

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和8年度 第1/四半期分）

国内事業部 国内プロモーション課

単位：円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令（根拠）	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和8年度 国内需要安定化事業 エシカルトラベルプロモーション業務	令和8年6月5日	15,000,000	(株)アドスタッフ博報堂 (共同企業体:(株) TENOHIRA)	沖縄県那覇市鏡原町10-8 鏡原UビルⅡ 2階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、8社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は仕様書の趣旨を十分に踏まえ、多様な媒体や手法を組み合わせた総合的かつ実効性の高いプロモーション施策が具体的に提案されており、創意工夫が感じられたことから評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
2	令和8年度 離島観光活性化促進事業 沖縄本島周辺15離島実態調査業務	令和8年6月29日	6,820,000	(株)サーベイリサーチセン ター沖縄事務所	沖縄県那覇市久茂地3-21-1 國場ビルディング9階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は仕様書に沿って具体的な調査・分析手法が提案されており、調査・分析の実行性に優れていたことから他2社と比べて特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
3	令和8年度 国内需要安定化事業 「ツーリズムEXPOジャパン2026」出展業務	令和8年6月29日	9,500,000	(株)アドスタッフ博報堂 (共同企業体:(株)明治アド エージェンシー)	沖縄県那覇市鏡原町10-8 鏡原UビルⅡ 2階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ、4社から応募があった。企画提案内容を選定委員会において審査したところ、当該事業者は沖縄の伝統文化をテーマとした訴求力の高いブースデザインに加え、沖縄ブースエリア全体の一体感を演出する空間構成や、多彩なステージコンテンツによる誘客策が具体的に提案されており、創意工夫や実現性の面で評価が高く、総合得点で最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	