



平成29年度

外国人観光客受入体制強化事業

インバウンド連絡会・
セミナー等

外国人観光客受入体制強化事業 インバウンド受入啓発事業

<p>概要</p>	<p>沖縄観光の新ブランド「Be.Okinawa」による海外プロモーションの推進と並行し、増え続ける外国人観光客を文化や習慣の違いを乗り越え、県民が温かく迎え入れる気運を高めることを目的に、県民および県内企業向けの受入啓発プロモーションを実施する。</p>
<p>活動内容 (案)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ①メディアを活用した広報活動 ②学生、親子向け受入啓発活動 ③県内企業を対象とした啓発活動 ④インバウンド連絡会の開催(県内各地4回程度) ⑤海外事務所長市場別セミナーおよび個別相談会等



外国人観光客受入体制強化事業 インバウンドビジネスサポート事業

概要	県内観光関連事業者のインバウンドに関する新たなビジネスの創出や課題解決に資することを目的に、インバウンドセミナーを開催するとともに、希望する県内事業者へアドバイザーを派遣し、個別コンサルティングを実施する。
<p>【インバウンドセミナー(案)】</p> <p>1.【連続型】 (開催回数:5回程度)</p> <p>◆観光サービス・商品の高付加価値化を目的に、ワークショップ形式でのセミナーを実施(調整中)。</p> <p>2.【単独型】 (開催回数:5回程度)</p> <p>◆県およびOCVBの海外事務所長による海外市場セミナーおよび個別相談会を実施する。</p> <p>◆地域観光協会等と協力し、離島地域を中心にセミナーを実施する。テーマは、市場別(中華圏、東南アジア等)、業種別(宿泊、飲食、アクティビティ等)、目的別(消費誘発、受入体制整備)等、様々な切り口を想定。</p> <p>【個別コンサルティング(案)】</p> <p>◆実施件数:5回程度(上記単独セミナーに合わせて実施)</p> <p>◆内容:民間事業者等へアドバイザーを派遣し、専門的な情報の提供や個別相談に対応する等、事業者等のインバウンド受入環境整備をサポートする。</p>	

平成29年度インバウンド連絡会・セミナー等 年間スケジュール

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

インバウンド
連絡会

- 第1回外客インバウンド連絡会(本島南部)
- 第1回外客インバウンド連絡会(本島北部)
 - 第1回外客インバウンド連絡会(八重山圏域)
 - 第1回外客インバウンド連絡会(宮古圏域)

海外事務
所長
相談会

- 海外事務所長 市場別セミナー&個別相談会

連続セミナー

- インバウンドセミナー【連続型】(第1回)
 - インバウンドセミナー【連続型】(第2回)
 - インバウンドセミナー【連続型】(第3回)
 - インバウンドセミナー【連続型】(第4回)
 - インバウンドセミナー【連続型】(第5回)

単発セミナー&
個別コンサルティング

- インバウンドセミナー&個別コンサルティング(本島地域)
- インバウンドセミナー&個別コンサルティング(八重山圏域)
- インバウンドセミナー&個別コンサルティング(慶良間)
- インバウンドセミナー&個別コンサルティング(八重山圏域)
- インバウンドセミナー&個別コンサルティング(宮古圏域)