

対象エリア

南城市

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

Version

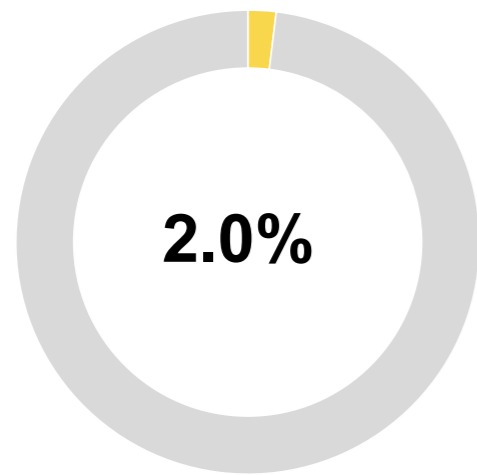
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

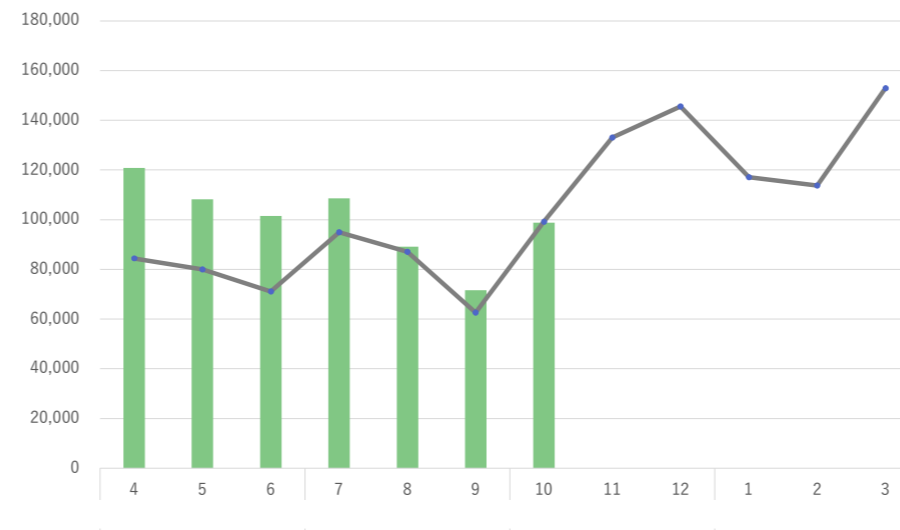
来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	84,428	120,778	143.1%
05	79,897	108,192	135.4%
06	71,103	101,528	142.8%
07	94,949	108,533	114.3%
08	87,063	89,182	102.4%
09	62,636	71,650	114.4%
10	99,131	98,753	99.6%
11	133,039		
12	145,568		
01	117,015		
02	113,739		
03	152,864		
合計	1,241,432	698,616	56.3%

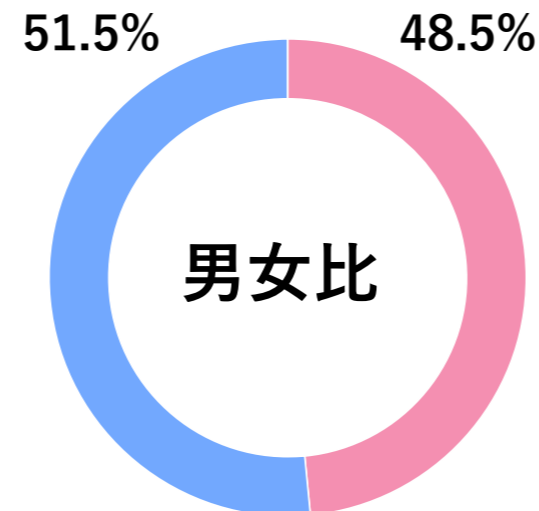
属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	神奈川県	12,578	9,815	14,175	12.7%	44.4%
02	東京都	12,336	10,734	11,800	-4.3%	9.9%
03	大阪府	7,594	4,932	8,756	15.3%	77.5%
04	福岡県	8,554	7,413	8,702	1.7%	17.4%
05	愛知県	10,106	6,420	5,982	-40.8%	-6.8%
06	埼玉県	6,062	3,856	5,890	-2.8%	52.7%
07	兵庫県	5,353	3,161	5,434	1.5%	71.9%
08	千葉県	4,904	3,627	4,846	-1.2%	33.6%
09	静岡県	1,703	2,540	3,727	118.8%	46.7%
10	茨城県	3,094	816	3,306	6.9%	305.1%
その他		26,847	18,336	26,135	-2.7%	42.5%
合計	-	99,131	71,650	98,753	-0.4%	37.8%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



性別・年代比較

年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	2,986	3,017	6,540	119.0%	116.8%
30代	男性	15,824	9,561	13,192	-16.6%	38.0%
40代	男性	10,235	4,475	8,303	-18.9%	85.5%
50代	男性	8,838	10,822	15,393	74.2%	42.2%
60代	男性	11,044	10,301	7,449	-32.6%	-27.7%
小計		48,927	38,176	50,877	4.0%	33.3%
20代	女性	3,455	6,187	6,137	77.6%	-0.8%
30代	女性	7,581	7,354	7,668	1.1%	4.3%
40代	女性	8,383	5,317	11,003	31.3%	106.9%
50代	女性	10,677	7,686	9,549	-10.6%	24.2%
60代	女性	20,108	6,930	13,519	-32.8%	95.1%
小計		50,204	33,474	47,876	-4.6%	43.0%
合計		99,131	71,650	98,753	-0.4%	37.8%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

南城市

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

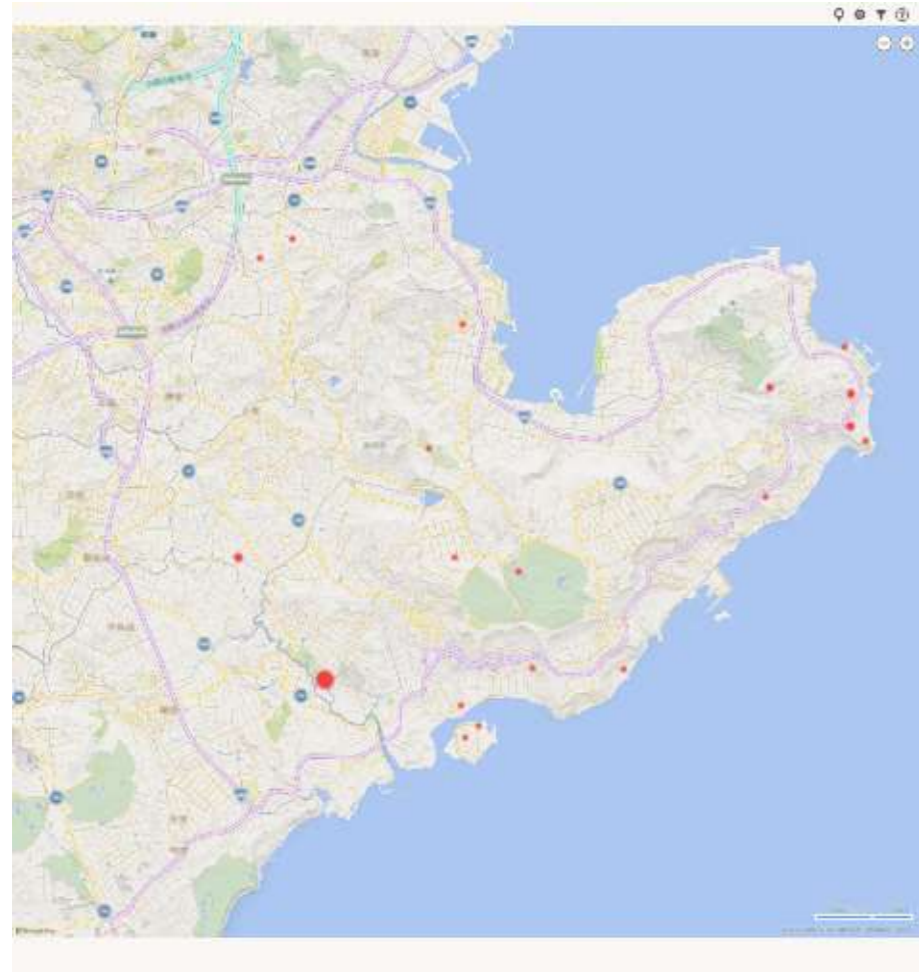
Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

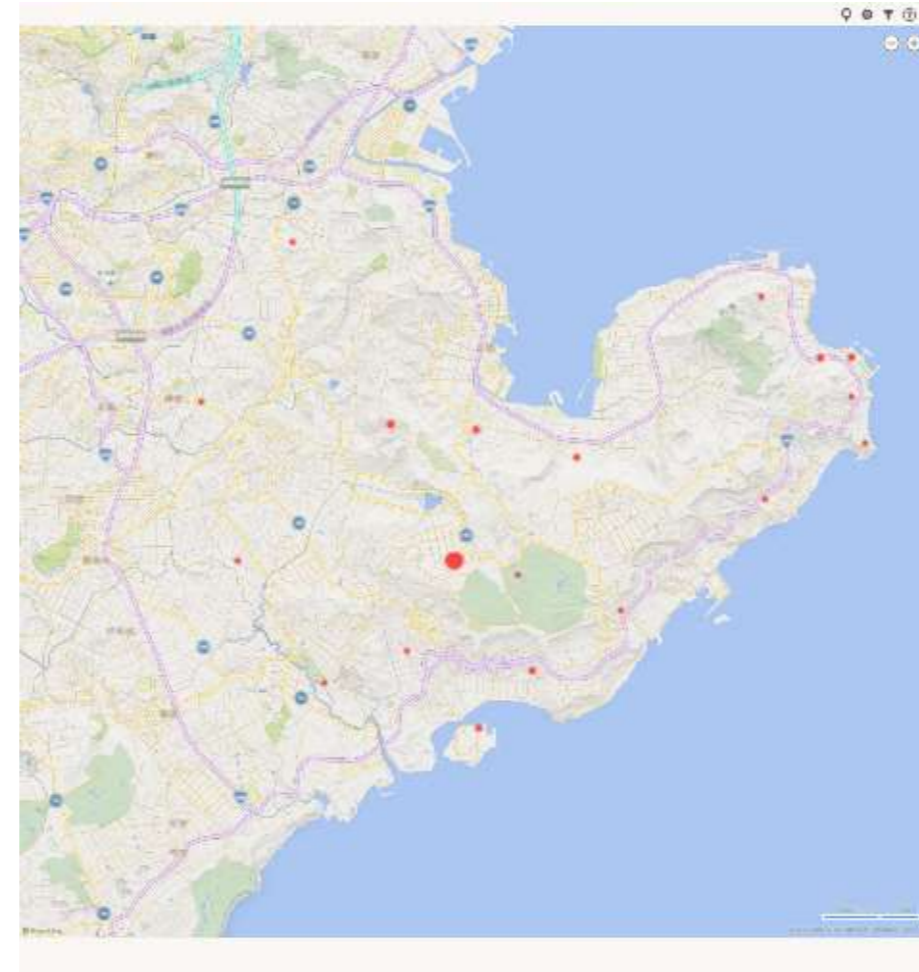
各市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	おきなわワールド	20,757	34,370	34.9%	65.6%
02	斎場御嶽 / 緑の館・セーファ	4,400	8,598	8.7%	95.4%
03	字前川(南城市)	4,872	8,055	8.2%	65.3%
04	がんじゅう駅・南城	6,477	7,686	7.8%	18.7%
05	字久手堅(南城市)	5,054	5,518	5.6%	9.2%
06	字玉城(南城市)	996	2,841	2.9%	185.2%
07	字知念(南城市)	1,908	2,499	2.5%	31.0%
08	字奥武(南城市)	2,294	2,378	2.4%	3.7%
09	字津波古(南城市)	2,123	2,213	2.2%	4.2%
10	ウェルネスリゾート沖縄体験センターユインテホテ	1,622	2,050	2.1%	26.4%
11	字百名(南城市)	1,905	1,935	2.0%	1.6%
12	字糸数(南城市)	148	1,845	1.9%	1,146.6%
13	知念岬公園	718	1,680	1.7%	134.0%
14	字久高(南城市)	1,093	1,631	1.7%	49.2%
15	字親慶原(南城市)	1,135	1,599	1.6%	40.9%
16	字志堅原(南城市)	1,356	1,560	1.6%	15.0%
17	字古堅島袋(南城市)	534	1,185	1.2%	121.9%
18	奥武島いまいゆ市場	331	920	0.9%	177.9%
19	字古堅福原(南城市)	751	893	0.9%	18.9%
20	安座間港	838	892	0.9%	6.4%

急上昇ランキング

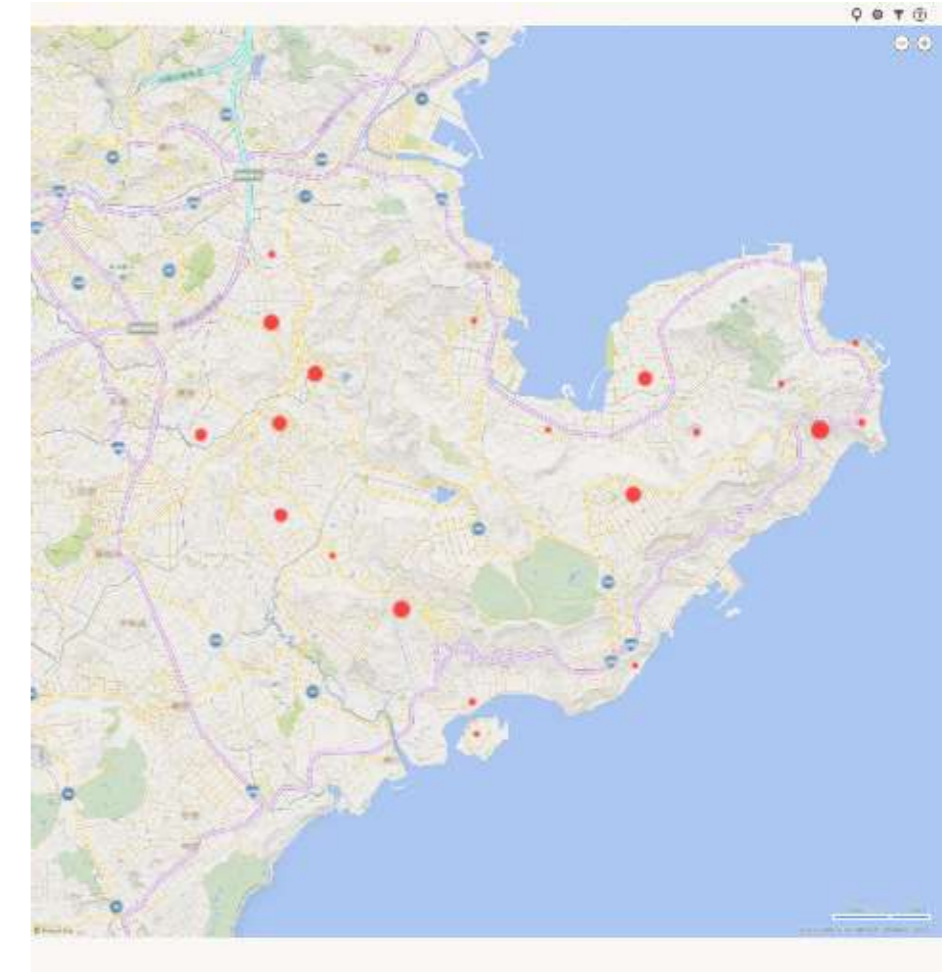
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字糸数(南城市)	148	1,845	1,697	1,146.6%
02	字大城福(南城市)	32	145	113	353.1%
03	字佐敷(南城市)	106	358	252	237.7%
04	あざまサンサンビーチ	230	742	512	222.6%
05	字玉城(南城市)	996	2,841	1,845	185.2%
06	奥武島いまいゆ市場	331	920	589	177.9%
07	字安座真(南城市)	252	668	416	165.1%
08	字新里(南城市)	320	810	490	153.1%
09	知念岬公園	718	1,680	962	134.0%
10	字古堅島袋(南城市)	534	1,185	651	121.9%
11	字當山(南城市)	254	554	300	118.1%
12	斎場御嶽 / 緑の館・セーファ	4,400	8,598	4,198	95.4%
13	字知名(南城市)	77	143	66	85.7%
14	おきなわワールド	20,757	34,370	13,613	65.6%
15	字前川(南城市)	4,872	8,055	3,183	65.3%
16	字久高(南城市)	1,093	1,631	538	49.2%
17	字親慶原(南城市)	1,135	1,599	464	40.9%
18	字稲嶺平川(南城市)	33	46	13	39.4%
19	字仲村渠(南城市)	485	666	181	37.3%
20	字知念(南城市)	1,908	2,499	591	31.0%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、各市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字吉富(南城市)	446	34	-412	-92.4%
02	字屋嘉部(南城市)	370	32	-338	-91.4%
03	字仲間間(南城市)	344	69	-275	-79.9%
04	字つきしろ(南城市)	509	115	-394	-77.4%
05	字仲間仲程(南城市)	1,373	321	-1,052	-76.6%
06	字稲嶺グリーンタウン(南城市)	377	104	-273	-72.4%
07	字富祖崎(南城市)	119	38	-81	-68.1%
08	字愛地(南城市)	307	119	-188	-61.2%
09	字稲嶺稲嶺(南城市)	615	273	-342	-55.6%
10	字手登根(南城市)	47	39	-8	-17.0%
11	字兼久(南城市)	260	240	-20	-7.7%
12	字船越(南城市)	362	337	-25	-6.9%
13	字百名(南城市)	1,905	1,935	30	1.6%
14	字奥武(南城市)	2,294	2,378	84	3.7%
15	字津波古(南城市)	2,123	2,213	90	4.2%
16	安座間港	838	892	54	6.4%
17	字久手堅(南城市)	5,054	5,518	464	9.2%
18	字志堅原(南城市)	1,356	1,560	204	15.0%
19	がんじゅう駅・南城	6,477	7,686	1,209	18.7%
20	字古堅福原(南城市)	751	893	142	18.9%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

南城市

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 municipalities for inter-township travel.

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists municipalities with sharp increases in travel.

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists municipalities with sharp decreases in travel.

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 spots within the city.

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists spots with sharp increases in travel.

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists spots with sharp decreases in travel.

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

南城市

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

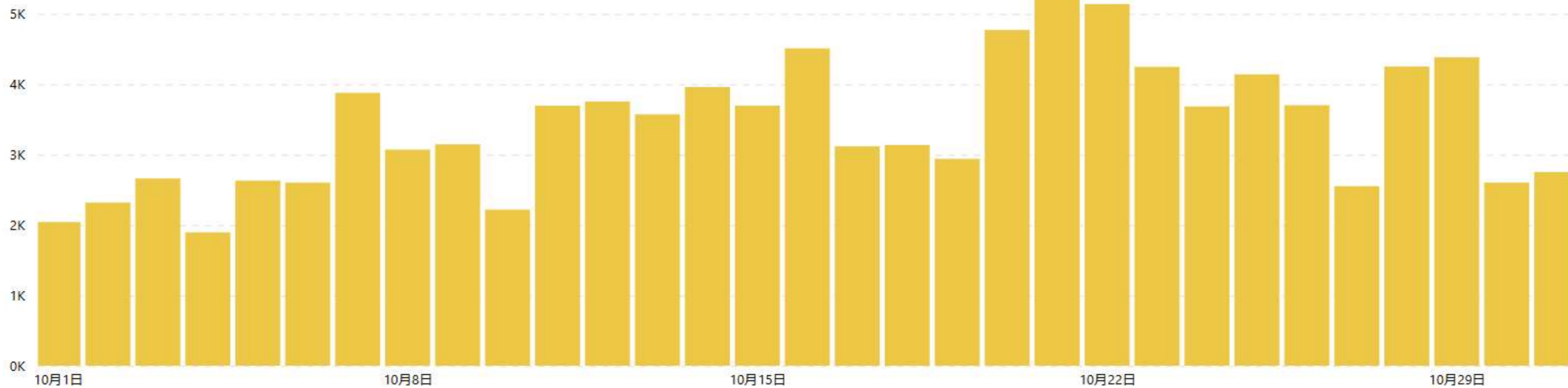
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

南城市

対象期間

2023年10月01日～2023年10月31日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾（フェリー）、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ（沖縄県の定める主要水浴場） <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30 の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー