

対象エリア

恩納村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

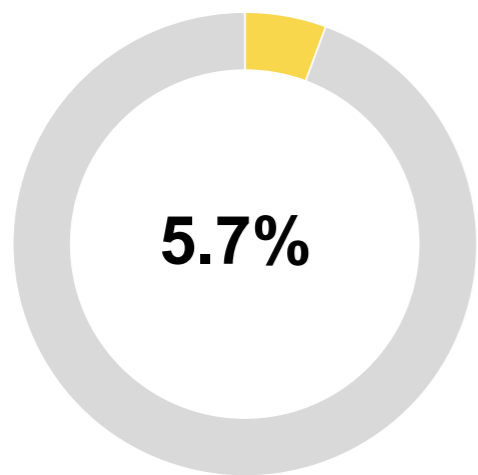
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	249,722	380,163	152.2%
05	236,548	369,856	156.4%
06	264,350	363,146	137.4%
07	429,854	458,994	106.8%
08	422,718	386,528	91.4%
09	252,825	291,631	115.3%
10	389,744	397,865	102.1%
11	418,442	336,135	80.3%
12	422,088	260,464	61.7%
01	315,339	-	-
02	379,516	-	-
03	460,643	-	-
合計	4,241,789	3,244,782	76.5%

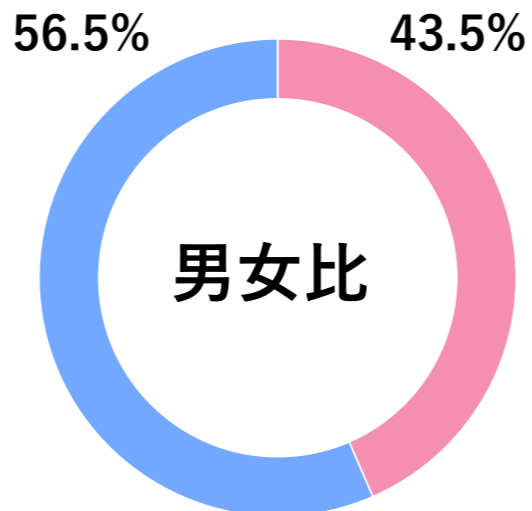
属性(どこからどんな人が来ているの?)

発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	51,076	38,782	31,123	-39.1%	-19.7%
02	大阪府	42,892	30,670	30,541	-28.8%	-0.4%
03	神奈川県	47,503	37,292	27,933	-41.2%	-25.1%
04	愛知県	31,994	26,791	20,335	-36.4%	-24.1%
05	埼玉県	27,225	24,836	16,416	-39.7%	-33.9%
06	兵庫県	27,814	19,187	15,783	-43.3%	-17.7%
07	福岡県	26,563	22,278	14,986	-43.6%	-32.7%
08	千葉県	21,494	21,154	13,151	-38.8%	-37.8%
09	北海道	17,711	13,947	8,686	-51.0%	-37.7%
10	静岡県	7,150	10,939	8,177	14.4%	-25.2%
その他		120,666	90,259	73,333	-39.2%	-18.8%
合計	-	422,088	336,135	260,464	-38.3%	-22.5%

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



性別・年代比較

年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	10,549	8,731	6,543	-38.0%	-25.1%
30代	男性	46,014	49,952	39,489	-14.2%	-20.9%
40代	男性	28,276	24,884	17,915	-36.6%	-28.0%
50代	男性	52,616	33,995	36,160	-31.3%	6.4%
60代	男性	69,146	54,073	47,152	-31.8%	-12.8%
小計	男性	206,601	171,635	147,259	-28.7%	-14.2%
20代	女性	19,441	11,774	15,045	-22.6%	27.8%
30代	女性	34,409	31,802	18,202	-47.1%	-42.8%
40代	女性	32,809	32,127	22,270	-32.1%	-30.7%
50代	女性	48,348	39,941	23,652	-51.1%	-40.8%
60代	女性	80,480	48,856	34,036	-57.7%	-30.3%
小計	女性	215,487	164,500	113,205	-47.5%	-31.2%
合計		422,088	336,135	260,464	-38.3%	-22.5%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

恩納村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

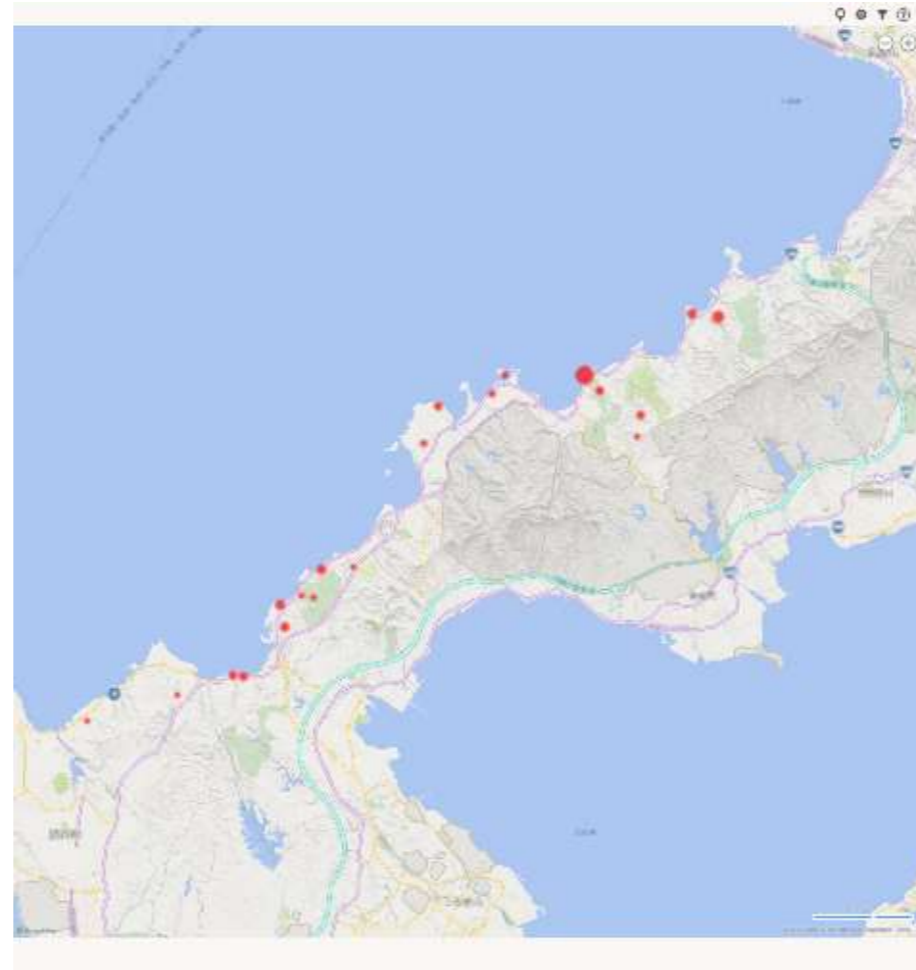
来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



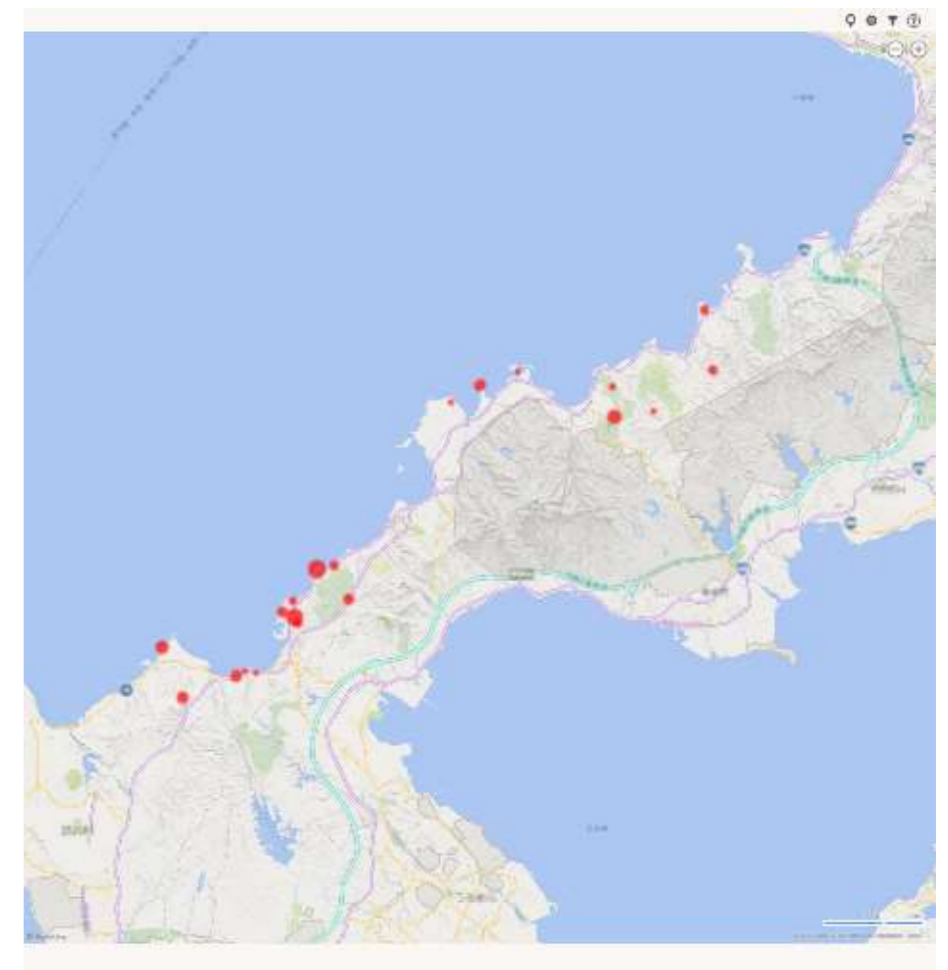
急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字恩納(恩納村)	43,822	34,848	12.0%	-20.5%
02	万座毛	36,685	28,376	9.8%	-22.6%
03	字瀬良垣(恩納村)	31,441	25,873	8.9%	-17.7%
04	字仲泊(恩納村)	24,321	18,150	6.3%	-25.4%
05	沖縄かりゆしビーチリゾート・オーシャンスパ	10,354	17,214	5.9%	66.3%
06	おんなの駅 なかゆくい市場	22,373	17,110	5.9%	-23.5%
07	リザンシーパークホテル谷茶ベイ & ビーチ	28,020	16,417	5.7%	-41.4%
08	字名嘉真(恩納村)	28,793	15,869	5.5%	-44.9%
09	字富着(恩納村)	22,466	11,196	3.9%	-50.2%
10	字前兼久(恩納村)	18,085	10,875	3.8%	-39.9%
11	カフーリゾートフチャクCOND・ホテル	10,819	10,742	3.7%	-0.7%
12	字安富祖(恩納村)	12,555	9,394	3.2%	-25.2%
13	ホテルモンテ沖繩スパ&リゾート&タイガービーチ	14,726	9,341	3.2%	-36.6%
14	ハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖繩	10,664	8,379	2.9%	-21.4%
15	ルネッサンス リゾート オキナワ	18,018	8,243	2.8%	-54.3%
16	ハレクラニ沖繩	13,531	8,069	2.8%	-40.4%
17	字真栄田(恩納村)	6,483	6,080	2.1%	-6.2%
18	ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート&	13,209	6,069	2.1%	-54.1%
19	字山田(恩納村)	6,186	5,730	2.0%	-7.4%
20	字谷茶(恩納村)	5,679	5,637	1.9%	-0.7%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	ホテルみゆきビーチ	321	675	354	110.3%
02	沖縄かりゆしビーチリゾート・オーシャンスパ	10,354	17,214	6,860	66.3%
03	PGMゴルフリゾート沖繩(旧 沖繩国際ゴルフ倶楽部)	2,468	2,499	31	1.3%
04	カフーリゾートフチャクCOND・ホテル	10,819	10,742	-77	-0.7%
05	字谷茶(恩納村)	5,679	5,637	-42	-0.7%
06	字真栄田(恩納村)	6,483	6,080	-403	-6.2%
07	字山田(恩納村)	6,186	5,730	-456	-7.4%
08	字喜瀬武原(恩納村)	166	149	-17	-10.2%
09	字瀬良垣(恩納村)	31,441	25,873	-5,568	-17.7%
10	字恩納(恩納村)	43,822	34,848	-8,974	-20.5%
11	ハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖繩	10,664	8,379	-2,285	-21.4%
12	万座毛	36,685	28,376	-8,309	-22.6%
13	おんなの駅 なかゆくい市場	22,373	17,110	-5,263	-23.5%
14	字安富祖(恩納村)	12,555	9,394	-3,161	-25.2%
15	字仲泊(恩納村)	24,321	18,150	-6,171	-25.4%
16	美らオーチャードゴルフ倶楽部	904	654	-250	-27.7%
17	ホテルモンテ沖繩スパ&リゾート&タイガービーチ	14,726	9,341	-5,385	-36.6%
18	字前兼久(恩納村)	18,085	10,875	-7,210	-39.9%
19	ハレクラニ沖繩	13,531	8,069	-5,462	-40.4%
20	リザンシーパークホテル谷茶ベイ & ビーチ	28,020	16,417	-11,603	-41.4%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	シェラトン沖繩サンマリーナリゾート&ビーチ	9,551	1,707	-7,844	-82.1%
02	かねひで恩納マリンビューパレス	1,930	397	-1,533	-79.4%
03	ジ・アッタテラス ゴルフリゾート	645	207	-438	-67.9%
04	真栄田岬	4,328	1,813	-2,515	-58.1%
05	ルネッサンス リゾート オキナワ	18,018	8,243	-9,775	-54.3%
06	ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート&	13,209	6,069	-7,140	-54.1%
07	琉球村	10,652	4,903	-5,749	-54.0%
08	字富着(恩納村)	22,466	11,196	-11,270	-50.2%
09	パレスインムーンビーチ	5,517	2,984	-2,533	-45.9%
10	字名嘉真(恩納村)	28,793	15,869	-12,924	-44.9%
11	リザンシーパークホテル谷茶ベイ & ビーチ	28,020	16,417	-11,603	-41.4%
12	ハレクラニ沖繩	13,531	8,069	-5,462	-40.4%
13	字前兼久(恩納村)	18,085	10,875	-7,210	-39.9%
14	ホテルモンテ沖繩スパ&リゾート&タイガービーチ	14,726	9,341	-5,385	-36.6%
15	美らオーチャードゴルフ倶楽部	904	654	-250	-27.7%
16	字仲泊(恩納村)	24,321	18,150	-6,171	-25.4%
17	字安富祖(恩納村)	12,555	9,394	-3,161	-25.2%
18	おんなの駅 なかゆくい市場	22,373	17,110	-5,263	-23.5%
19	万座毛	36,685	28,376	-8,309	-22.6%
20	ハイアットリージェンシー瀬良垣アイランド沖繩	10,664	8,379	-2,285	-21.4%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

恩納村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 municipalities for inter-township travel.

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists municipalities with sharp increases in travel.

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists municipalities with sharp decreases in travel.

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 locations within municipalities.

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists locations with sharp increases in travel.

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists locations with sharp decreases in travel.

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

恩納村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

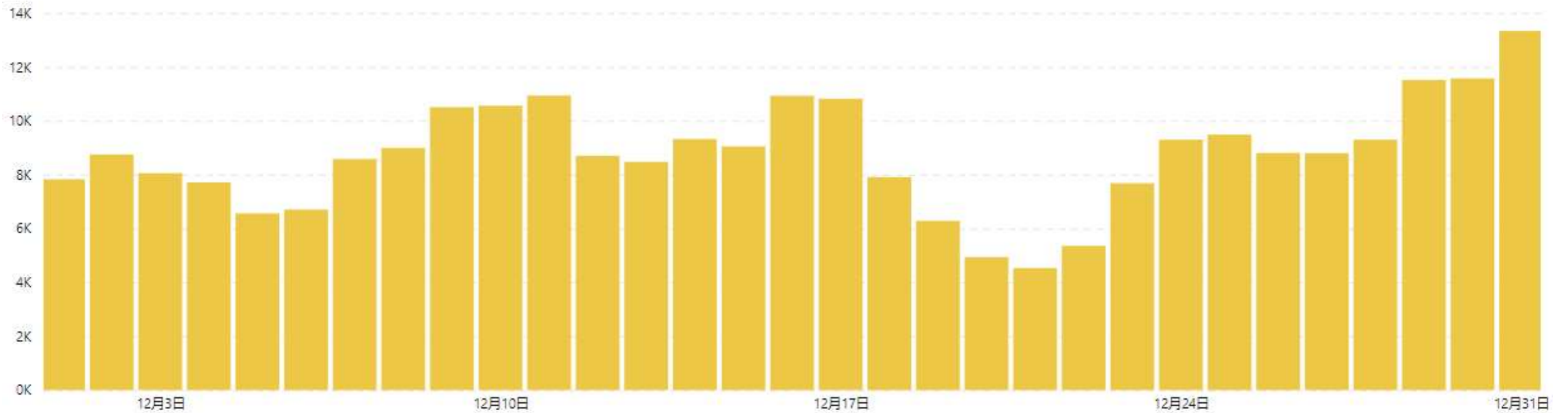
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

恩納村

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,684箇所のスポット来訪者 ※2023年12月分より一部スポットを変更・追加
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,684箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場) <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域より別途登録への指定があったスポット
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー