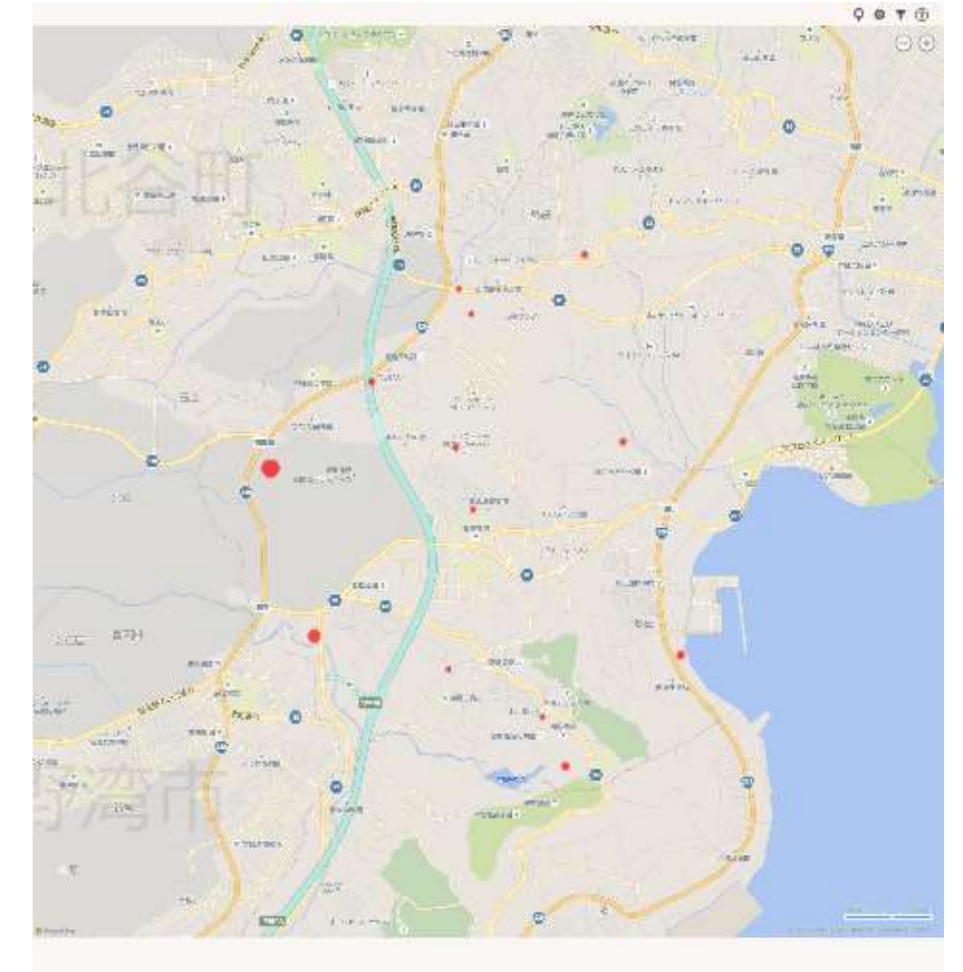
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字瑞慶覧(北中城村)	392	1,846	1,454	370.9%
02	字安谷屋石平行政区(北中城村)	390	1,360	970	248.7%
03	字屋宜原(北中城村)	2,494	3,881	1,387	55.6%
04	字安谷屋(北中城村)	5,126	6,397	1,271	24.8%
05	イオンモール沖縄ライカム	23,395	25,853	2,458	10.5%
06	字喜舎場(北中城村)	1,506	1,494	-12	-0.8%
07	中村家住宅(国指定重要文化財)	309	217	-92	-29.8%
08	字比嘉(北中城村)	2,330	1,620	-710	-30.5%
09	字島袋(北中城村)	2,937	1,695	-1,242	-42.3%
10	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルゾーン	3,252	852	-2,400	-73.8%
11	字大城(北中城村)	435	108	-327	-75.2%
12	字熱田(北中城村)	1,092	94	-998	-91.4%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、各市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字熱田(北中城村)	1,092	94	-998	-91.4%
02	字大城(北中城村)	435	108	-327	-75.2%
03	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルゾーン	3,252	852	-2,400	-73.8%
04	字島袋(北中城村)	2,937	1,695	-1,242	-42.3%
05	字比嘉(北中城村)	2,330	1,620	-710	-30.5%
06	中村家住宅(国指定重要文化財)	309	217	-92	-29.8%
07	字喜舎場(北中城村)	1,506	1,494	-12	-0.8%
08	イオンモール沖縄ライカム	23,395	25,853	2,458	10.5%
09	字安谷屋(北中城村)	5,126	6,397	1,271	24.8%
10	字屋宜原(北中城村)	2,494	3,881	1,387	55.6%
11	字渡口(北中城村)	370	606	236	63.8%
12	字安谷屋石平行政区(北中城村)	390	1,360	970	248.7%
13	字瑞慶覧(北中城村)	392	1,846	1,454	370.9%



対象エリア

北中城村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

Version

プロトタイプ版

## 周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

### 周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	沖繩市	24,191	29,432	24.6%	21.7%
02	那覇市	19,203	20,529	17.2%	6.9%
03	北谷町	10,146	15,936	13.3%	57.1%
04	宜野湾市	7,073	10,758	9.0%	52.1%
05	うるま市	9,194	8,805	7.4%	-4.2%
06	恩納村	4,313	6,260	5.2%	45.1%
07	豊見城市	3,416	4,334	3.6%	26.9%
08	名護市	2,223	3,572	3.0%	60.7%
09	読谷村	2,434	3,457	2.9%	42.0%
10	中城村	3,426	2,738	2.3%	-20.1%
11	浦添市	3,115	2,409	2.0%	-22.7%
12	本部町	1,301	2,020	1.7%	55.3%
13	糸満市	1,002	1,514	1.3%	51.1%
14	南城市	943	1,270	1.1%	34.7%
15	今帰仁村	524	1,245	1.0%	137.6%
16	西原町	1,335	1,091	0.9%	-18.3%
17	南風原町	657	1,066	0.9%	62.3%
18	嘉手納町	1,476	1,000	0.8%	-32.2%
19	宜野座村	385	476	0.4%	23.6%
20	八重瀬町	136	473	0.4%	247.8%

### 急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	八重瀬町	136	473	337	247.8%
02	今帰仁村	524	1,245	721	137.6%
03	国頭村	167	297	130	77.8%
04	南風原町	657	1,066	409	62.3%
05	名護市	2,223	3,572	1,349	60.7%
06	北谷町	10,146	15,936	5,790	57.1%
07	本部町	1,301	2,020	719	55.3%
08	宜野湾市	7,073	10,758	3,685	52.1%
09	糸満市	1,002	1,514	512	51.1%
10	宮古島市	39	57	18	46.2%
11	恩納村	4,313	6,260	1,947	45.1%
12	読谷村	2,434	3,457	1,023	42.0%
13	南城市	943	1,270	327	34.7%
14	豊見城市	3,416	4,334	918	26.9%
15	宜野座村	385	476	91	23.6%
16	沖繩市	24,191	29,432	5,241	21.7%
17	那覇市	19,203	20,529	1,326	6.9%
18	うるま市	9,194	8,805	-389	-4.2%
19	西原町	1,335	1,091	-244	-18.3%
20	与那原町	483	394	-89	-18.4%

### 急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	金武町	926	442	-484	-52.3%
02	嘉手納町	1,476	1,000	-476	-32.2%
03	大宜味村	85	58	-27	-31.8%
04	浦添市	3,115	2,409	-706	-22.7%
05	中城村	3,426	2,738	-688	-20.1%
06	与那原町	483	394	-89	-18.4%
07	西原町	1,335	1,091	-244	-18.3%
08	うるま市	9,194	8,805	-389	-4.2%
09	那覇市	19,203	20,529	1,326	6.9%
10	沖繩市	24,191	29,432	5,241	21.7%
11	宜野座村	385	476	91	23.6%
12	豊見城市	3,416	4,334	918	26.9%
13	南城市	943	1,270	327	34.7%
14	読谷村	2,434	3,457	1,023	42.0%
15	恩納村	4,313	6,260	1,947	45.1%
16	宮古島市	39	57	18	46.2%
17	糸満市	1,002	1,514	512	51.1%
18	宜野湾市	7,073	10,758	3,685	52.1%
19	本部町	1,301	2,020	719	55.3%
20	北谷町	10,146	15,936	5,790	57.1%

## 周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

### 周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字比嘉(北中城村)	7,125	2,373	12.5%	-66.7%
02	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字島袋(北中城村)	1,042	2,095	11.0%	101.1%
03	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字安谷屋石平行政区(北中城村)	247	1,176	6.2%	376.1%
04	字仲順(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	559	1,107	5.8%	98.0%
05	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ イオンモール沖繩ライカム	617	885	4.6%	43.4%
06	字喜舎場(北中城村) ⇄ 字安谷屋(北中城村)	313	770	4.0%	146.0%
07	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字喜舎場(北中城村)	593	741	3.9%	25.0%
08	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字屋宜原(北中城村)	868	703	3.7%	-19.0%
09	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字仲順(北中城村)	460	697	3.7%	51.5%
10	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字安谷屋(北中城村)	289	645	3.4%	123.2%
11	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字屋宜原(北中城村)	653	618	3.2%	-5.4%
12	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字仲順(北中城村)	374	502	2.6%	34.2%
13	字喜舎場(北中城村) ⇄ 字屋宜原(北中城村)	83	473	2.5%	469.9%
14	字屋宜原(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	448	454	2.4%	1.3%
15	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字瑞慶覧(北中城村)	215	437	2.3%	103.3%
16	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字渡口(北中城村)	175	387	2.0%	121.1%
17	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字喜舎場(北中城村)	216	370	1.9%	71.3%
18	字屋宜原(北中城村) ⇄ 字島袋(北中城村)	58	336	1.8%	479.3%
19	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字比嘉(北中城村)	85	322	1.7%	278.8%
20	字屋宜原(北中城村) ⇄ 字瑞慶覧(北中城村)	39	293	1.5%	651.3%

### 急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字屋宜原(北中城村) ⇄ 字瑞慶覧(北中城村)	39	293	254	651.3%
02	字屋宜原(北中城村) ⇄ 字島袋(北中城村)	58	336	278	479.3%
03	字喜舎場(北中城村) ⇄ 字屋宜原(北中城村)	83	473	390	469.9%
04	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字安谷屋石平行政区(北中城村)	247	1,176	929	376.1%
05	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字比嘉(北中城村)	85	322	237	278.8%
06	字仲順(北中城村) ⇄ 字渡口(北中城村)	50	170	120	240.0%
07	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字屋宜原(北中城村)	39	118	79	202.6%
08	字喜舎場(北中城村) ⇄ 字安谷屋(北中城村)	313	770	457	146.0%
09	字大城(北中城村) ⇄ 字安谷屋(北中城村)	96	224	128	133.3%
10	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字安谷屋(北中城村)	92	212	120	130.4%
11	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字安谷屋(北中城村)	289	645	356	123.2%
12	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字渡口(北中城村)	175	387	212	121.1%
13	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字瑞慶覧(北中城村)	215	437	222	103.3%
14	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字島袋(北中城村)	1,042	2,095	1,053	101.1%
15	字仲順(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	559	1,107	548	98.0%
16	字仲順(北中城村) ⇄ 字安谷屋(北中城村)	43	79	36	83.7%
17	字安谷屋石平行政区(北中城村) ⇄ 字屋宜原(北中城村)	48	84	36	75.0%
18	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字喜舎場(北中城村)	216	370	154	71.3%
19	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字仲順(北中城村)	460	697	237	51.5%
20	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ イオンモール沖繩ライカム	617	885	268	43.4%

### 急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字島袋(北中城村)	185	39	-146	-78.9%
02	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字熱田(北中城村)	210	69	-141	-67.1%
03	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字比嘉(北中城村)	7,125	2,373	-4,752	-66.7%
04	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	213	84	-129	-60.6%
05	字島袋(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	170	89	-81	-47.6%
06	字安谷屋(北中城村) ⇄ 字荻道(北中城村)	166	124	-42	-25.3%
07	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字大城(北中城村)	136	110	-26	-19.1%
08	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字屋宜原(北中城村)	868	703	-165	-19.0%
09	字和仁屋(北中城村) ⇄ 字熱田(北中城村)	176	146	-30	-17.0%
10	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字屋宜原(北中城村)	653	618	-35	-5.4%
11	字屋宜原(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	448	454	6	1.3%
12	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字喜舎場(北中城村)	593	741	148	25.0%
13	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字仲順(北中城村)	374	502	128	34.2%
14	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ イオンモール沖繩ライカム	617	885	268	43.4%
15	EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート ⇄ 字仲順(北中城村)	460	697	237	51.5%
16	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字喜舎場(北中城村)	216	370	154	71.3%
17	字安谷屋石平行政区(北中城村) ⇄ 字屋宜原(北中城村)	48	84	36	75.0%
18	字仲順(北中城村) ⇄ 字安谷屋(北中城村)	43	79	36	83.7%
19	字仲順(北中城村) ⇄ 字比嘉(北中城村)	559	1,107	548	98.0%
20	イオンモール沖繩ライカム ⇄ 字島袋(北中城村)	1,042	2,095	1,053	101.1%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

北中城村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

北中城村

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

Version

プロトタイプ版

## データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町丁目単位</li> </ul> <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅</li> <li>・道の駅</li> <li>・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場)</li> </ul> <p>参考：<a href="https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html">https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界遺産</li> <li>・来訪者数の多い訪問地</li> </ul> <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		