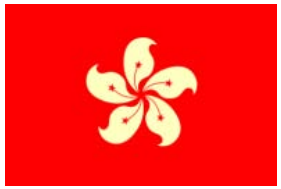
Be. Okinawa

平成28年度
地域別海外誘客プロモーション計画



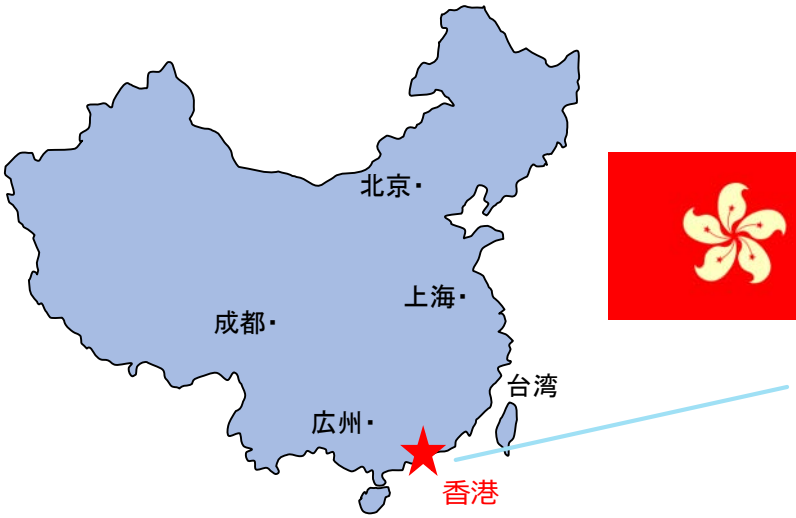
香 港

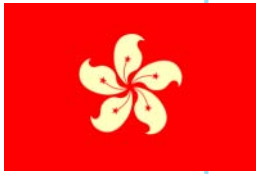
一般財団法人
沖縄観光コンベンションビューロー

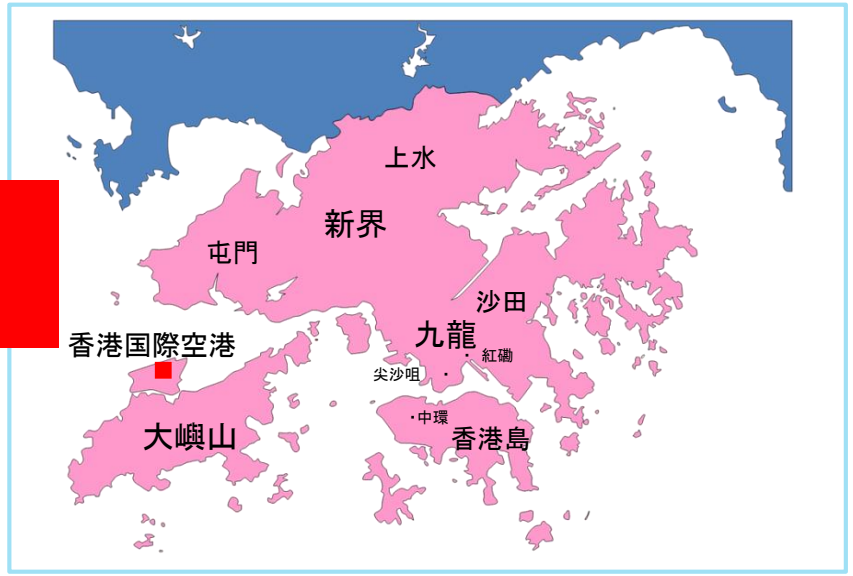
目 次

- 香港基礎データ（P2）
- 訪日香港人観光客の推移（P3）
- 訪沖香港人観光客の推移（P4）
- 訪沖外国人観光客について-香港市場（P5-10）
- 月別入域観光客数の推移（P11）
- 香港人観光客の旅行シーズン（P12）
- 空路定期就航状況（P13）
- 航空路線実績（P14）
- 訪沖香港人観光客の推移（空路海路別）（P15）
- 平成28年度香港人観光客　来沖観光客誘致目標数（P16）
- 平成28年度香港市場プロモーションの方向性（P17）
- 平成28年度香港市場プロモーション計画（P18）

香港の基礎データ







人　　口	7,242,000 人
面　　積	1,103 ㎢(東京の約半分)
行政府所在地	中環(セントラル)
通　　貨	香港ドル(1香港ドル≒15円)
言　　語	広東語(繁体字)、英語、北京語、その他
1人当たりＧＤＰ	39,871 USドル（2014年）
年間海外旅行者数	9,222,535人(2014年)※航空機による出国者数

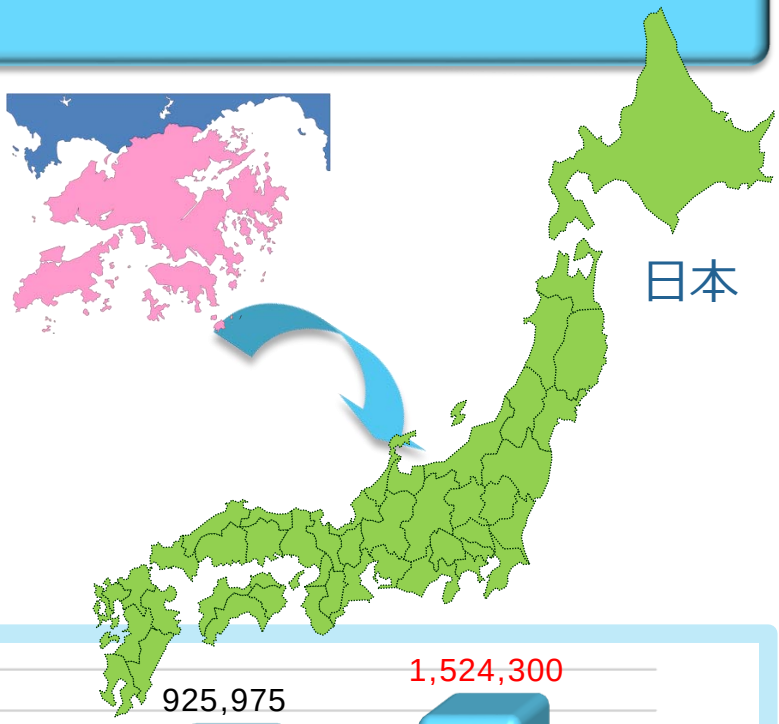
年に1～4回海外旅行に行く、旅行意欲の高い市場

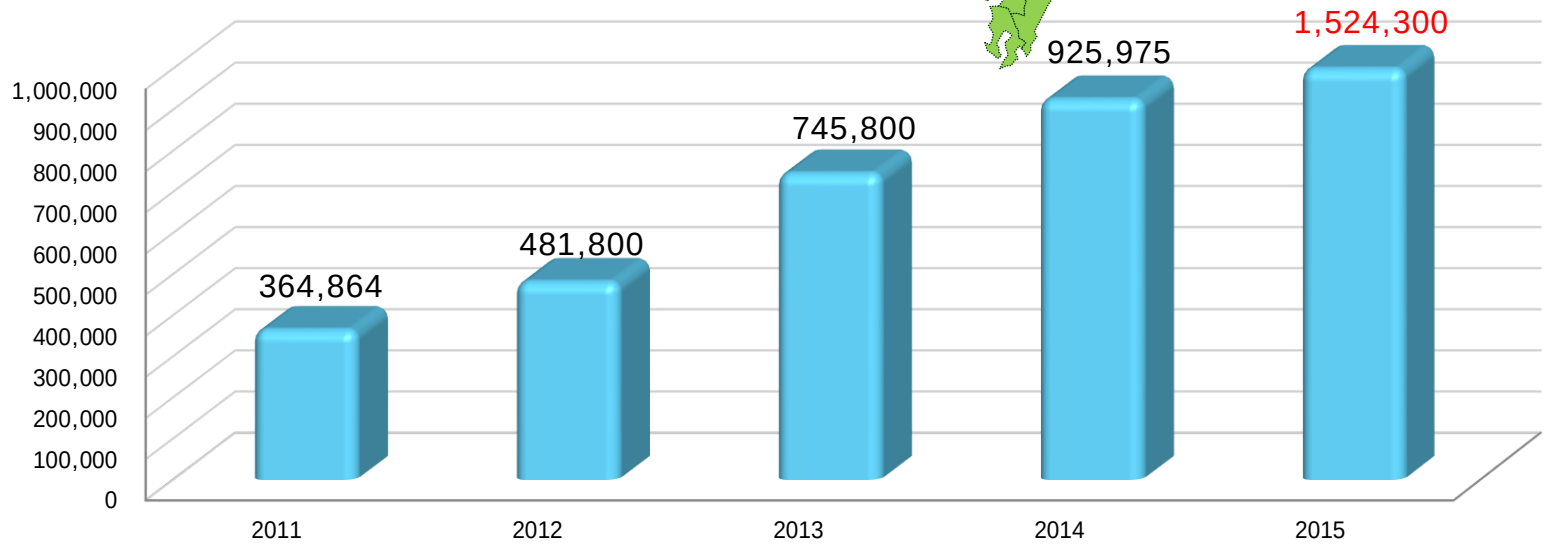
※出典：日本政府観光局（JNTO）

訪日香港人観光客の推移

歴年データ	2011	2012	2013	2014	2015
人数(人)	364,864	481,800	745,800	925,975	**1,524,300**
構成比(%)	5.9	5.8	7.2	6.9	**7.7**
伸率(%)	-28.3	32	54.8	24.1	**64.6**

※構成比とは、訪日外国人観光客数全体に占める割合

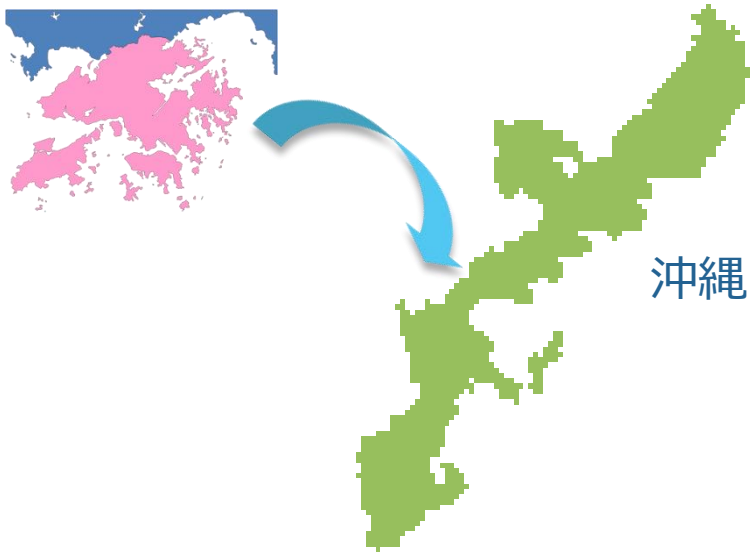


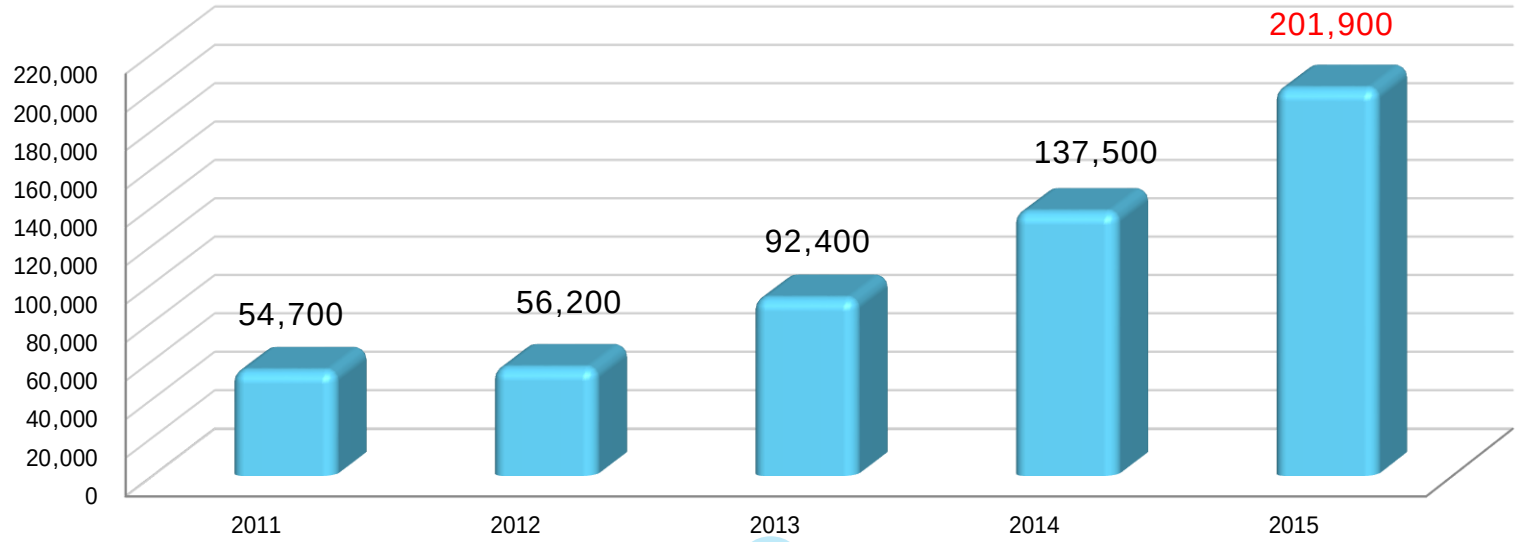


訪沖香港人観光客の推移

年度 データ	2011	2012	2013	2014	2015
人数 (人)	54,700	56,200	92,400	137,500	**201,900**
構成比(%)	18.1	14.7	14.7	13.9	**12.1**
伸率 (%)	7.4	2.7	64.4	48.8	**46.8**
訪沖/訪日 (%)	15.0	11.7	12.4	14.8	**13.2**

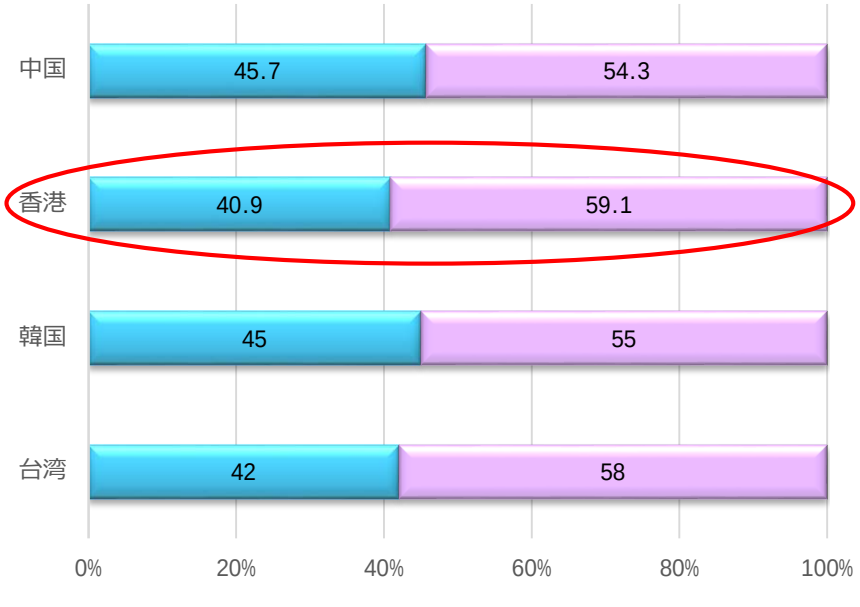
※構成比とは、訪日外国人観光客数全体に占める割合



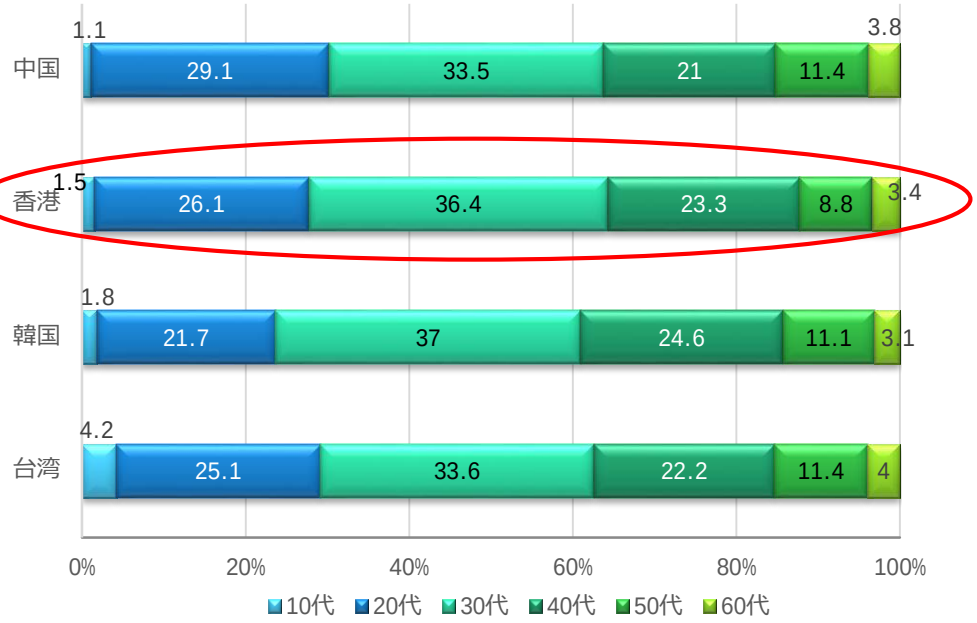


訪沖外国人観光客について(香港市場)

1 性別構成比



2 年代別構成比



女子度や離島度の発信

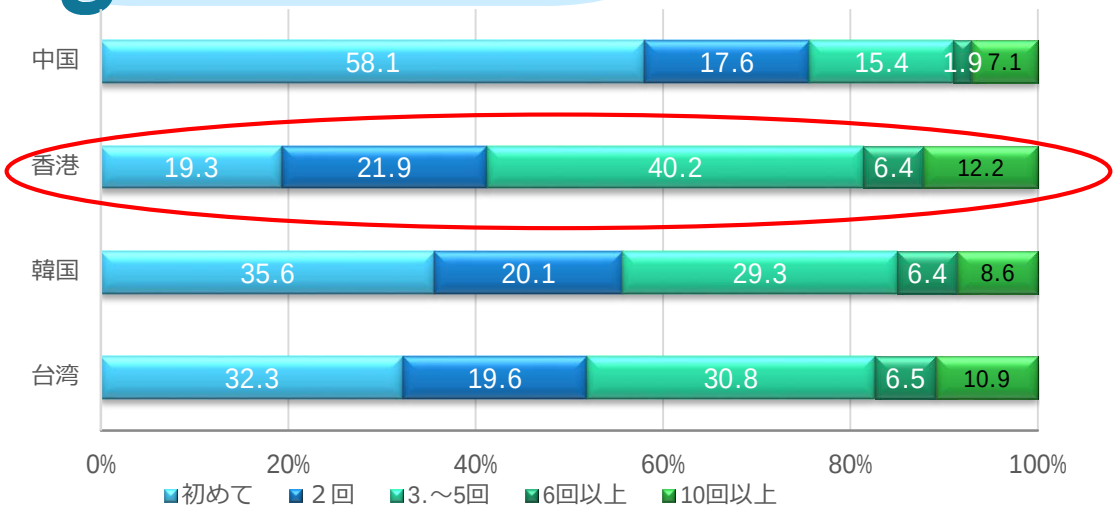
プロモーション方向性

年代に合わせたプロモーション展開
（女子旅・離島旅・癒やし旅　等）

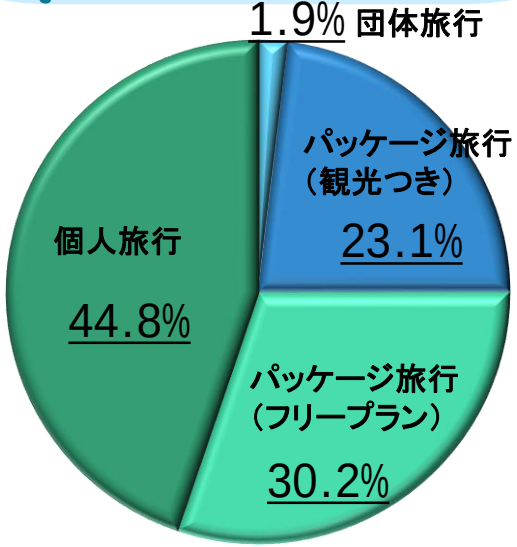
※出典：平成26年度外国人観光客実態調査報告書

訪沖外国人観光客について(香港市場)

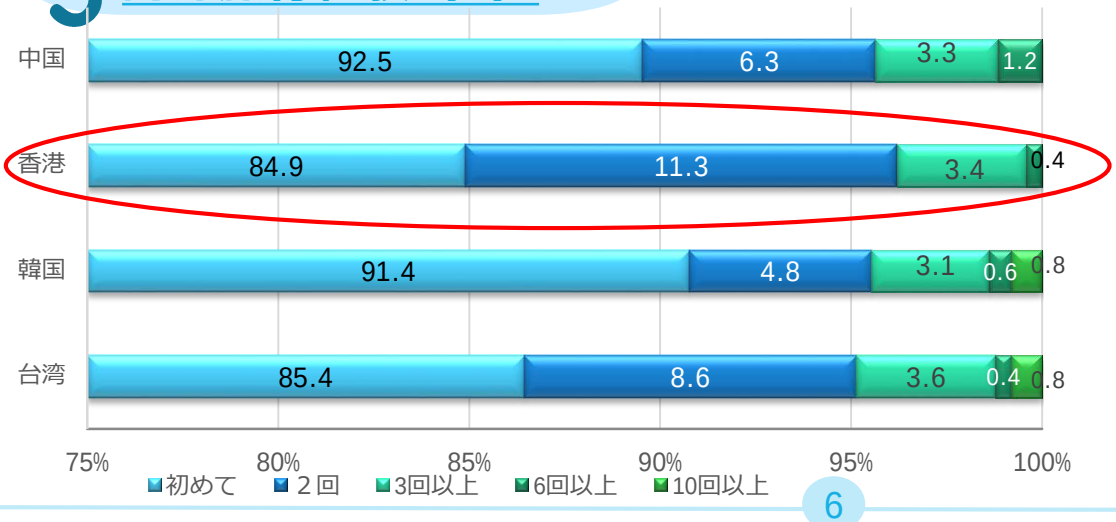
3 訪日旅行経験（%）



4 旅行形態（%）



5 訪沖旅行経験（%）



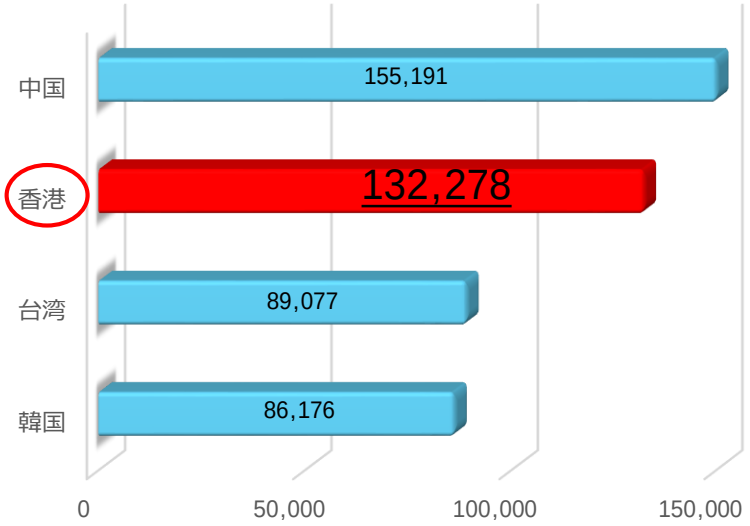
プロモーション方向性

「FIT旅行」から
「SIT旅行」に寄せた
プロモーションの展開

※出典：平成26年度外国人観光客実態調査報告書

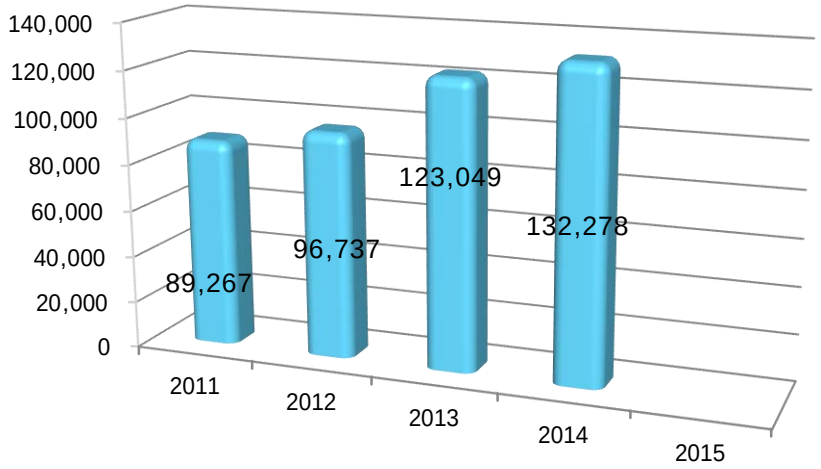
訪沖外国人観光客について(香港市場)

6 平成26年度　海外重点市場 県内平均消費額

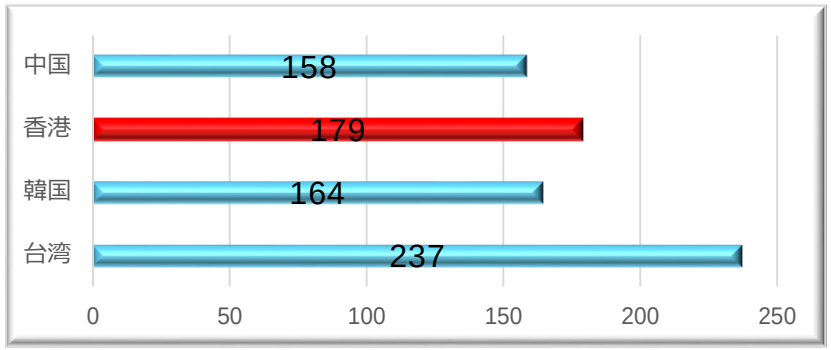


地域	平均消費額	平均宿泊数
韓国	86,176	2.87
台湾	89,077	3.43
香港	**132,278**	**4.38**
中国	155,191	3.7

7 県内平均消費額の推移（香港）



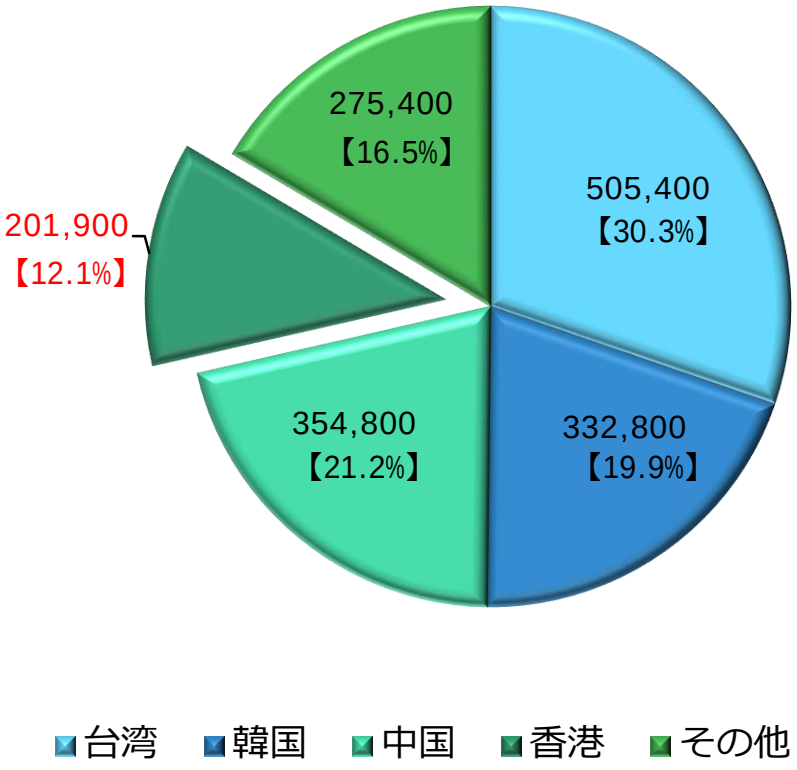
＜観光収入額＞



※出典：平成26年度外国人観光客実態調査報告書

訪沖外国人観光客について(香港市場)

8 平成27年年度 外国人観光客入域客数



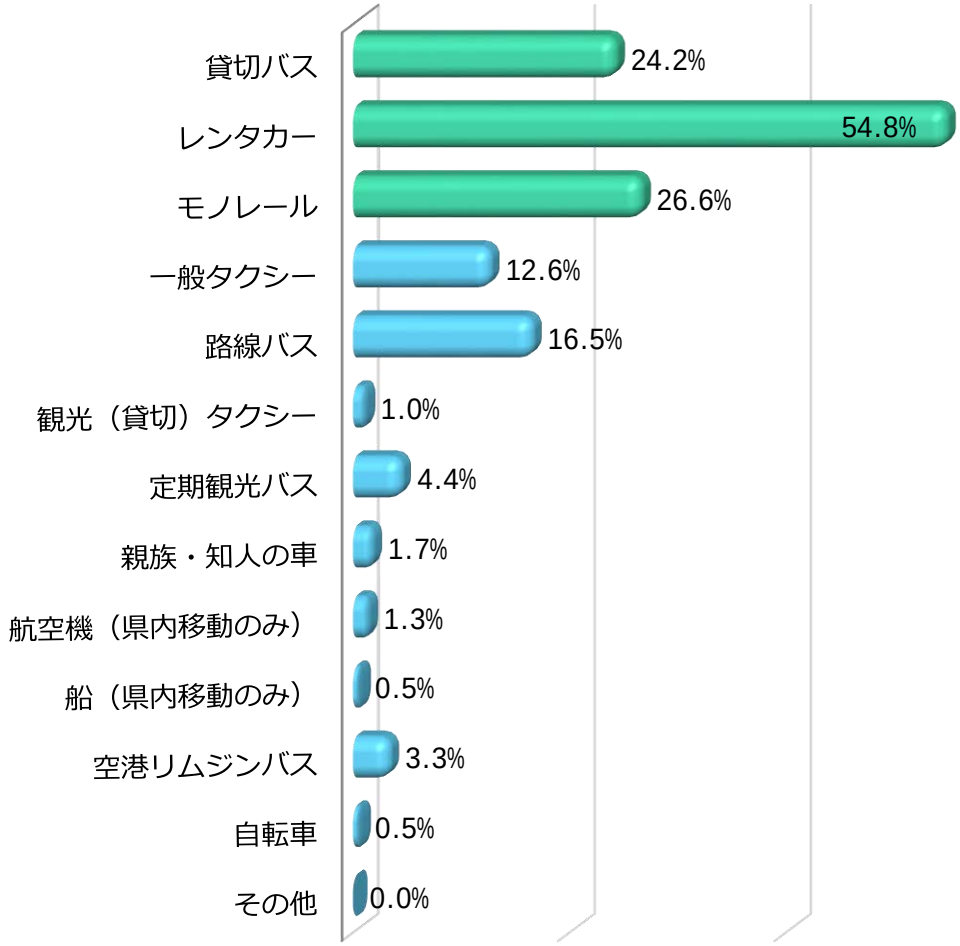
合計：1,670,300人

プロモーション 方向性

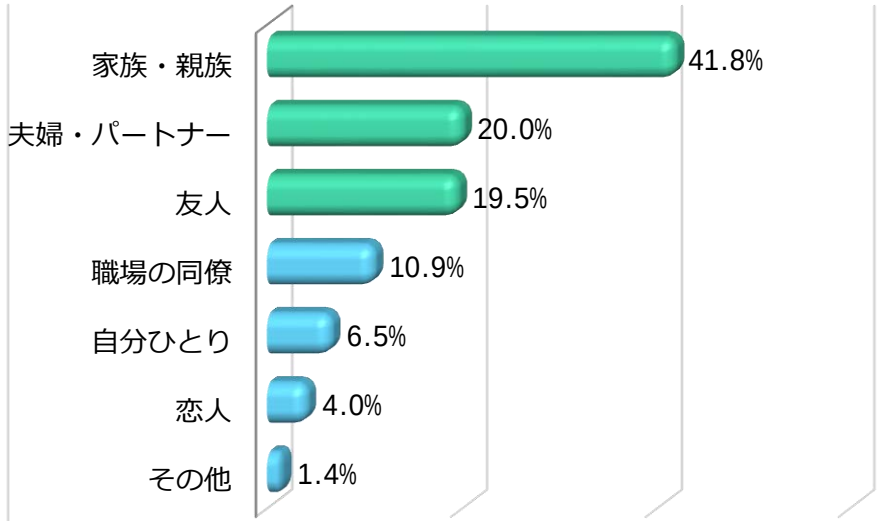
- 「量」から「質」へ
  高付加価値のある
  旅行商品造成を促進
- メインターゲットは
  30代～40代女性
- ボトム期対策として
  春夏秋冬に合わせて
  旅行形態をパターン化

訪沖外国人観光客について(香港市場)

10 交通手段 (%)



11 同行者(%)



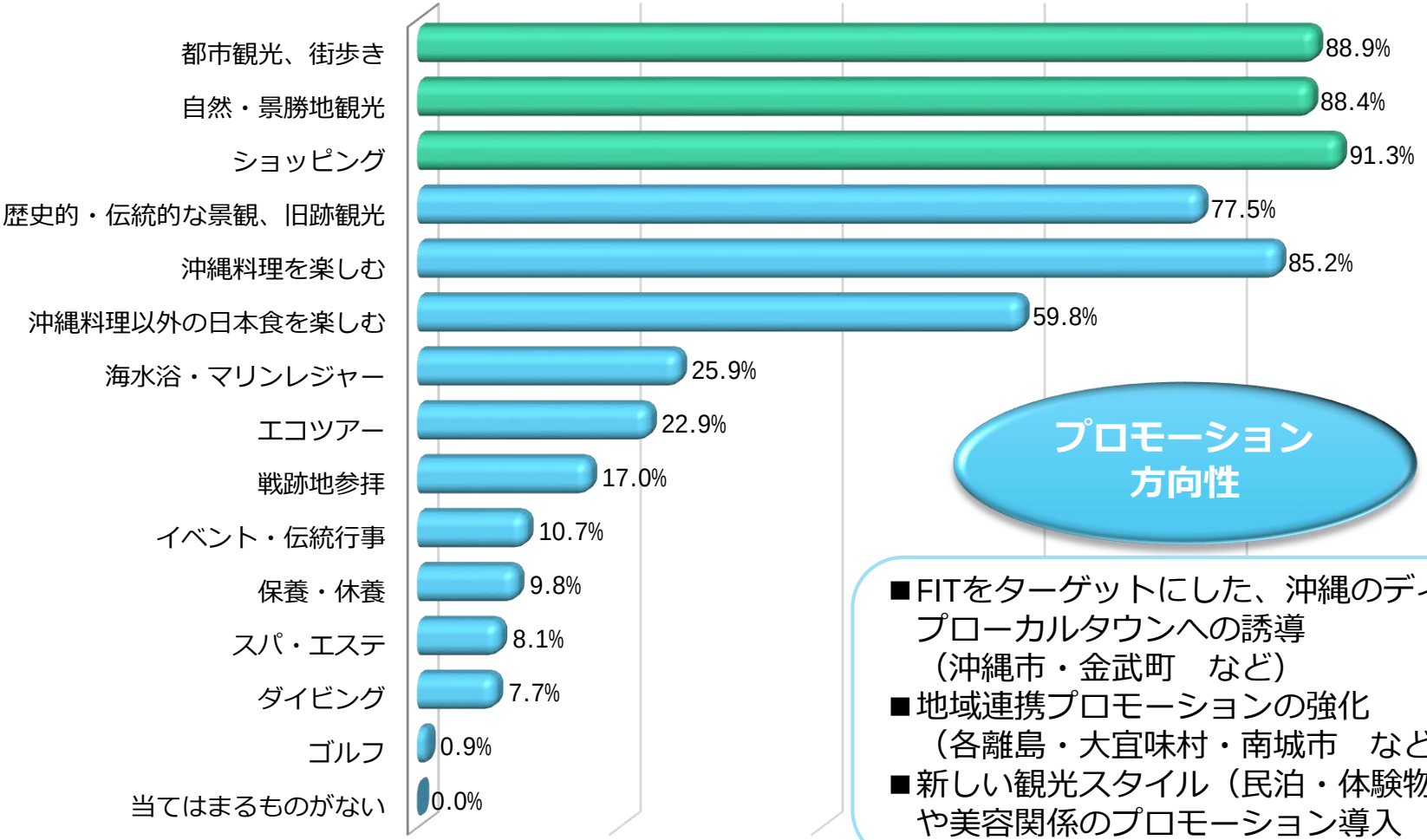
プロモーション方向性

- ■貸切バスや貸切タクシーの稼働が高い時期には、FITやSIT向けプロモーションの強化
- ■メインターゲットに関係する周りの人々を関係性別（家族・友人・恋人など）に分類したプロモーションの展開

※平成26年度外国人観光客実態調査報告書データを基に作成

訪沖外国人観光客について(香港市場)

12 行った活動

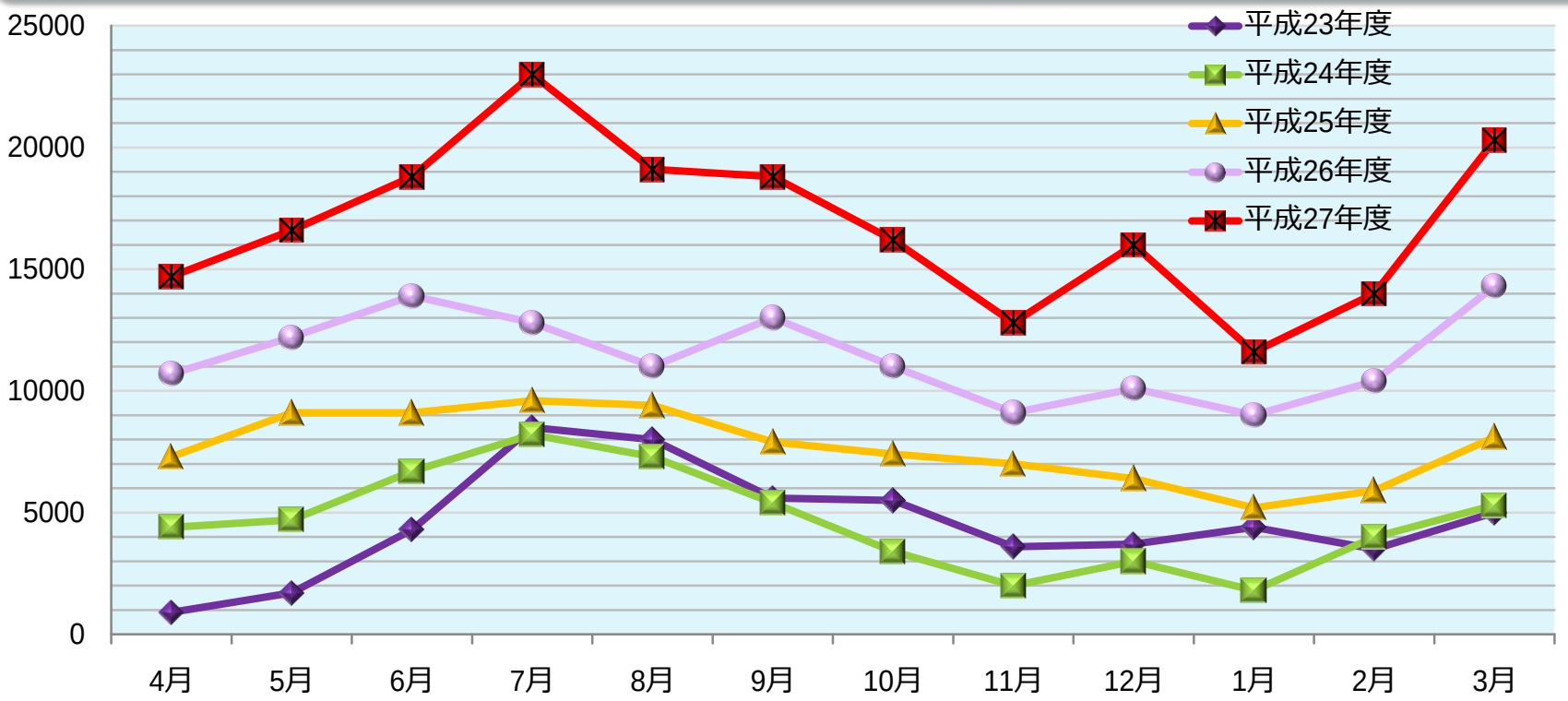


プロモーション方向性

- ■FITをターゲットにした、沖縄のディープローカルタウンへの誘導
  （沖縄市・金武町　など）
- ■地域連携プロモーションの強化
  （各離島・大宜味村・南城市　など）
- ■新しい観光スタイル（民泊・体験物）や美容関係のプロモーション導入

※平成26年度外国人観光客実態調査報告書データを基に作成

月別入域観光客数の推移(H23～H27)



課題

離島への誘導

FIT**比率拡大**

冬季の需要拡大

- **ウエディング、スポーツ、ナイトイベント等テーマを目的にした訪沖の強化**
- **離島への直行定期便誘致**
- **女子旅、離島旅、旬香周島キャンペーン等、国内プロモーションと同様のコンテンツの浸透強化**

香港人観光客旅行シーズン

2016年祝祭日

休日	日数	期間
元旦	1日	1/1
春節	3日	2/8-2/10
耶蘇受難節（レント）	2日	3/25-3/26
清明節	1日	4/4
労働節	1日	5/1（5/2振替）
仏誕節	1日	5/14
端午節	1日	6/9
香港特別行政区成立記念日	1日	7/1
中秋節	1日	9/16
国慶日	1日	10/1
重陽節	1日	10/9（10/10振替）
クリスマス	1日	12/25（12/27振替）
ボクシングデー	1日	12/26

旅行のピークとボトム

3つの山

- 香港特別行政区設立記念日
- クリスマス
- 耶蘇受難節

3つの谷

- 清明節後
- 重陽節後
- 年末年始

※暦年のデータによるピークとボトム期間も同様

旅行時期の変化

休暇期間の旅行スタイルに特化しておらず、学生・就業者・退職者で旅行時期が異なる。

※出典：中国国家国務院発表データを基に作成

空路定期就航状況

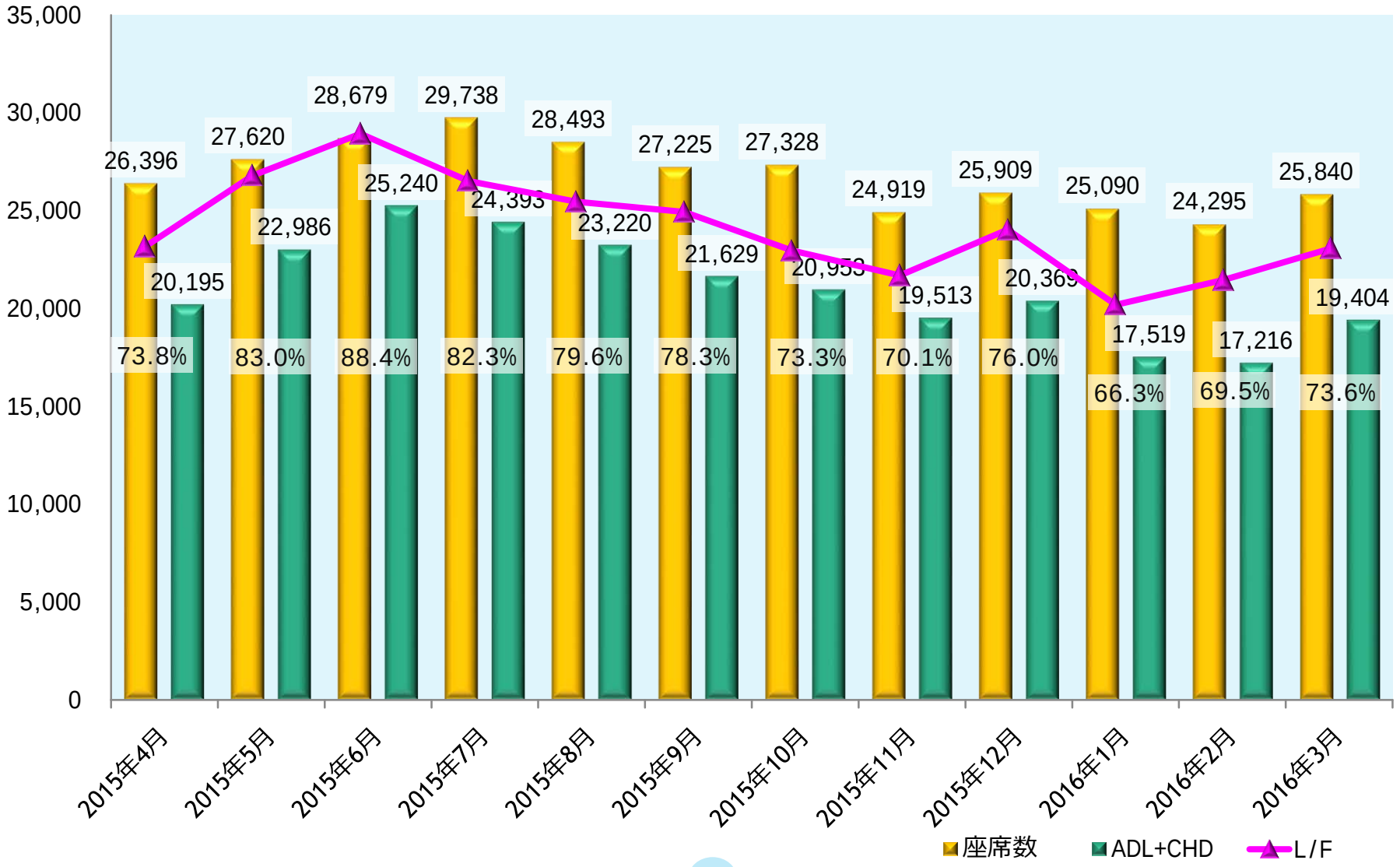
路線	航空会社名	便／週		便名	使用機材	座席数	週間提供座席数	年間提供座席数	備考
香港－那覇	香港航空（HX）	7	デイリー	HX676	A330-200	283	1,981	103,012	
		7	デイリー	HX658	A330-200	264	1,981	103,012	
	香港ドラゴン航空（KA）	4	水木土日	KA378	A330-300	307	1,228	63,856	
		1	月		A321-200	172	172	8,944	3/27～10/29 3便（月火金）増便のデイリー運航
		2	火金		A320-200	168	336	17,472	
	Peach Aviation（MM）	3	月金土	MM964	A320-200	180	540	28,080	

平成27年（暦年）空路実績

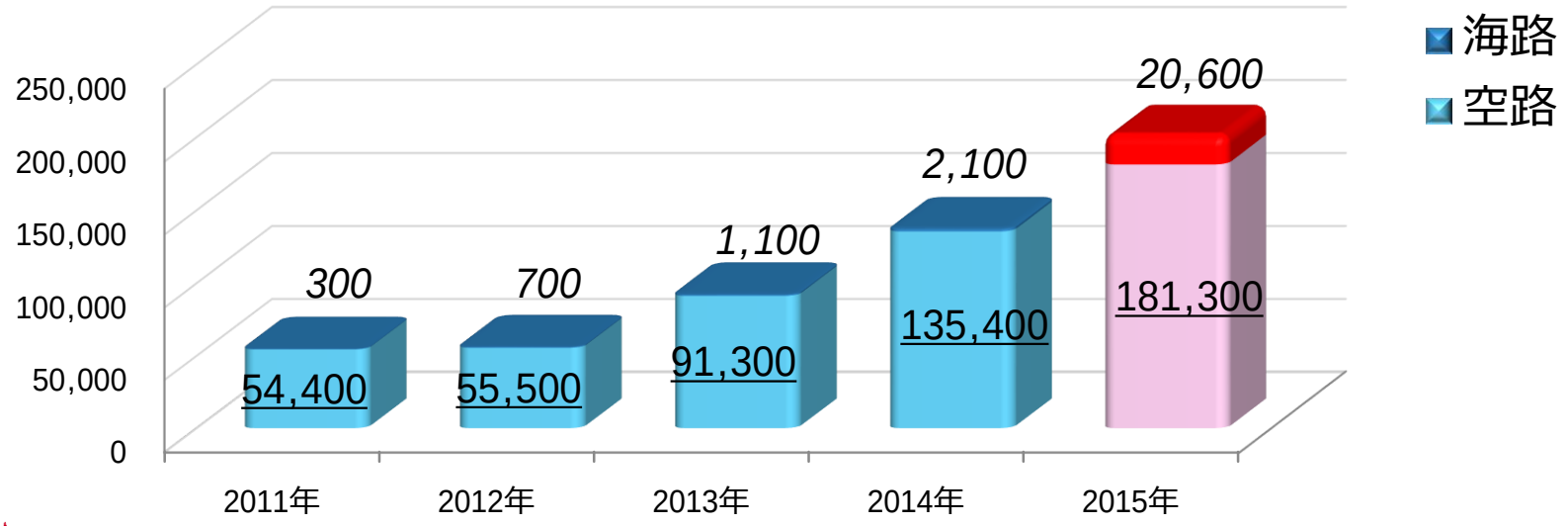
1. 年間平均搭乗率：78.5%
2. 年間座席提供数：324,376人
3. 年間搭乗者数：254,578人

（H28.4.1 現在データ）

平成27年度航空路線実績



訪沖香港人観光客の推移(空路海路別)



※出典：沖縄県発表入域観光客数データを基に作成

目標に向けて

- 定期便の搭乗率最大化
- 離島への定期便新規就航及び定着化
- ボトム期搭乗率向上（平準化）
- マカオ・広州都市からチャータ便誘致

平成28年度香港人観光客　来沖観光客誘致目標数

H27　実績：201,900人

H28　目標：24万人

空路：22.73万人

一般観光客

目標：20.43万人

離島への誘導・女子旅・体験旅等のテーマを意識した誘客

メインターゲットは30代～40代の女性

Activity

目標：0.5万人

沖縄本島・離島で実施されるスポーツイベントへの誘客

・マラソン
・サイクリング
・ヨガ
・ダイビング

RW関連

目標：1.8万人

今年度目標成約組数
⇒900組
+18（参列者）

挙式以外(Propose, Anniversary)プロモーション強化

海路：1.27万人

クルーズ利用

マカオや広州市場でのクルーズ観光セミナやクルーズイベント実施

※「OCVBnews 2016年4月号」より

平成28年度香港市場プロモーションの方向性

1 プロモーションテーマ設定

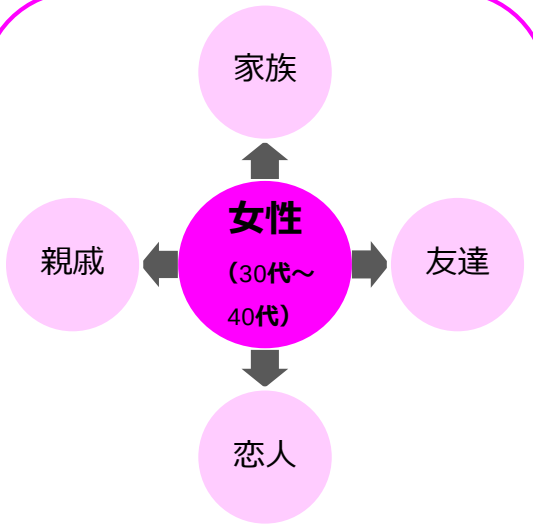
- 女子旅・離島旅
- 物産等との連携
- 高付加価値商品造成

2 旬香周島

- 離島誘客
- 旅行目的の拡充
- プロモーションの転換

  ※国内プロモーションに寄せたアプローチ
- ボトム期の底上げ
- 高付加価値商品への誘導

3 メインターゲット



- メインターゲットを中心に同行者を巻き込む
- メイン+サブターゲットにあった旅行季節の提案

平成28年度 香港市場　プロモーション計画

	旅行博	招聘	航空路線	その他
夏向け	・ITE(6/11-14) ・Sports Expo(8/14-8/16)	・Yorkoﾜｰｸｼｮｯﾌﾟ(6/5-9)	・広州ﾏｶｵ訪問	・Aromeﾀｲｱｯﾌﾟ ・広州ﾏｶｵ旅社ﾋｱﾘﾝｸﾞ ・SOGO物産連携PR ・SonyHK沖縄ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ
秋向け	・RWｴｷｽﾎﾟ(11/6-8) ・CITIE(9/11-13)	・ﾒﾃﾞｨｱ招聘	・香港ｴｸｽﾌﾟﾚｽ訪問	・離島、地域との連携 ・巨輪Ⅱﾀｲｱｯﾌﾟ ・ｱｳﾄﾄﾞｱPR
冬向け	・DRT香港(12/11-13) ・RW販売会(12/6)	・離島FAMﾂｱｰ ・ﾒﾃﾞｨｱ招聘		・ﾏﾘﾝｱｸﾃｨﾋﾞﾃｨPR強化
春向け	・RWｴｷｽﾎﾟ(2/12-2/14)			・ｽﾎﾟｰﾂ交流ﾏｯﾁ ・広州MICE/観光ｾﾐﾅｰ