

対象エリア

本部町

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

Version

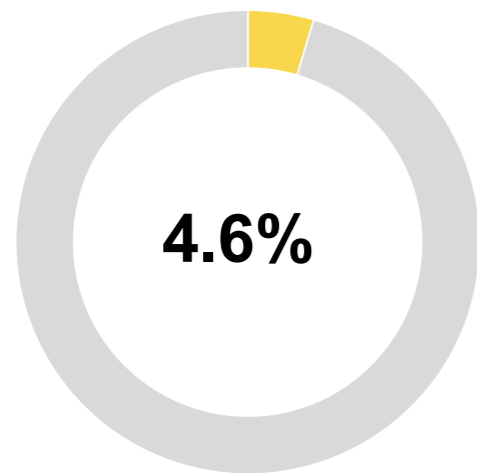
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	149,188	236,688	158.7%
05	146,974	230,429	156.8%
06	146,571	213,002	145.3%
07	248,472	262,601	105.7%
08	266,707	230,331	86.4%
09	157,925	181,666	115.0%
10	237,705	239,901	100.9%
11	261,851	231,049	88.2%
12	264,491	264,491	100.0%
01	195,521	195,521	100.0%
02	244,634	244,634	100.0%
03	310,738	310,738	100.0%
合計	2,630,777	1,825,667	69.4%

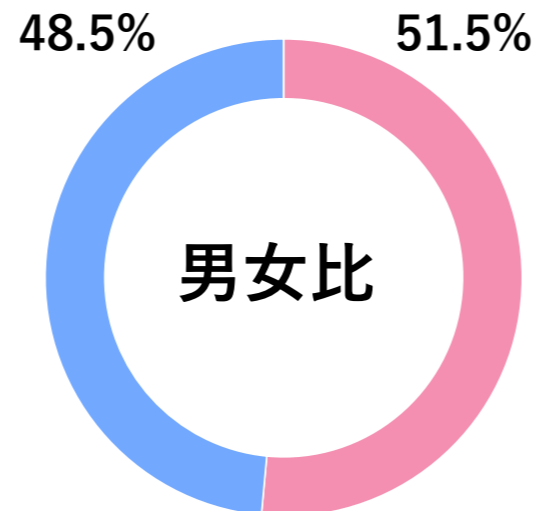
属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	神奈川県	28,585	32,907	30,700	7.4%	-6.7%
02	東京都	32,825	29,444	24,987	-23.9%	-15.1%
03	大阪府	22,909	18,597	20,612	-10.0%	10.8%
04	埼玉県	19,545	14,389	17,620	-9.8%	22.5%
05	愛知県	20,372	16,501	15,937	-21.8%	-3.4%
06	北海道	14,382	10,429	14,762	2.6%	41.5%
07	千葉県	14,997	16,240	14,716	-1.9%	-9.4%
08	福岡県	17,976	13,910	13,207	-26.5%	-5.1%
09	兵庫県	12,739	11,269	12,042	-5.5%	6.9%
10	静岡県	4,463	6,604	6,641	48.8%	0.6%
その他		73,058	69,611	59,825	-18.1%	-14.1%
合計	—	261,851	239,901	231,049	-11.8%	-3.7%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



性別・年代比較

年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	13,103	10,541	9,387	-28.4%	-10.9%
30代	男性	36,878	37,240	32,979	-10.6%	-11.4%
40代	男性	18,300	13,649	17,534	-4.2%	28.5%
50代	男性	26,131	19,709	27,148	3.9%	37.7%
60代	男性	24,859	21,547	25,008	0.6%	16.1%
小計		119,271	102,686	112,056	-6.0%	9.1%
20代	女性	15,058	19,845	8,279	-45.0%	-58.3%
30代	女性	22,007	24,441	22,332	1.5%	-8.6%
40代	女性	22,823	23,438	23,243	1.8%	-0.8%
50代	女性	27,319	33,623	28,992	6.1%	-13.8%
60代	女性	55,373	35,868	36,147	-34.7%	0.8%
小計		142,580	137,215	118,993	-16.5%	-13.3%
合計		261,851	239,901	231,049	-11.8%	-3.7%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

本部町

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

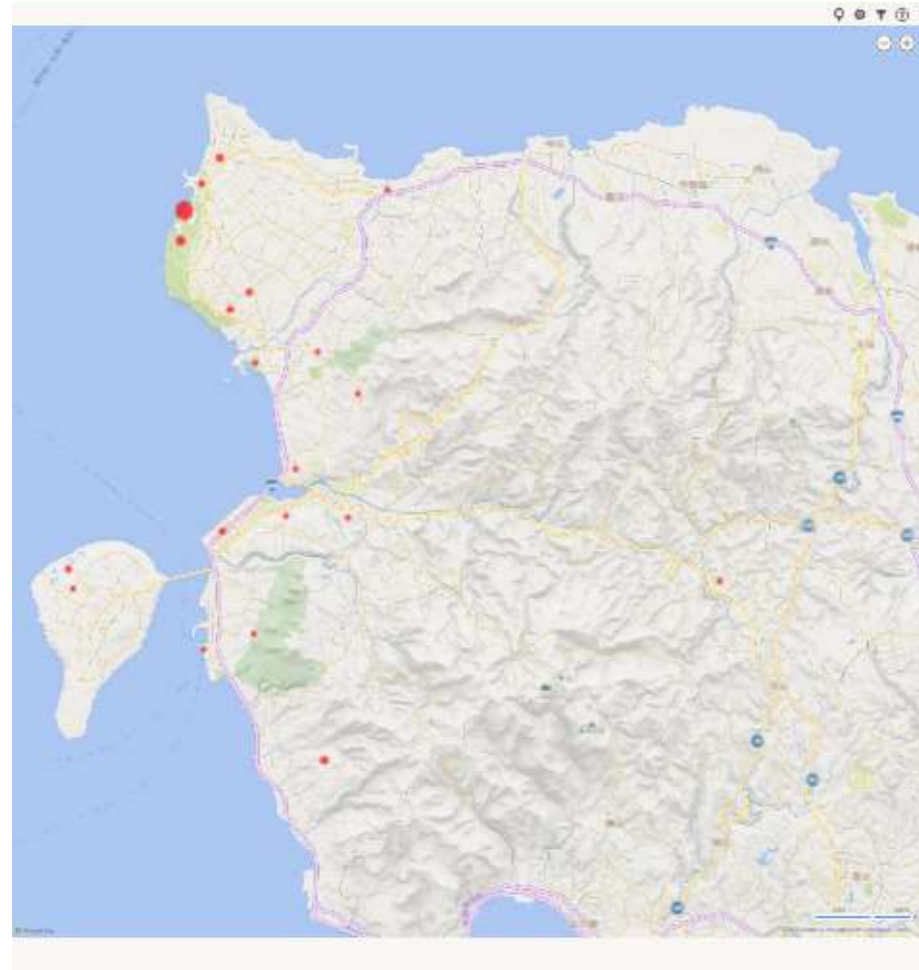
Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

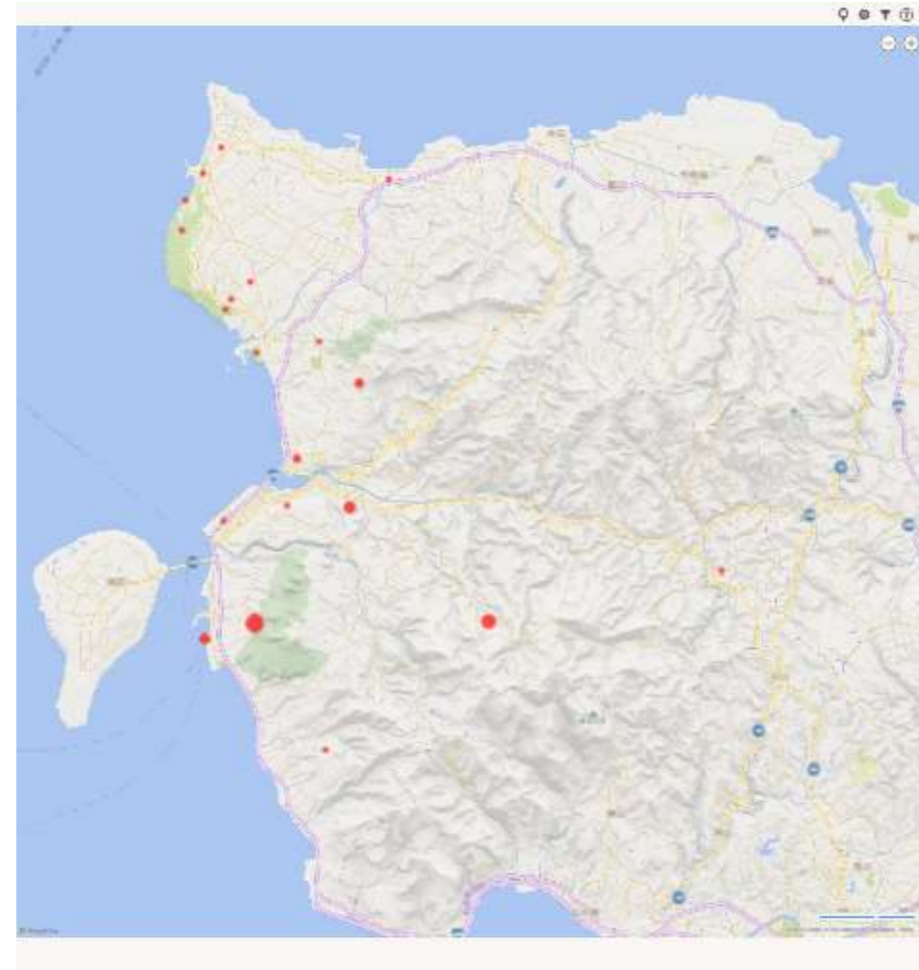
各市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	海洋博公園・オーシャンニックゾーン	128,456	125,966	35.3%	-1.9%
02	海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	41,960	44,921	12.6%	7.1%
03	字崎本部(本部町)	29,223	27,109	7.6%	-7.2%
04	字備瀬(本部町)	25,194	26,262	7.4%	4.2%
05	字山川(本部町)	21,279	22,078	6.2%	3.8%
06	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ	23,723	21,277	6.0%	-10.3%
07	字大浜(本部町)	20,780	20,882	5.9%	0.5%
08	ホテル オリオン モトブリゾート&スパ	17,424	15,310	4.3%	-12.1%
09	ヒルトン沖縄瀬底リゾート	18,089	14,114	4.0%	-22.0%
10	字浦崎(本部町)	6,829	6,515	1.8%	-4.6%
11	字瀬底(本部町)	11,574	6,365	1.8%	-45.0%
12	字渡久地(本部町)	3,828	6,061	1.7%	58.3%
13	字伊豆味(本部町)	4,274	3,575	1.0%	-16.4%
14	マリンピアザオキナワ	3,221	3,389	0.9%	5.2%
15	字谷茶(本部町)	2,930	3,332	0.9%	13.7%
16	本部港	775	1,579	0.4%	103.7%
17	ベルビーチゴルフクラブ	390	1,222	0.3%	213.3%
18	字山里(本部町)	728	1,200	0.3%	64.8%
19	字具志堅(本部町)	1,366	1,128	0.3%	-17.4%
20	字東(本部町)	410	849	0.2%	107.1%

急上昇ランキング

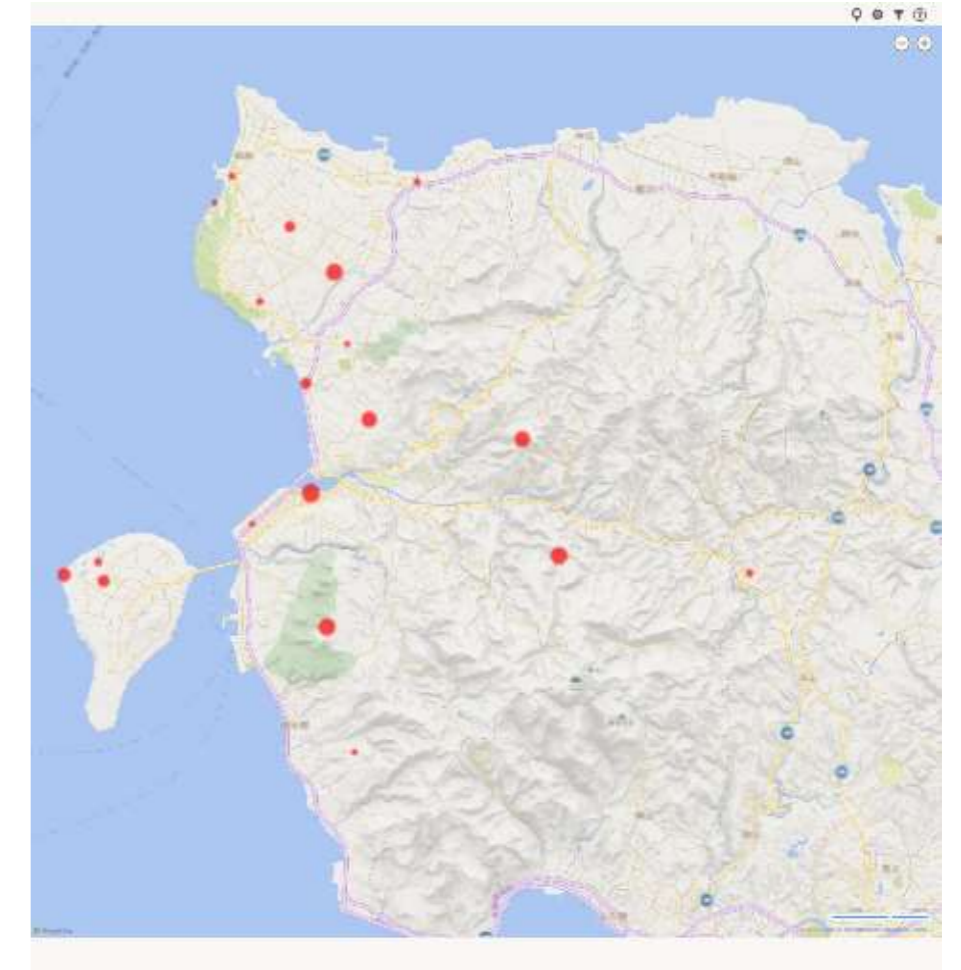
前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	ベルビーチゴルフクラブ	390	1,222	832	213.3%
02	八重岳	47	120	73	155.3%
03	字東(本部町)	410	849	439	107.1%
04	本部港	775	1,579	804	103.7%
05	字山里(本部町)	728	1,200	472	64.8%
06	字渡久地(本部町)	3,828	6,061	2,233	58.3%
07	字谷茶(本部町)	2,930	3,332	402	13.7%
08	海洋博公園・熱帯亜熱帯環境ゾーン	524	567	43	8.2%
09	海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	41,960	44,921	2,961	7.1%
10	マリンピアザオキナワ	3,221	3,389	168	5.2%
11	字備瀬(本部町)	25,194	26,262	1,068	4.2%
12	字山川(本部町)	21,279	22,078	799	3.8%
13	字大浜(本部町)	20,780	20,882	102	0.5%
14	海洋博公園・オーシャンニックゾーン	128,456	125,966	-2,490	-1.9%
15	字浦崎(本部町)	6,829	6,515	-314	-4.6%
16	字崎本部(本部町)	29,223	27,109	-2,114	-7.2%
17	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ	23,723	21,277	-2,446	-10.3%
18	ホテル オリオン モトブリゾート&スパ	17,424	15,310	-2,114	-12.1%
19	字伊豆味(本部町)	4,274	3,575	-699	-16.4%
20	字具志堅(本部町)	1,366	1,128	-238	-17.4%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、各市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	渡久地港	587	79	-508	-86.5%
02	字並里(本部町)	1,026	168	-858	-83.6%
03	字豊原(本部町)	2,855	486	-2,369	-83.0%
04	字健堅(本部町)	1,244	245	-999	-80.3%
05	水納島(本部町)	331	79	-252	-76.1%
06	字伊野波(本部町)	2,483	606	-1,877	-75.6%
07	字野原(本部町)	623	188	-435	-69.8%
08	瀬底ビーチ	1,350	576	-774	-57.3%
09	字瀬底(本部町)	11,574	6,365	-5,209	-45.0%
10	字浜元(本部町)	646	367	-279	-43.2%
11	字石川(本部町)	415	242	-173	-41.7%
12	ヒルトン沖縄瀬底リゾート	18,089	14,114	-3,975	-22.0%
13	字具志堅(本部町)	1,366	1,128	-238	-17.4%
14	字伊豆味(本部町)	4,274	3,575	-699	-16.4%
15	ホテル オリオン モトブリゾート&スパ	17,424	15,310	-2,114	-12.1%
16	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ	23,723	21,277	-2,446	-10.3%
17	字崎本部(本部町)	29,223	27,109	-2,114	-7.2%
18	字浦崎(本部町)	6,829	6,515	-314	-4.6%
19	海洋博公園・オーシャンニックゾーン	128,456	125,966	-2,490	-1.9%
20	字大浜(本部町)	20,780	20,882	102	0.5%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おてかけウォッチャー



対象エリア

本部町

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	名護市	136,602	130,406	33.6%	-4.5%
02	今帰仁村	66,942	69,453	17.9%	3.8%
03	恩納村	65,120	61,226	15.8%	-6.0%
04	那覇市	46,691	53,907	13.9%	15.5%
05	北谷町	13,858	11,954	3.1%	-13.7%
06	読谷村	10,089	8,434	2.2%	-16.4%
07	金武町	6,715	6,609	1.7%	-1.6%
08	伊江村	6,306	6,497	1.7%	3.0%
09	豊見城市	5,480	5,934	1.5%	8.3%
10	うるま市	5,954	5,494	1.4%	-7.7%
11	国頭村	3,674	3,958	1.0%	7.7%
12	沖繩市	3,992	3,909	1.0%	-2.1%
13	糸満市	2,617	3,254	0.8%	24.3%
14	宜野湾市	2,479	3,033	0.8%	22.3%
15	大宜味村	1,885	2,310	0.6%	22.5%
16	北中城村	1,791	2,144	0.6%	19.7%
17	浦添市	1,603	1,795	0.5%	12.0%
18	中城村	1,359	1,686	0.4%	24.1%
19	嘉手納町	1,392	1,635	0.4%	17.5%
20	宜野座村	1,639	1,133	0.3%	-30.9%

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	西原町	92	153	61	66.3%
02	石垣市	50	81	31	62.0%
03	伊平屋村	95	148	53	55.8%
04	糸満市	2,617	3,254	637	24.3%
05	中城村	1,359	1,686	327	24.1%
06	大宜味村	1,885	2,310	425	22.5%
07	宜野湾市	2,479	3,033	554	22.3%
08	北中城村	1,791	2,144	353	19.7%
09	嘉手納町	1,392	1,635	243	17.5%
10	那覇市	46,691	53,907	7,216	15.5%
11	浦添市	1,603	1,795	192	12.0%
12	宮古島市	77	84	7	9.1%
13	豊見城市	5,480	5,934	454	8.3%
14	国頭村	3,674	3,958	284	7.7%
15	今帰仁村	66,942	69,453	2,511	3.8%
16	伊江村	6,306	6,497	191	3.0%
17	金武町	6,715	6,609	-106	-1.6%
18	沖繩市	3,992	3,909	-83	-2.1%
19	名護市	136,602	130,406	-6,196	-4.5%
20	恩納村	65,120	61,226	-3,894	-6.0%

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	八重瀬町	165	69	-96	-58.2%
02	南城市	1,686	791	-895	-53.1%
03	東村	1,451	928	-523	-36.0%
04	宜野座村	1,639	1,133	-506	-30.9%
05	与那原町	84	70	-14	-16.7%
06	読谷村	10,089	8,434	-1,655	-16.4%
07	南風原町	604	508	-96	-15.9%
08	北谷町	13,858	11,954	-1,904	-13.7%
09	うるま市	5,954	5,494	-460	-7.7%
10	恩納村	65,120	61,226	-3,894	-6.0%
11	名護市	136,602	130,406	-6,196	-4.5%
12	沖繩市	3,992	3,909	-83	-2.1%
13	金武町	6,715	6,609	-106	-1.6%
14	伊江村	6,306	6,497	191	3.0%
15	今帰仁村	66,942	69,453	2,511	3.8%
16	国頭村	3,674	3,958	284	7.7%
17	豊見城市	5,480	5,934	454	8.3%
18	宮古島市	77	84	7	9.1%
19	浦添市	1,603	1,795	192	12.0%
20	那覇市	46,691	53,907	7,216	15.5%

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	海洋博公園・オーシャンックゾーン ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	57,242	61,830	22.2%	8.0%
02	ホテルオリオンモトブリゾート&スパ ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	12,769	12,999	4.7%	1.8%
03	字備瀬(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	10,381	11,216	4.0%	8.0%
04	字山川(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	10,062	10,158	3.6%	1.0%
05	ヒルトン沖縄瀬底リゾート ⇄ 字大浜(本部町)	7,074	9,467	3.4%	33.8%
06	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 字山川(本部町)	13,528	7,813	2.8%	-42.2%
07	ホテルオリオンモトブリゾート&スパ ⇄ 字備瀬(本部町)	6,156	6,938	2.5%	12.7%
08	字崎本部(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	6,108	6,499	2.3%	6.4%
09	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	7,681	6,245	2.2%	-18.7%
10	字大浜(本部町) ⇄ 字崎本部(本部町)	4,945	5,697	2.0%	15.2%
11	字大浜(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	3,680	4,095	1.5%	11.3%
12	ホテルオリオンモトブリゾート&スパ ⇄ 字山川(本部町)	2,078	3,839	1.4%	84.7%
13	字備瀬(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	3,240	3,601	1.3%	11.1%
14	字崎本部(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	4,557	3,578	1.3%	-21.5%
15	字山川(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	3,388	3,352	1.2%	-1.1%
16	字備瀬(本部町) ⇄ 字山川(本部町)	3,469	3,227	1.2%	-7.0%
17	字浦崎(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	3,870	3,196	1.1%	-17.4%
18	字渡久地(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	2,431	2,856	1.0%	17.5%
19	ヒルトン沖縄瀬底リゾート ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	1,390	2,770	1.0%	99.3%
20	字大浜(本部町) ⇄ 字渡久地(本部町)	1,412	2,728	1.0%	93.2%

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字伊豆味(本部町) ⇄ 字浦崎(本部町)	42	317	275	654.8%
02	字山里(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	51	306	255	500.0%
03	ホテルオリオンモトブリゾート&スパ ⇄ 字備瀬(本部町)	44	247	203	461.4%
04	字大浜(本部町) ⇄ 渡久地港	51	249	198	388.2%
05	字谷茶(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	48	227	179	372.9%
06	字伊野波(本部町) ⇄ 字山川(本部町)	45	208	163	362.2%
07	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 字健整(本部町)	42	171	129	307.1%
08	字健整(本部町) ⇄ 字瀬底(本部町)	131	486	355	271.0%
09	字北里(本部町) ⇄ 字山川(本部町)	42	155	113	269.0%
10	字渡久地(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	476	1,706	1,230	258.4%
11	字健整(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	68	242	174	255.9%
12	字東(本部町) ⇄ 字渡久地(本部町)	227	783	556	244.9%
13	ヒルトン沖縄瀬底リゾート ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	395	1,266	871	220.5%
14	字山川(本部町) ⇄ 字東(本部町)	79	249	170	215.2%
15	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 字石川(本部町)	48	150	102	212.5%
16	マリニピアザオキナワ ⇄ 字大浜(本部町)	127	392	265	208.7%
17	字具志堅(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	175	528	353	201.7%
18	字大浜(本部町) ⇄ 字辺名地(本部町)	335	929	594	177.3%
19	字東(本部町) ⇄ 海洋博公園・沖縄文化センターゾーン	74	194	120	162.2%
20	字具志堅(本部町) ⇄ 字崎本部(本部町)	50	129	79	158.0%

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字伊野波(本部町) ⇄ 字備瀬(本部町)	692	40	-652	-94.2%
02	字大浜(本部町) ⇄ 字東(本部町)	1,131	108	-1,023	-90.5%
03	字豊原(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	939	141	-798	-85.0%
04	字大浜(本部町) ⇄ 字野原(本部町)	202	33	-169	-83.7%
05	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 字渡久地(本部町)	1,067	181	-886	-83.0%
06	字備瀬(本部町) ⇄ 字浦崎(本部町)	1,179	204	-975	-82.7%
07	字山川(本部町) ⇄ 本部港	537	94	-443	-82.5%
08	マリニピアザオキナワ ⇄ 字山川(本部町)	461	81	-380	-82.4%
09	マリニピアザオキナワ ⇄ 字備瀬(本部町)	303	58	-245	-80.9%
10	字伊野波(本部町) ⇄ 字大浜(本部町)	600	117	-483	-80.5%
11	字健整(本部町) ⇄ 海洋博公園・オーシャンックゾーン	475	96	-379	-79.8%
12	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 字豊原(本部町)	712	150	-562	-78.9%
13	字大浜(本部町) ⇄ 字豊原(本部町)	1,640	359	-1,281	-78.1%
14	字大浜(本部町) ⇄ 海洋博公園・熱帯亜熱帯環境ゾーン	170	40	-130	-76.5%
15	マハイナ・コンドホテル・ハナサキマルシェ ⇄ 字山里(本部町)	322	79	-243	-75.5%
16	字石川(本部町) ⇄ 字谷茶(本部町)	316	82	-234	-74.1%
17	字伊野波(本部町) ⇄ 字渡久地(本部町)	176	47	-129	-73.3%
18	字浜元(本部町) ⇄ 字浦崎(本部町)	487	134	-353	-72.5%
19	字並里(本部町) ⇄ 字東(本部町)	544	151	-393	-72.2%
20	ヒルトン沖縄瀬底リゾート ⇄ 字野原(本部町)	107	33	-74	-69.2%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

本部町

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

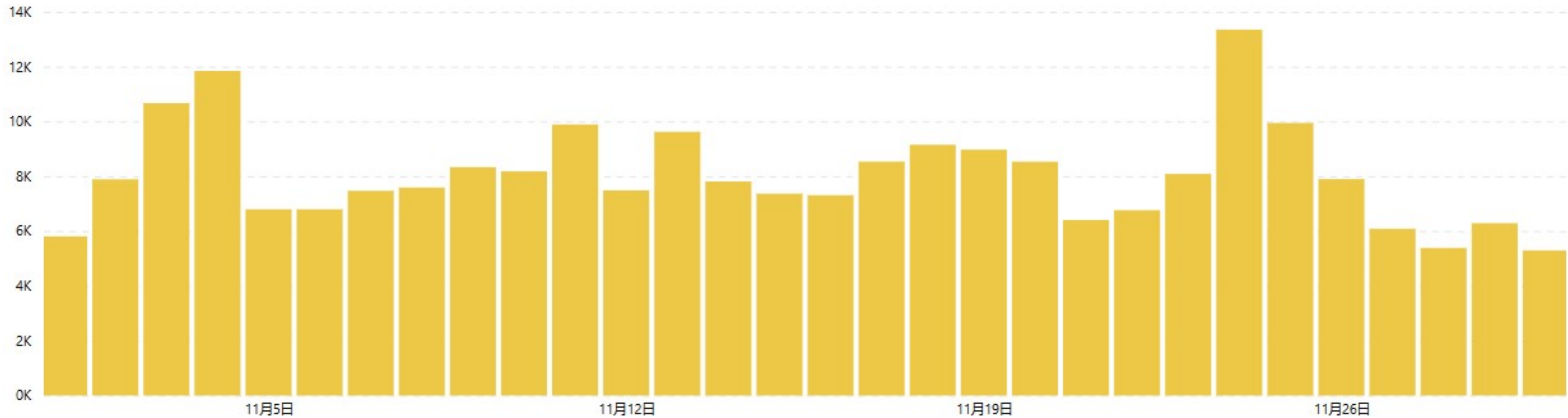
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

本部町

対象期間

2023年11月01日～2023年11月30日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,564箇所のスポット来訪者
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,564箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場) <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー