

対象エリア

読谷村

対象期間

2024年01月01日～2024年01月31日

Version

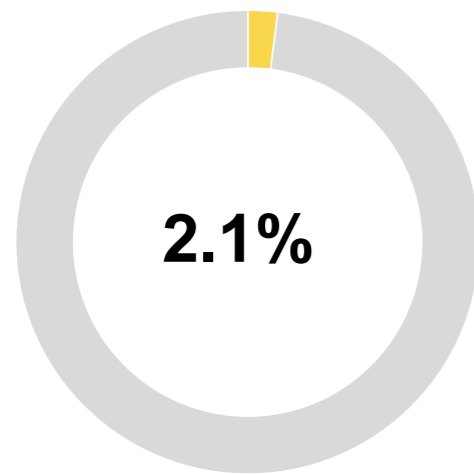
プロトタイプ版

「おきなわ観光地域カルテ」は、県外客の観光関連データを分析し、市町村別にわかりやすく可視化したマーケティング支援ツールです。プロトタイプ版では、人流データを元に、自市町村にどのくらい・どんな人が・どこから来ていて・どんな行動をしているかを把握することができます。今後も様々な観光関連データを本カルテに盛り込むことで地域経営を支援します。

## 来訪者(どれくらい来ているの?)

### 県内シェア

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。



### 年間推移

自市町村の来訪者数年間推移です。前年度と比較してどうか？月ごとにどのような差分があるか？をグラフで確認できます。



前年度と今年度の来訪者数を比較しています。誘客や受入の打ち手を月単位で検討する際の参考にしましょう。

月	2022	2023	進捗率
04	97,972	130,305	133.0%
05	88,340	121,802	137.9%
06	90,858	128,229	141.1%
07	135,171	153,211	113.3%
08	150,775	120,342	79.8%
09	85,658	94,840	110.7%
10	138,090	132,426	95.9%
11	157,170	110,655	70.4%
12	165,798	96,287	58.1%
01	123,240	102,635	83.3%
02	176,603		
03	163,335		
合計	1,573,010	1,190,732	75.7%

## 属性(どこからどんな人が来ているの?)

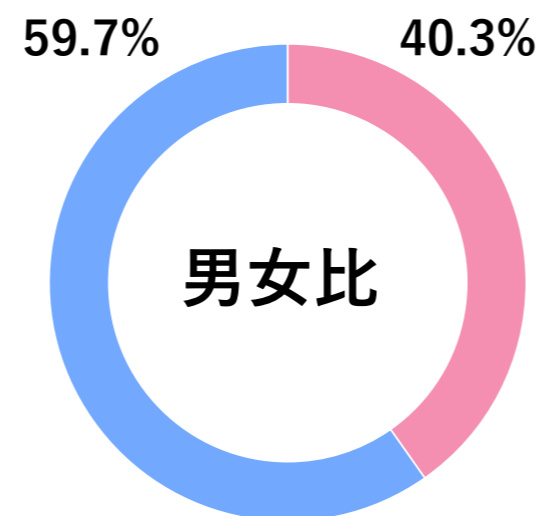
### 発地

自市町村の来訪者数が、県全体の来訪者数に対し、どれくらいの割合を占めているのかについて、割合(%)で表示しています。

順位	都道府県	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
01	東京都	21,708	13,809	15,590	-28.2%	12.9%
02	神奈川県	16,466	13,059	14,710	-10.7%	12.6%
03	大阪府	9,469	12,080	9,729	2.7%	-19.5%
04	愛知県	13,405	7,362	8,035	-40.1%	9.1%
05	福岡県	8,601	6,948	7,362	-14.4%	6.0%
06	千葉県	6,909	4,890	7,274	5.3%	48.8%
07	兵庫県	6,231	5,259	6,996	12.3%	33.0%
08	埼玉県	8,470	5,701	5,589	-34.0%	-2.0%
09	北海道	3,124	2,683	3,588	14.9%	33.7%
10	栃木県	1,971	2,068	2,934	48.9%	41.9%
その他		26,886	22,428	20,828	-22.5%	-7.1%
合計	-	123,240	96,287	102,635	-16.7%	6.6%

### 性別・年代比較

性別・年代別にどれくらい来訪しているか？前月や県全体と比較してどうなのか？を確認できます。自市町村のターゲット選定や、狙いたい属性が誘客できているか？など、取り組みの振り返りにも活用できます。



年代	性別	人数(前年)	人数(前月)	人数(当月)	増減率(前年)	増減率(前月)
20代	男性	4,527	2,957	6,435	42.1%	117.6%
30代	男性	19,180	14,042	19,747	3.0%	40.6%
40代	男性	7,801	4,781	6,045	-22.5%	26.4%
50代	男性	11,046	14,628	14,677	32.9%	0.3%
60代	男性	14,528	13,379	14,409	-0.8%	7.7%
小計		57,082	49,787	61,313	7.4%	23.2%
20代	女性	7,166	1,090	3,253	-54.6%	198.4%
30代	女性	12,167	9,019	5,956	-51.0%	-34.0%
40代	女性	9,906	6,421	13,258	33.8%	106.5%
50代	女性	13,386	12,983	9,129	-31.8%	-29.7%
60代	女性	23,533	16,987	9,726	-58.7%	-42.7%
小計		66,158	46,500	41,322	-37.5%	-11.1%
合計		123,240	96,287	102,635	-16.7%	6.6%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

読谷村

対象期間

2024年01月01日～2024年01月31日

Version

プロトタイプ版

行動(どこに行っているの?)

来訪地ランキング

自市町村の町丁目やスポットを、来訪者が多い順に表示しています。人気スポットを把握することで、地域周遊を促進したり、消費額UPの打ち手に活用しましょう。想定外のスポットは新たな観光資源の可能性あります。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	構成比	増減率
01	字喜名(読谷村)	17,719	19,236	19.8%	8.6%
02	ホテル日航アリビラ	19,337	13,492	13.9%	-30.2%
03	字座喜味(読谷村)	13,254	10,577	10.9%	-20.2%
04	残波岬(残波岬公園)	3,486	7,251	7.5%	108.0%
05	やちむんの里	8,367	6,600	6.8%	-21.1%
06	字宇座(読谷村)	4,117	4,540	4.7%	10.3%
07	字波平(読谷村)	3,664	4,396	4.5%	20.0%
08	座喜味城跡	2,409	4,169	4.3%	73.1%
09	御菓子御殿読谷本店	3,446	3,609	3.7%	4.7%
10	字楚辺(読谷村)	4,645	3,065	3.2%	-34.0%
11	字伊良皆(読谷村)	3,987	2,804	2.9%	-29.7%
12	体験王国&ホテル むら咲むら(株式会社読谷ク)	5,840	2,687	2.8%	-54.0%
13	字長浜(読谷村)	2,612	2,443	2.5%	-6.5%
14	星のや沖繩	5,719	2,333	2.4%	-59.2%
15	字古堅(読谷村)	1,811	2,020	2.1%	11.5%
16	字都屋(読谷村)	722	1,482	1.5%	105.3%
17	字瀬名波(読谷村)	3,510	1,318	1.4%	-62.5%
18	字高志保(読谷村)	949	1,013	1.0%	6.7%
19	字大木(読谷村)	1,537	869	0.9%	-43.5%
20	字上地(読谷村)	82	720	0.7%	778.0%

急上昇ランキング

前月から今月にかけて来訪者が急増したスポットを知ることができます。急増の背景には、イベント効果や、SNS・メディアなどで話題になったケースなどが隠れていることがあります。要因を探り、地域の新たな資源を発見しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	字上地(読谷村)	82	720	638	778.0%
02	字渡慶次(読谷村)	52	342	290	557.7%
03	株式会社残波ゴルフクラブ	51	176	125	245.1%
04	残波ビーチ	84	180	96	114.3%
05	残波岬(残波岬公園)	3,486	7,251	3,765	108.0%
06	字都屋(読谷村)	722	1,482	760	105.3%
07	座喜味城跡	2,409	4,169	1,760	73.1%
08	字渡具知(読谷村)	268	344	76	28.4%
09	字比謝(読谷村)	110	132	22	20.0%
10	字波平(読谷村)	3,664	4,396	732	20.0%
11	ホテル日航アリビラ	1,811	2,020	209	11.5%
12	字宇座(読谷村)	4,117	4,540	423	10.3%
13	字喜名(読谷村)	17,719	19,236	1,517	8.6%
14	字高志保(読谷村)	949	1,013	64	6.7%
15	字儀間(読谷村)	203	216	13	6.4%
16	御菓子御殿読谷本店	3,446	3,609	163	4.7%
17	字長浜(読谷村)	2,612	2,443	-169	-6.5%
18	字座喜味(読谷村)	13,254	10,577	-2,677	-20.2%
19	やちむんの里	8,367	6,600	-1,767	-21.1%
20	字伊良皆(読谷村)	3,987	2,804	-1,183	-29.7%

急下降ランキング

前月から今月にかけて来訪者が激減したスポットを知ることができます。激減の背景には、イベント期間の終了や観光需要の変化などが隠れていることがあります。要因を探り、自市町村の課題発見に活用しましょう。



順位	名称	人数(前月)	人数(当月)	差分	増減率
01	ニライビーチ	472	110	-362	-76.7%
02	都屋漁港	1,479	356	-1,123	-75.9%
03	字瀬名波(読谷村)	3,510	1,318	-2,192	-62.5%
04	星のや沖繩	5,719	2,333	-3,386	-59.2%
05	体験王国&ホテル むら咲むら(株式会社読谷ク)	5,840	2,687	-3,153	-54.0%
06	アロハゴルフクラブ	186	91	-95	-51.1%
07	字比謝(読谷村)	89	46	-43	-48.3%
08	渡具知ビーチ 泊城公園	505	265	-240	-47.5%
09	字大木(読谷村)	1,537	869	-668	-43.5%
10	字楚辺(読谷村)	4,645	3,065	-1,580	-34.0%
11	ホテル日航アリビラ	19,337	13,492	-5,845	-30.2%
12	字伊良皆(読谷村)	3,987	2,804	-1,183	-29.7%
13	やちむんの里	8,367	6,600	-1,767	-21.1%
14	字座喜味(読谷村)	13,254	10,577	-2,677	-20.2%
15	字長浜(読谷村)	2,612	2,443	-169	-6.5%
16	御菓子御殿読谷本店	3,446	3,609	163	4.7%
17	字儀間(読谷村)	203	216	13	6.4%
18	字高志保(読谷村)	949	1,013	64	6.7%
19	字喜名(読谷村)	17,719	19,236	1,517	8.6%
20	字宇座(読谷村)	4,117	4,540	423	10.3%

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

市町村	年月
01 那覇市	2022/4/1
02 宮野浦市	2022/5/1
03 石垣市	2022/6/1
04 浦添市	2022/7/1
05 糸満市	2022/8/1
06 糸島市	2022/9/1
07 沖繩市	2022/10/1
08 豊見城市	2022/11/1
09 与那国市	2022/12/1
10 宮古島市	2023/1/1
11 南城市	2023/2/1
12 読谷村	2023/3/1
13 大宜味村	2023/4/1
14 兼村	2023/5/1
15 今帰仁村	2023/6/1
16 本部町	2023/7/1
17 喜納村	2023/8/1
18 宮野浦村	2023/9/1
19 金栄町	2023/10/1
20 伊江村	2023/11/1
21 読谷村	2023/12/1
22 読谷村	2024/1/1
23 北谷町	2024/2/1
24 北中城村	2024/3/1
25 中城村	2024/4/1
26 西原町	2024/5/1
27 石原町	2024/6/1
28 南風原町	2024/7/1
29 読谷村	2024/8/1
30 読谷村	2024/9/1
31 読谷村	2024/10/1
32 読谷村	2024/11/1
33 読谷村	2024/12/1
34 読谷村	2025/1/1
35 伊平屋村	2025/2/1
36 伊平屋村	2025/3/1
37 久米島町	2025/4/1
38 八重瀬町	2025/5/1
39 多良間村	2025/6/1
40 竹富町	2025/7/1
41 与那国町	2025/8/1

対象エリア

読谷村

対象期間

2024年01月01日～2024年01月31日

Version

プロトタイプ版

周遊(市町村間)

各市町村の前後にどの市町村を訪れているかを表示しています。市町村間の協働プロモーションや市町村をまたぐモデルコースの開発、パンフレットや看板の設置先など各市町村の情報発信先の検討に活用できます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、市町村間周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村の前後に訪れている市町村を、来訪者が多い順に表示しています。市町村間周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 municipalities for inter-township travel.

急上昇ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が急増した市町村を知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 municipalities for sharp increase in travel.

急下降ランキング

各市町村の前後に周遊している市町村のうち、前月から今月にかけて来訪者が激減した市町村を知ることができます。周遊関係の変化から要因を探り、打ち手の必要性を検討しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 municipalities for sharp decrease in travel.

周遊(市町村内)

各市町村内のどの町丁目とどの町丁目を周遊しているか？を表示しています。地域内の周遊ルートを知ることで、モデルコースの開発やイベント開催や出店計画など地域づくりのヒントを得ることができます。また急上昇・急下降を掘り下げることで、地域内周遊の変化や兆しをつかむこともできます。

周遊ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前後で訪れている来訪者が多い順に表示しています。市町村内周遊の現状ニーズ把握にお役立てください。

Table with 5 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 構成比, 増減率. Lists top 20 spots within the townships.

急上昇ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が急増した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化に注目し、新たな誘客の可能性を見出しましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 spots for sharp increase in travel.

急下降ランキング

各市町村内の町丁目やスポットのうち、前月から今月にかけて、前後で訪れている来訪者が激減した町丁目やスポットを知ることができます。周遊関係の変化から要因を探りましょう。

Table with 6 columns: 順位, 名称, 人数(前月), 人数(当月), 差分, 増減率. Lists top 20 spots for sharp decrease in travel.

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー

対象エリア

読谷村

対象期間

2024年01月01日～2024年01月31日

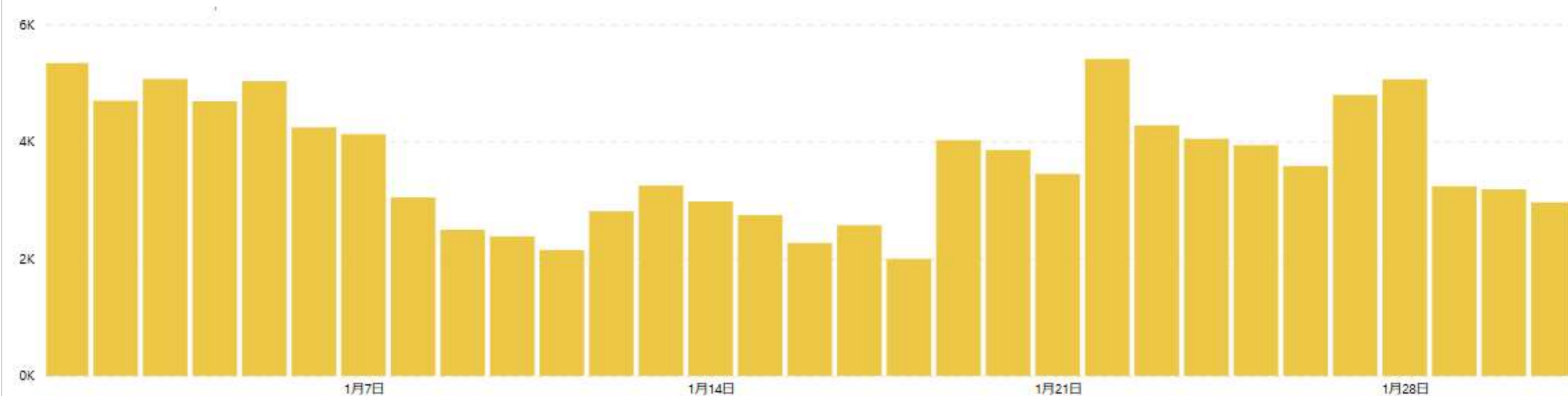
Version

プロトタイプ版

日別来訪者(どれくらい来ているの?)

日別推移

日別の来訪者数の推移を確認できます。日々のアップダウンを確認することで、プロモーションやイベント等取り組みの効果検証にも活用できます。また、特に取り組みを行っていないのに来訪者数が伸びている場合は、増加の背景を探ることで新たな誘客資源の発掘に繋がる可能性もあります。



対象エリア

那覇市

対象期間

2023年12月01日～2023年12月31日

Version

プロトタイプ版

## データ定義

1	使用されているデータ	スマートフォンアプリ利用者から許諾を得て取得したGPS位置情報データ(※データは個人を特定できない形式に加工して使用)
2	データの集計対象となるアプリ	国内のスマホアプリ140種類以上が対象 (例) 公共交通機関の乗換案内やエンタメアプリなど。※具体的な導入アプリ名については非公表
3	発地地域	直近2ヶ月間での夜間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
4	勤務地域	直近2ヶ月間での昼間滞在エリアの出現日数が一定を上回る250mメッシュを定義
5	調査対象スポット	沖縄県内で登録された1,684箇所のスポット来訪者 ※2023年12月分より一部スポットを変更・追加
6	スポット登録定義	<p>沖縄県内全域を、町丁目単位およびスポット単位で沖縄県内全域を網羅する形で1,684箇所指定。</p> <p>〈登録パターン①〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・町丁目単位</li> </ul> <p>〈登録パターン②〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空港、港湾(フェリー)、モノレール駅</li> <li>・道の駅</li> <li>・主要ビーチ(沖縄県の定める主要水浴場)</li> </ul> <p>参考：<a href="https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html">https://www.pref.okinawa.jp/site/kankyo/hozen/mizu_tsuchi/water/20140603suiyokujo.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・世界遺産</li> <li>・来訪者数の多い訪問地</li> </ul> <p>2020/10/1～2021/9/30の1年間において1日あたりの来訪者数が100人以上のスポット</p> <p>※選定基準 ①1つの町丁目において、複数の分析対象スポットが存在する ②分析対象スポットが複数の町丁目に含まれる</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域より別途登録への指定があったスポット</li> </ul>
7	来訪者数	発地から0.5km以上離れ、かつ位置情報ログ(5～15分間隔で取得)が勤務地域ではない同一観光スポット指定メッシュ内に連続して1日2回以上記録された人数をカウント
8	観光スポット来訪者	予め指定した複合10mメッシュへの来訪者を、当該観光スポット来訪者と定義
9	市町村来訪者	市町村内いずれかの観光スポット来訪者を各市町村来訪者と定義。 同日中に複数回、同市区町村を来訪した場合はユニーク(1人)としてカウントし、市町村を跨いで滞在した場合、それぞれの市区町村で1カウントずつ来訪となる。 尚、同日中にA市・B市を訪れていた場合、A市・B市で各1カウントとなり、A市・B市を含む県全域では2カウントとなる。
10	属性	アンケート情報等をもとに一部の推定性年代を男女別20～69歳まで10歳刻みで表示
11	周遊	同一日に複数観光スポット来訪者をスポット間、 または来訪順序の前・後別に人数集計(A→B→Cの場合、A→B、B→Cでそれぞれ1カウント)
12	表示しているデータ	取得された元データを、拡大推計(住民基本台帳人口に占める取得サンプル全数の居住者割合をもとに都道府県別に拡大)し集計)
13	おきなわ観光地域カルテ連携タイミング	毎月月初に前々月分のカルテを連携(OCVB公式Webサイトにて公開)
14		
15		

※データ定義は別紙を参照ください。出典：おでかけウォッチャー