

対象エリア

うるま市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

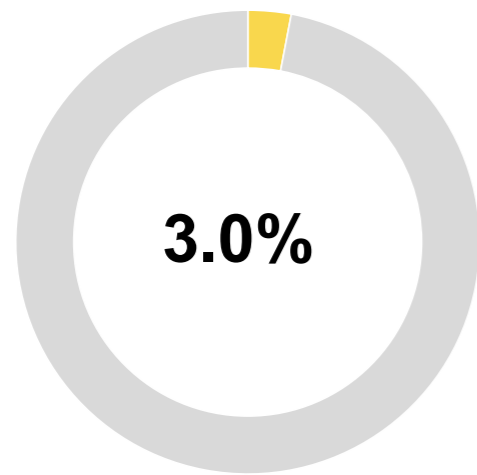
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

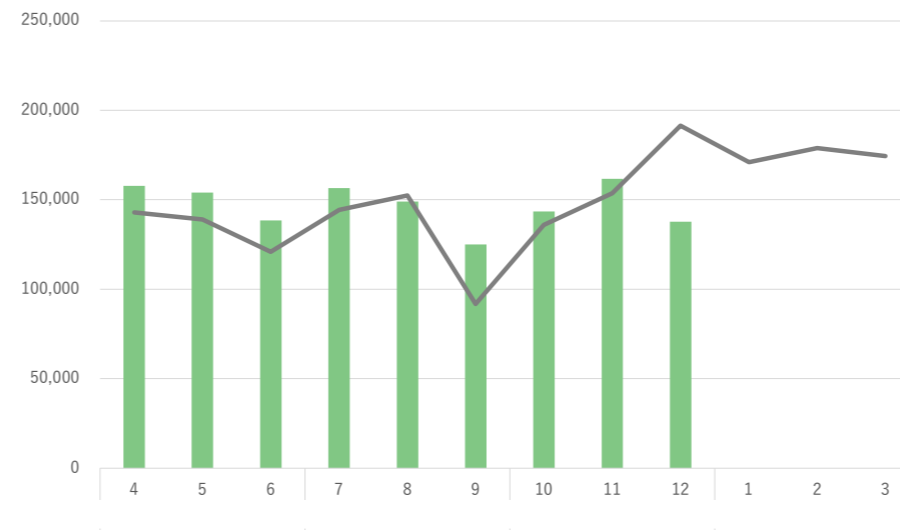
来訪者(どれくらい来ているの?)

県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



年間推移

前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	143,026	157,851	110.4%
05	138,964	154,023	110.8%
06	120,948	138,439	114.5%
07	144,368	156,536	108.4%
08	152,376	148,997	97.8%
09	91,769	124,976	136.2%
10	135,876	143,462	105.6%
11	153,624	161,611	105.2%
12	191,385	137,726	72.0%
01	170,994	-	-
02	178,842	-	-
03	174,385	-	-
合計	1,796,557	1,323,621	73.7%

属性(どこからどんな人が来ているの?)

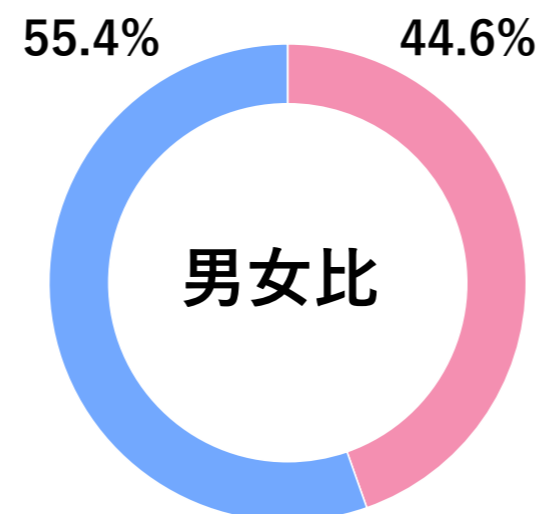
発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	16,832	20,121	15,179	-9.8%	-24.6%
02	大阪府	17,319	15,476	13,782	-20.4%	-10.9%
03	神奈川県	19,781	21,746	13,524	-31.6%	-37.8%
04	福岡県	19,476	17,613	11,613	-40.4%	-34.1%
05	愛知県	16,071	9,575	9,872	-38.6%	3.1%
06	千葉県	7,616	7,101	8,211	7.8%	15.6%
07	兵庫県	6,840	6,259	7,860	14.9%	25.6%
08	広島県	8,055	3,106	7,071	-12.2%	127.7%
09	埼玉県	10,707	9,405	6,905	-35.5%	-26.6%
10	静岡県	4,076	4,954	3,954	-3.0%	-20.2%
その他	-	64,612	46,255	39,755	-38.5%	-14.1%
合計	-	191,385	161,611	137,726	-28.0%	-14.8%

性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	5,856	5,865	1,095	-81.3%	-81.3%
30代	男性	24,215	26,800	21,713	-10.3%	-19.0%
40代	男性	20,419	17,502	14,676	-28.1%	-16.1%
50代	男性	30,179	17,137	22,452	-25.6%	31.0%
60代	男性	25,762	30,620	16,335	-36.6%	-46.7%
小計	男性	106,431	97,924	76,271	-28.3%	-22.1%
20代	女性	5,833	6,943	3,047	-47.8%	-56.1%
30代	女性	12,752	12,397	5,115	-59.9%	-58.7%
40代	女性	9,482	12,268	11,917	25.7%	-2.9%
50代	女性	20,895	20,490	20,459	-2.1%	-0.2%
60代	女性	35,992	11,589	20,917	-41.9%	80.5%
小計	女性	84,954	63,687	61,455	-27.7%	-3.5%
合計	-	191,385	161,611	137,726	-28.0%	-14.8%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー



対象エリア

うるま市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

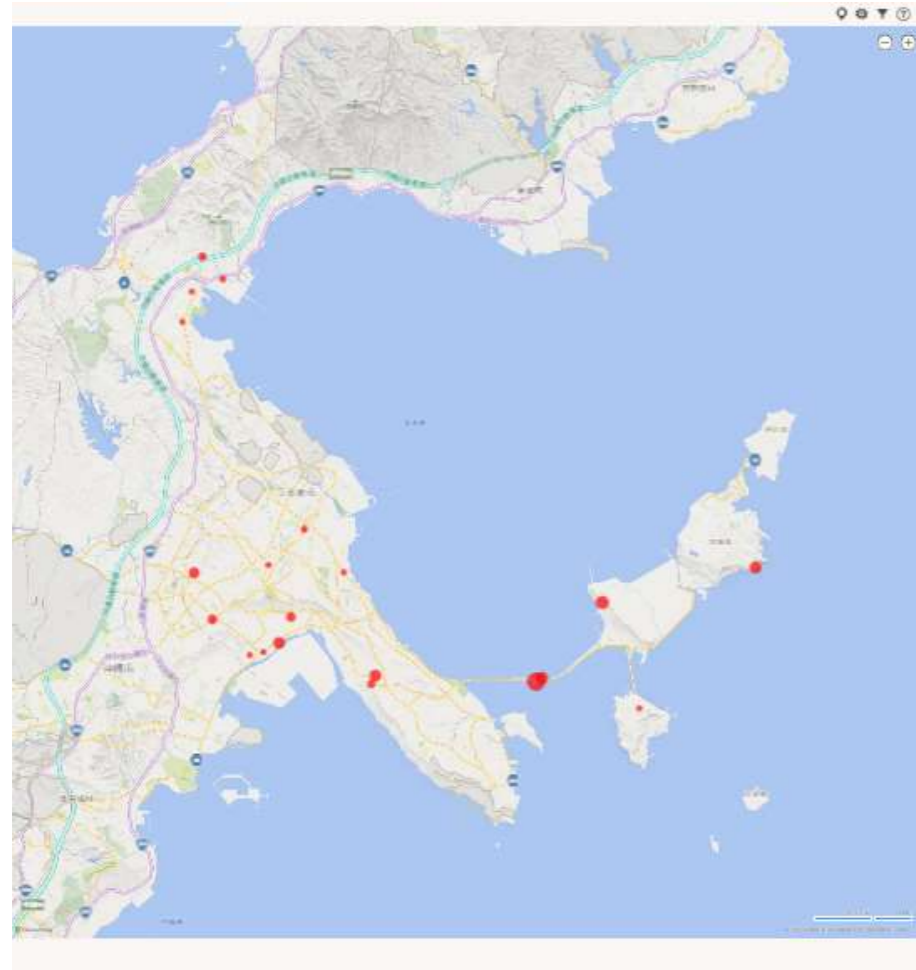
Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

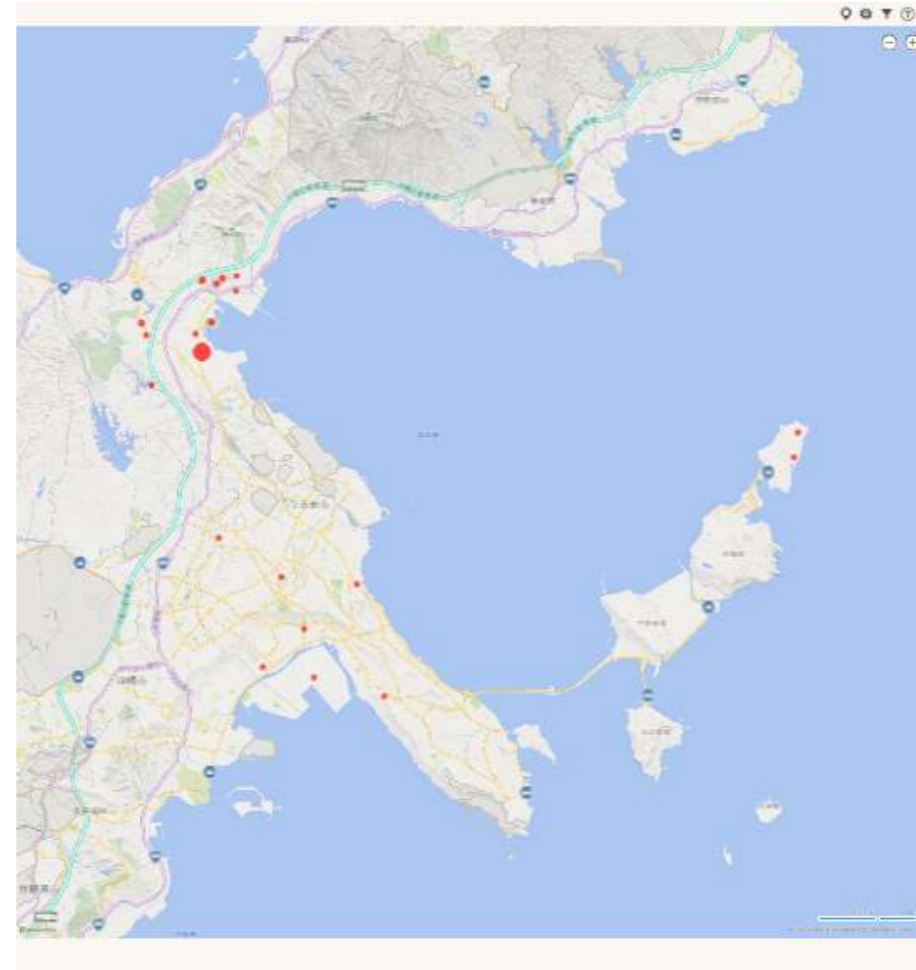
来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性がります。



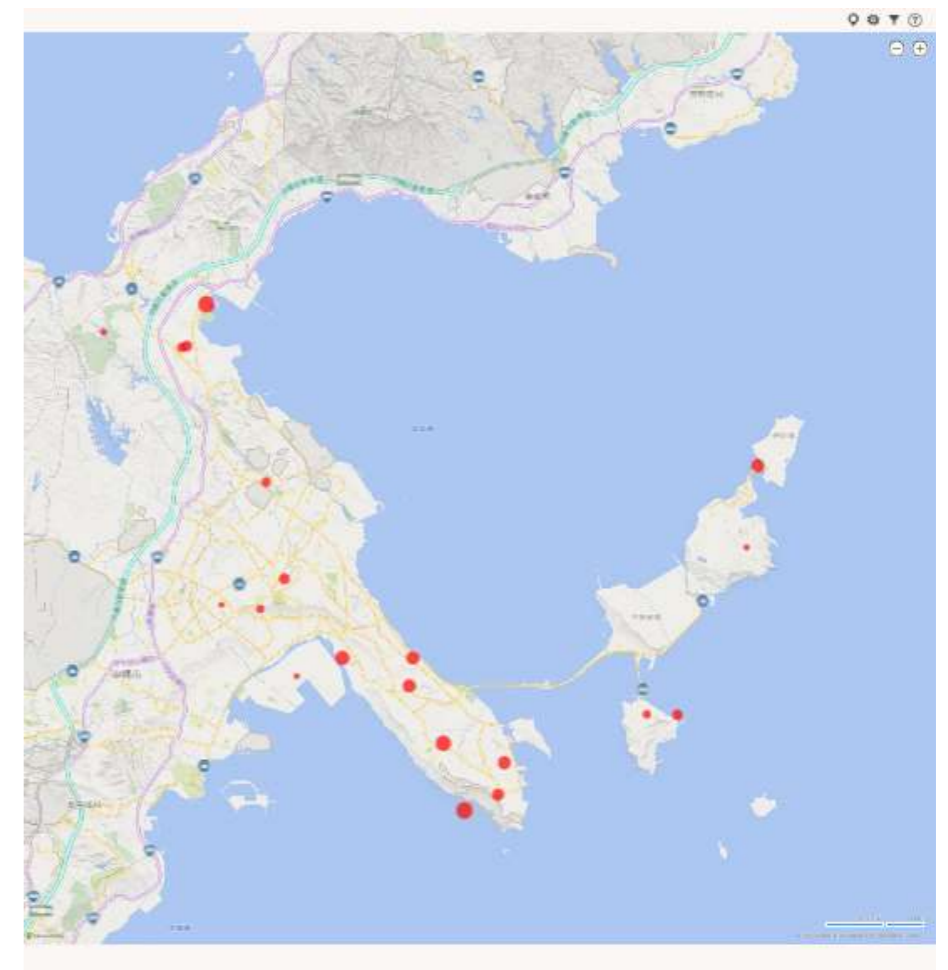
急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	海中道路	13,985	8,187	7.0%	-41.5%
02	与那城平安座(うるま市)	5,765	5,764	4.9%	-0.0%
03	海の駅あやはし館	10,335	5,736	4.9%	-44.5%
04	果報パンタ	8,671	5,669	4.8%	-34.6%
05	あまわりパーク	5,005	5,568	4.7%	11.2%
06	字前原(うるま市)	4,478	5,414	4.6%	20.9%
07	字赤道(うるま市)	7,103	4,964	4.2%	-30.1%
08	字江洲(うるま市)	6,482	4,469	3.8%	-31.1%
09	字塩屋(うるま市)	2,564	4,298	3.7%	67.6%
10	石川農地等エリア(うるま市)	4,424	3,752	3.2%	-15.2%
11	勝連城跡	1,706	3,351	2.8%	96.4%
12	石川赤崎2丁目(うるま市)	1,564	2,864	2.4%	83.1%
13	字田場(うるま市)	2,824	2,727	2.3%	-3.4%
14	イオン具志川店	1,738	2,632	2.2%	51.4%
15	字具志川(うるま市)	1,081	2,608	2.2%	141.3%
16	勝連浜(うるま市)	5,947	2,442	2.1%	-58.9%
17	字石川(南栄区)	1,642	2,324	2.0%	41.5%
18	字喜屋武(うるま市)	1,084	2,288	1.9%	111.1%
19	うるマルシェ	4,199	2,249	1.9%	-46.4%
20	石川1丁目(うるま市)	1,626	2,102	1.8%	29.3%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	石川曙2丁目(うるま市)	39	565	526	1,348.7%
02	石川東山本町2丁目(うるま市)	159	631	472	296.9%
03	石川石崎1丁目(うるま市)	47	167	120	255.3%
04	石川多目的ドーム	65	204	139	213.8%
05	石川嘉手苺(うるま市)	164	507	343	209.1%
06	石川東山本町1丁目(うるま市)	240	655	415	172.9%
07	与那城伊計(うるま市)	697	1,896	1,199	172.0%
08	字具志川(うるま市)	1,081	2,608	1,527	141.3%
09	石川山城伊波区(うるま市)	320	705	385	120.3%
10	字喜屋武(うるま市)	1,084	2,288	1,204	111.1%
11	勝連城跡	1,706	3,351	1,645	96.4%
12	石川赤崎2丁目(うるま市)	1,564	2,864	1,300	83.1%
13	AJリゾートアイランド伊計島	749	1,337	588	78.5%
14	字兼箇段(うるま市)	258	449	191	74.0%
15	有限会社神村酒造 蔵元直売店『古酒蔵(くーすぐい)	103	177	74	71.8%
16	字塩屋(うるま市)	2,564	4,298	1,734	67.6%
17	勝連南風原(工業地域)(うるま市)	419	698	279	66.6%
18	イオン具志川店	1,738	2,632	894	51.4%
19	石川東山1丁目(うるま市)	222	326	104	46.8%
20	字石川(南栄区)	1,642	2,324	682	41.5%

順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字勝連平敷屋(ホワイト・ビーチ地区)	1,022	76	-946	-92.6%
02	石川白浜1丁目(うるま市)	606	53	-553	-91.3%
03	勝連平安名(うるま市)	866	104	-762	-88.0%
04	勝連南風原(うるま市)	4,277	849	-3,428	-80.1%
05	与那城照間(うるま市)	608	127	-481	-79.1%
06	与那城鏡辺(うるま市)	740	168	-572	-77.3%
07	与那城西原(うるま市)	942	220	-722	-76.6%
08	伊計ビーチ	739	173	-566	-76.6%
09	勝連平敷屋(うるま市)	592	168	-424	-71.6%
10	石川曙3丁目(うるま市)	385	123	-262	-68.1%
11	字仲嶺(うるま市)	368	118	-250	-67.9%
12	アマミチューの墓	468	154	-314	-67.1%
13	字川崎(うるま市)	563	192	-371	-65.9%
14	石川伊波嘉手苺区(うるま市)	1,948	699	-1,249	-64.1%
15	字高江洲(うるま市)	2,057	813	-1,244	-60.5%
16	勝連浜(うるま市)	5,947	2,442	-3,505	-58.9%
17	ピオスの丘	3,901	1,669	-2,232	-57.2%
18	与那城宮城(うるま市)	509	244	-265	-52.1%
19	字宮里(うるま市)	2,621	1,322	-1,299	-49.6%
20	字川崎(うるま市)	2,325	1,192	-1,133	-48.7%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

うるま市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

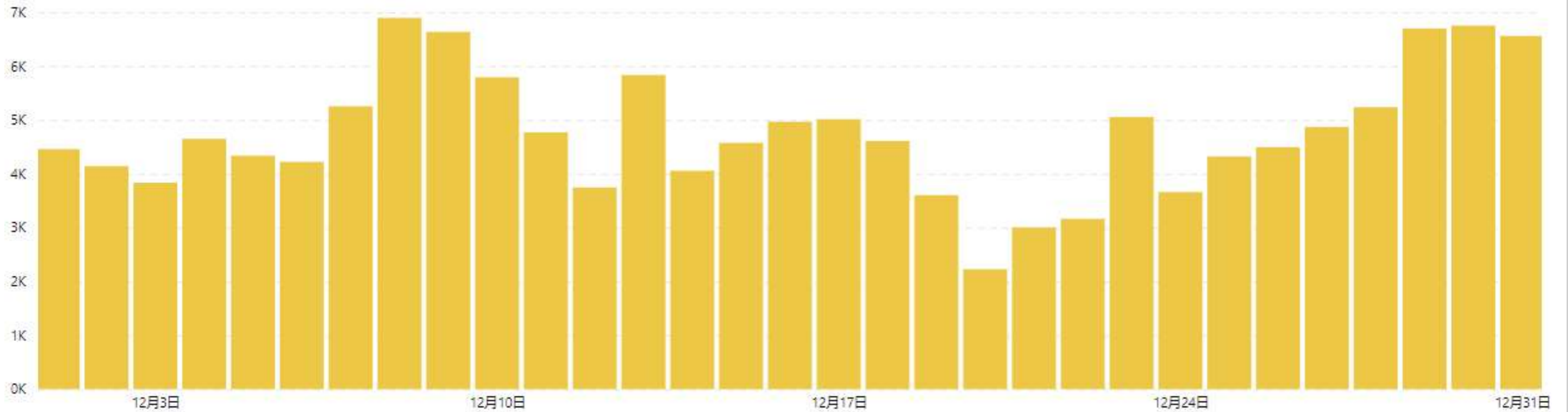
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

うるま市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,684箇所のスポット来訪者 ※2023年12月分より一部スポットを変更・追加
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,684箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町丁目単位 <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅 ・道の駅 ・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場) <p>参考：https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・来訪者数の多い訪問地 <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域より別途登録への指定があったスポット
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。
10		同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
11	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
12	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
13	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
14	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
15		
16		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー