

対象エリア

南城市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

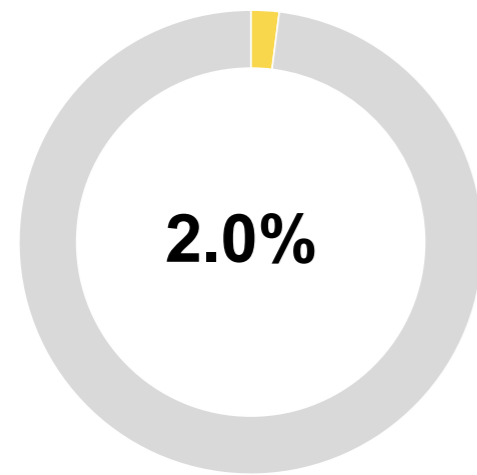
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

## 来訪者(どれくらい来ているの?)

### 県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



### 年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	84,952	120,859	142.3%
05	79,952	108,287	135.4%
06	71,082	101,748	143.1%
07	95,047	108,484	114.1%
08	87,008	89,433	102.8%
09	62,810	71,693	114.1%
10	99,123	98,790	99.7%
11	133,150	115,963	87.1%
12	145,692	89,668	61.5%
01	117,040	-	-
02	113,766	-	-
03	152,648	-	-
合計	1,242,270	904,925	72.8%

## 属性(どこからどんな人が来ているの?)

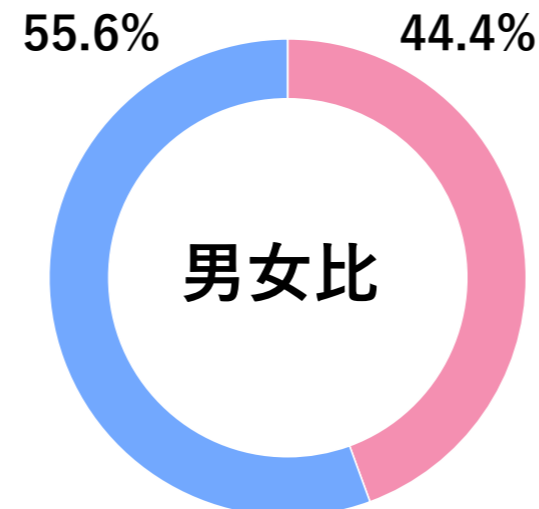
### 発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	17,680	14,006	11,709	-33.8%	-16.4%
02	愛知県	12,242	9,362	11,016	-10.0%	17.7%
03	神奈川県	13,613	12,070	10,697	-21.4%	-11.4%
04	大阪府	12,484	10,019	8,288	-33.6%	-17.3%
05	福岡県	10,180	11,370	6,999	-31.2%	-38.4%
06	兵庫県	8,790	5,481	6,281	-28.5%	14.6%
07	埼玉県	10,446	6,097	5,306	-49.2%	-13.0%
08	千葉県	6,266	6,847	4,703	-24.9%	-31.3%
09	静岡県	3,391	4,030	3,418	0.8%	-15.2%
10	北海道	4,409	4,478	3,213	-27.1%	-28.2%
その他		46,191	32,203	18,038	-60.9%	-44.0%
合計	-	145,692	115,963	89,668	-38.5%	-22.7%

### 性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	5,024	2,651	2,936	-41.6%	10.8%
30代	男性	18,000	12,917	9,878	-45.1%	-23.5%
40代	男性	10,051	9,377	8,871	-11.7%	-5.4%
50代	男性	16,096	14,331	9,152	-43.1%	-36.1%
60代	男性	17,482	17,441	19,028	8.8%	9.1%
小計	男性	66,653	56,717	49,865	-25.2%	-12.1%
20代	女性	5,308	6,218	3,875	-27.0%	-37.7%
30代	女性	10,481	9,800	11,692	11.6%	19.3%
40代	女性	12,514	11,400	4,619	-63.1%	-59.5%
50代	女性	20,157	9,825	5,741	-71.5%	-41.6%
60代	女性	30,579	22,003	13,876	-54.6%	-36.9%
小計	女性	79,039	59,246	39,803	-49.6%	-32.8%
合計		145,692	115,963	89,668	-38.5%	-22.7%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

南城市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

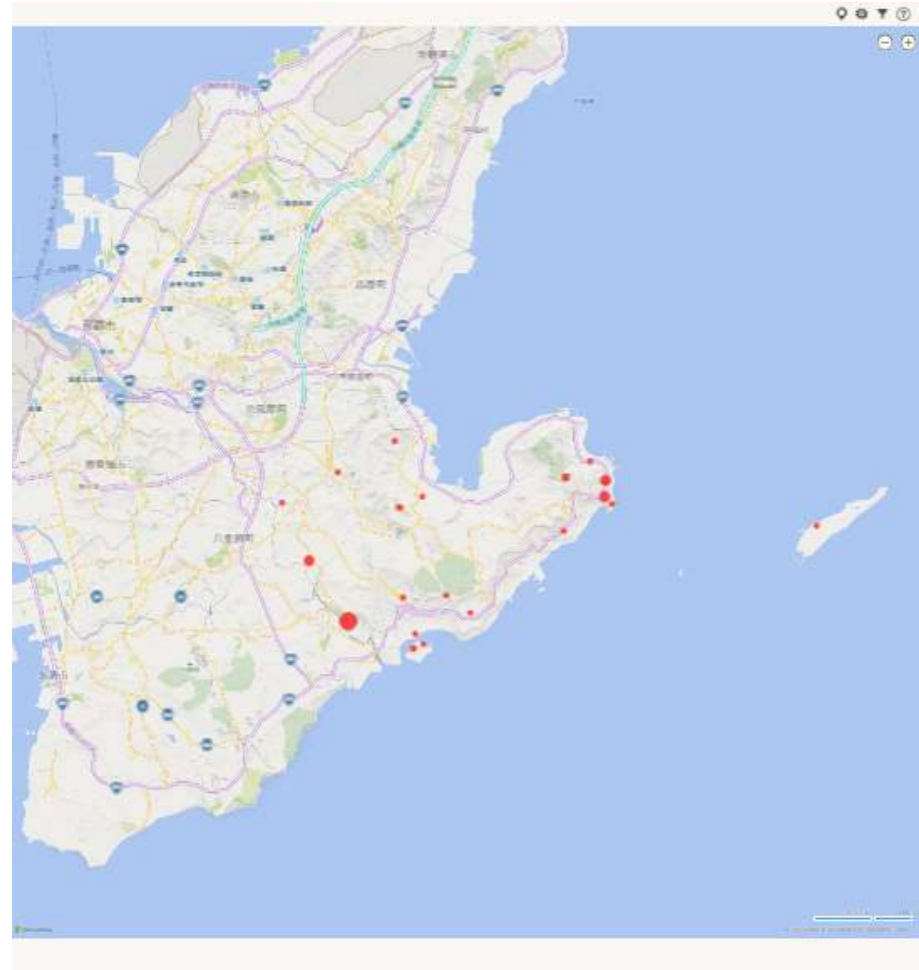
Version

プロトタイプ版

## 行動(どこに行っているの?)

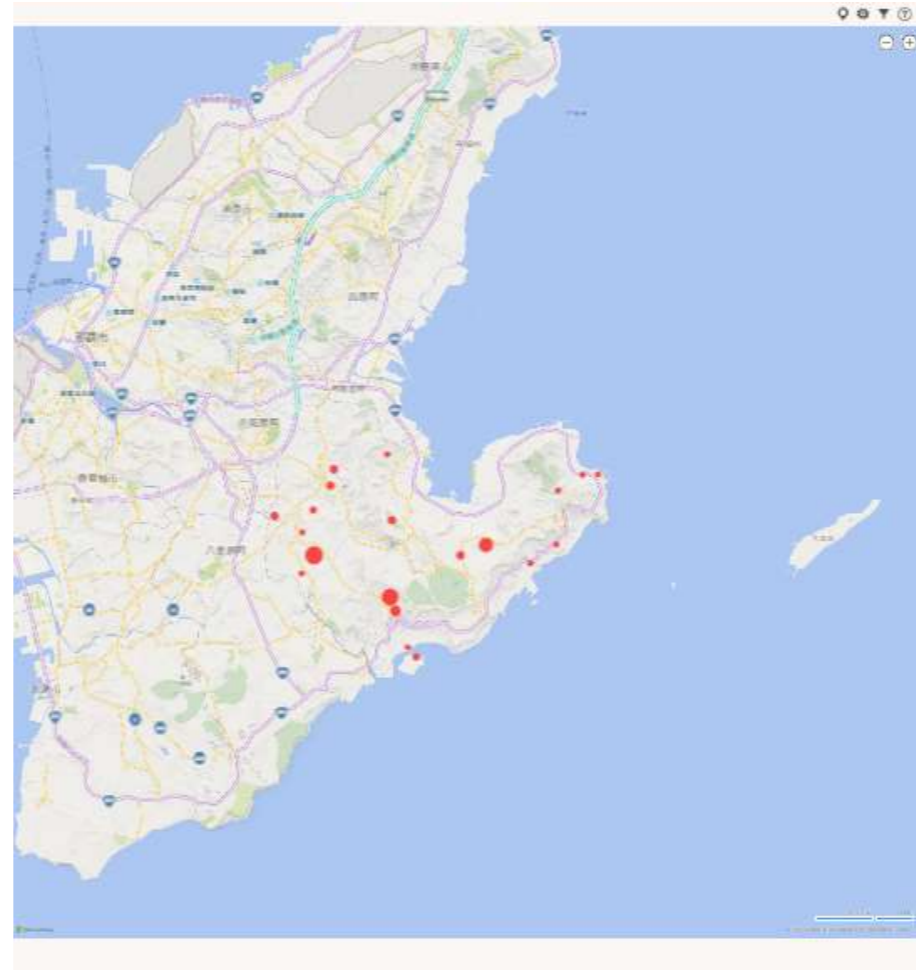
### 来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



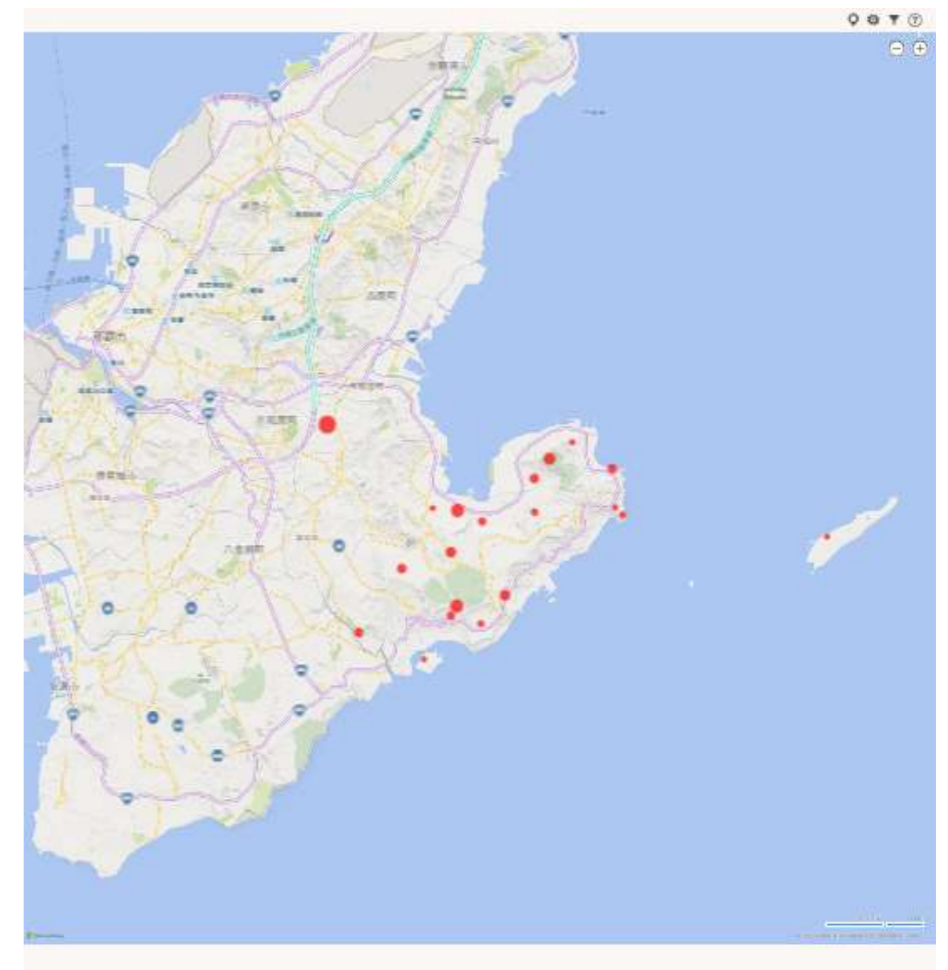
### 急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



### 急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	おきなわワールド	35,853	24,322	22.6%	-32.2%
02	がんじゅう駅・南城	11,043	11,154	10.4%	1.0%
03	字前川(南城市)	8,962	10,312	9.6%	15.1%
04	斎場御嶽 / 緑の館・セーファ	9,253	10,258	9.5%	10.9%
05	字久手堅(南城市)	5,214	6,640	6.2%	27.3%
06	奥武島(南城市)	4,302	4,441	4.1%	3.2%
07	ウェルネスリゾート沖縄体験センターユインチホラ	1,395	3,499	3.3%	150.8%
08	字津波古(南城市)	2,626	3,164	2.9%	20.5%
09	字玉城(南城市)	6,072	2,523	2.3%	-58.4%
10	字知念(南城市)	1,666	2,345	2.2%	40.8%
11	字百名(南城市)	2,814	2,301	2.1%	-18.2%
12	字久高(南城市)	2,180	2,183	2.0%	0.1%
13	字新里(南城市)	2,193	2,005	1.9%	-8.6%
14	字仲間仲程(南城市)	792	2,001	1.9%	152.7%
15	知念岬公園	2,226	1,989	1.8%	-10.6%
16	字志堅原(南城市)	929	1,580	1.5%	70.1%
17	字富里(南城市)	325	1,430	1.3%	340.0%
18	奥武島いまいゆ市場	630	1,194	1.1%	89.5%
19	字稲嶺稲嶺(南城市)	376	1,100	1.0%	192.6%
20	字安座真(南城市)	565	867	0.8%	53.5%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字愛地(南城市)	65	514	449	690.8%
02	字屋嘉部(南城市)	45	355	310	688.9%
03	字つきしろ(南城市)	106	644	538	507.5%
04	字富里(南城市)	325	1,430	1,105	340.0%
05	字垣花(南城市)	250	776	526	210.4%
06	字稲嶺稲嶺(南城市)	376	1,100	724	192.6%
07	字大里平良(南城市)	77	208	131	170.1%
08	字仲間仲程(南城市)	792	2,001	1,209	152.7%
09	ウェルネスリゾート沖縄体験センターユインチホラ	1,395	3,499	2,104	150.8%
10	字稲嶺グリーンタウン(南城市)	275	587	312	113.5%
11	奥武島いまいゆ市場	630	1,194	564	89.5%
12	字志堅原(南城市)	929	1,580	651	70.1%
13	字山里(南城市)	45	75	30	66.7%
14	字安座真(南城市)	565	867	302	53.5%
15	字知念(南城市)	1,666	2,345	679	40.8%
16	字稲嶺目取真(南城市)	251	352	101	40.2%
17	あざまサンサンビーチ	565	729	164	29.0%
18	字久手堅(南城市)	5,214	6,640	1,426	27.3%
19	字津波古(南城市)	2,626	3,164	538	20.5%
20	字前川(南城市)	8,962	10,312	1,350	15.1%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字古堅福原(南城市)	1,035	69	-966	-93.3%
02	字玉城(南城市)	6,072	2,523	-3,549	-58.4%
03	字兼久(南城市)	616	265	-351	-57.0%
04	守礼カントリークラブ	148	76	-72	-48.6%
05	字仲間渠(南城市)	1,276	729	-547	-42.9%
06	字親慶原(南城市)	893	554	-339	-38.0%
07	字糸数(南城市)	1,215	779	-436	-35.9%
08	字屋比久(南城市)	306	198	-108	-35.3%
09	おきなわワールド	35,853	24,322	-11,531	-32.2%
10	安座間港	1,091	770	-321	-29.4%
11	字中山(南城市)	1,049	774	-275	-26.2%
12	字佐敷(南城市)	1,076	821	-255	-23.7%
13	字百名(南城市)	2,814	2,301	-513	-18.2%
14	字手登根(南城市)	477	402	-75	-15.7%
15	知念岬公園	2,226	1,989	-237	-10.6%
16	字新里(南城市)	2,193	2,005	-188	-8.6%
17	字知名(南城市)	599	551	-48	-8.0%
18	字久高(南城市)	2,180	2,183	3	0.1%
19	がんじゅう駅・南城	11,043	11,154	111	1.0%
20	奥武島(南城市)	4,302	4,441	139	3.2%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 destinations for inter-municipal travel.

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 destinations with significant month-over-month increases.

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 destinations with significant month-over-month decreases.

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 destinations for intra-municipal travel.

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 destinations with significant month-over-month increases.

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 destinations with significant month-over-month decreases.

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

南城市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

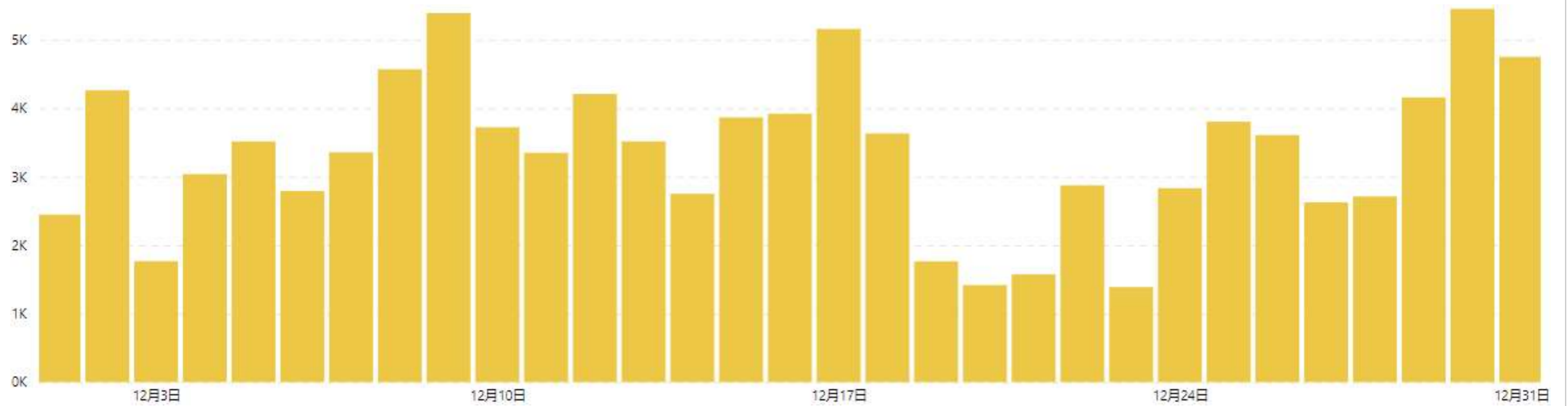
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

南城市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

## データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,684箇所のスポット来訪者 ※2023年12月分より一部スポットを変更・追加
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,684箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町丁目単位</li> </ul> <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅</li> <li>・道の駅</li> <li>・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場)</li> </ul> <p>参考：<a href="https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html">https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界遺産</li> <li>・来訪者数の多い訪問地</li> </ul> <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域より別途登録への指定があったスポット</li> </ul>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー