

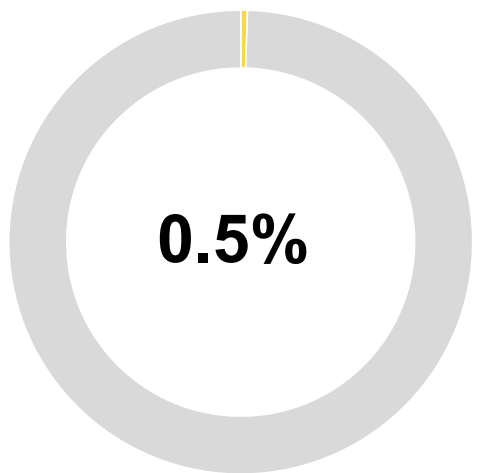
対象エリア	八重瀬町	対象期間	2023年07月01日～2023年07月31日	Version	プロトタイプ版
-------	------	------	-------------------------	---------	---------

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	33,964	25,729	75.8%
05	30,368	30,119	99.2%
06	26,767	23,712	88.6%
07	29,690	25,536	86.0%
08	32,777	27,892	85.1%
09	19,462		
10	32,762		
11	37,648		
12	43,223		
01	34,267		
02	31,753		
03	34,042		
合計	386,723	132,988	34.4%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

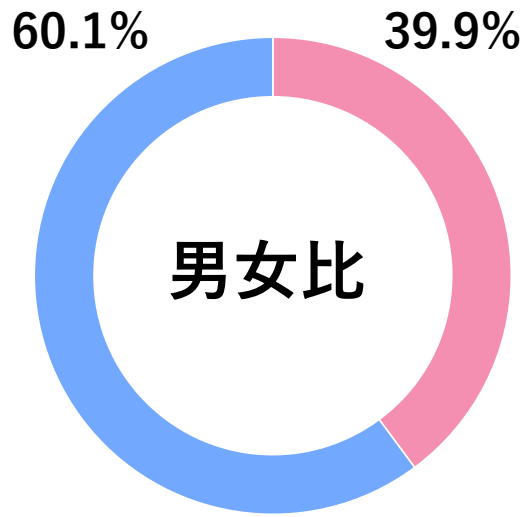
発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	神奈川県	3,256	4,107	5,262	61.6%	28.1%
02	東京都	4,846	3,753	4,426	-8.7%	17.9%
03	福岡県	3,557	3,134	3,909	9.9%	24.7%
04	大阪府	3,402	2,141	2,464	-27.6%	15.1%
05	愛知県	3,192	3,228	1,903	-40.4%	-41.0%
06	埼玉県	2,880	1,472	1,748	-39.3%	18.8%
07	千葉県	1,541	1,984	932	-39.5%	-53.0%
08	兵庫県	994	1,651	719	-27.7%	-56.5%
09	熊本県			691		
10	北海道	539	547	597	10.8%	9.1%
その他		5,483	1,695	2,885	-47.4%	70.2%
合計	—	29,690	23,712	25,536	-14.0%	7.7%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	1,782	137	408	-77.1%	197.8%
30代		8,647	3,739	3,629	-58.0%	-2.9%
40代		4,486	4,253	5,907	31.7%	38.9%
50代		1,976	1,526	2,233	13.0%	46.3%
60代		1,866	1,744	3,182	70.5%	82.5%
小計		18,757	11,399	15,359	-18.1%	34.7%
20代	女性	1,227		499	-59.3%	
30代		2,592	1,281	1,314	-49.3%	2.6%
40代		2,593	3,000	1,849	-28.7%	-38.4%
50代		1,269	3,788	568	-55.2%	-85.0%
60代		3,252	4,244	5,947	82.9%	40.1%
小計		10,933	12,313	10,177	-6.9%	-17.3%
合計		29,690	23,712	25,536	-14.0%	7.7%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げること、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

急下降ランキング

自市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	与那原町	781	441	-340	-43.5%
02	浦添市	699	408	-291	-41.6%
03	うるま市	340	216	-124	-36.5%
04	恩納村	723	464	-259	-35.8%
05	南風原町	6,135	4,092	-2,043	-33.3%
06	宜野湾市	431	395	-36	-8.4%
07	南城市	13,561	12,741	-820	-6.0%
08	読谷村	263	280	17	6.5%
09	西原町	263	281	18	6.8%
10	那覇市	17,058	18,290	1,232	7.2%
11	糸満市	9,089	10,061	972	10.7%
12	豊見城市	3,554	4,041	487	13.7%
13	中城村	130	159	29	22.3%
14	本部町	130	186	56	43.1%
15	名護市	380	645	265	69.7%
16	北谷町	204	644	440	215.7%
17	北中城村	136	473	337	247.8%
18	沖縄市	41	985	944	2,302.4%

自市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ること、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げること、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

急下降ランキング

自市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字友寄(八重瀬町) ⇄ 字屋宜原(八重瀬町)	295	41	-254	-86.1%
02	字大頓(八重瀬町) ⇄ 字波名城(八重瀬町)	232	41	-191	-82.3%
03	字伊覇(八重瀬町) ⇄ 字富盛(八重瀬町)	517	121	-396	-76.6%
04	字具志頭(八重瀬町) ⇄ 字屋宜原(八重瀬町)	253	67	-186	-73.5%
05	ザ・ザンシタスリゾートホテル及びゴルフクラブ (株式会社アコーディア・リゾート) ⇄ 南の駅やえせ	286	85	-201	-70.3%
06	字大頓(八重瀬町) ⇄ 字富盛(八重瀬町)	323	104	-219	-67.8%
07	字仲座(八重瀬町) ⇄ 字具志頭(八重瀬町)	83	34	-49	-59.0%
08	南の駅やえせ ⇄ 字波名城(八重瀬町)	216	89	-127	-58.8%
09	字伊覇(八重瀬町) ⇄ 字後原(八重瀬町)	179	82	-97	-54.2%
10	字東風平(八重瀬町) ⇄ 字波名城(八重瀬町)	132	66	-66	-50.0%
11	ザ・ザンシタスリゾートホテル及びゴルフクラブ (株式会社アコーディア・リゾート) ⇄ 字大頓(八重瀬町)	137	83	-54	-39.4%
12	字伊覇(八重瀬町) ⇄ 字大頓(八重瀬町)	67	42	-25	-37.3%
13	字伊覇(八重瀬町) ⇄ 字新城(八重瀬町)	246	166	-80	-32.5%
14	南の駅やえせ ⇄ 字具志頭(八重瀬町)	261	191	-70	-26.8%
15	字新城(八重瀬町) ⇄ 字長毛(八重瀬町)	100	79	-21	-21.0%
16	字富盛(八重瀬町) ⇄ 那覇ゴルフ倶楽部	260	220	-40	-15.4%
17	ザ・ザンシタスリゾートホテル及びゴルフクラブ (株式会社アコーディア・リゾート) ⇄ 字富盛(八重瀬町)	256	237	-19	-7.4%
18	字伊覇(八重瀬町) ⇄ 字具志頭(八重瀬町)	212	197	-15	-7.1%
19	ザ・ザンシタスリゾートホテル及びゴルフクラブ (株式会社アコーディア・リゾート) ⇄ 字東風平(八重瀬町)	141	136	-5	-3.5%
20	字具志頭(八重瀬町) ⇄ 字大頓(八重瀬町)	42	41	-1	-2.4%



対象エリア

八重瀬町

対象期間

2023年07月01日～2023年07月31日

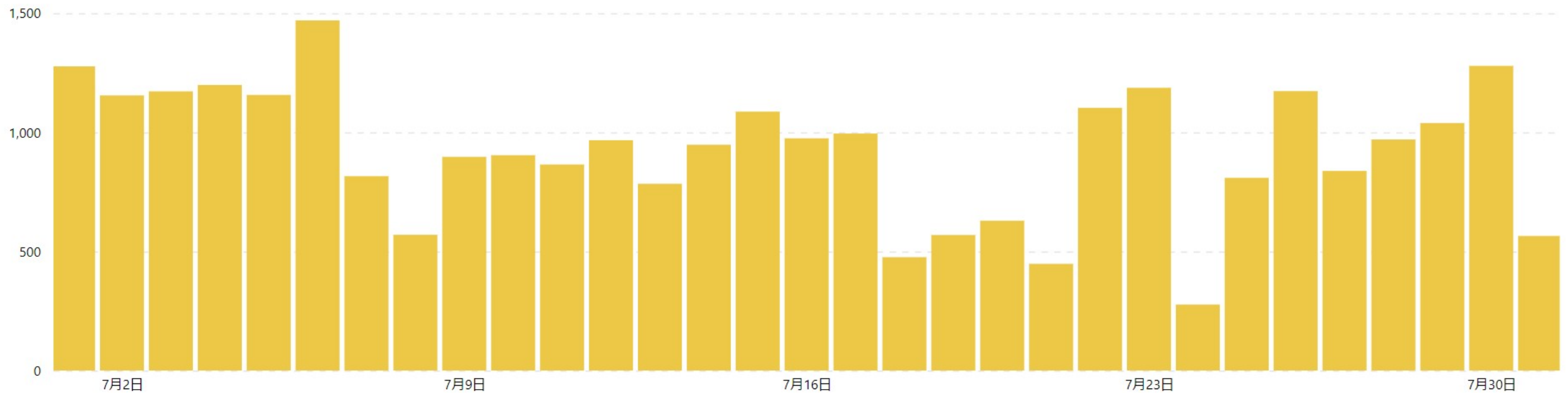
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。
また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア	八重瀬町	対象期間	2023年07月01日～2023年07月31日	Version	プロトタイプ版
-------	------	------	-------------------------	---------	---------

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。 〈登録パターン①〉 ・町丁目単位 〈登録パターン②〉 ・空港、港湾（フェリー）、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ（沖縄県の定める主要水浴場） 参考： https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 2020/10/1～2021/9/30 の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット ※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。 同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
10		
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日にて複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計（A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント）
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー