

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成31年度 2／四半期分）

受入事業部 受入推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019業務委託契約	令和1年7月5日	29,454,546	ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019業務共同企業体 ①光文堂コミュニケーションズ(株) ②(株)サン・エージェンシー	沖縄県南風原町字兼城577	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者は本事業の目的を適切に理解しており、新しい工夫を凝らした提案であったとともに確実な事業実施が見込める点で特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
2	Peach機内全便配布観光情報誌内広告掲載(後期分)業務委託契約	令和1年9月6日	1,026,000	(株)デイリー・インフォメーション	沖縄県那覇市前島3-25-1 とまりん1階 102号	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、Peach機内配布観光情報誌広告の制作・掲載を扱う唯一の広告代理店である。また、Peach Aviation(株)は台湾-那覇路線のシェア25%を保持し、バニラエアとの統合によって香港/成田-那覇路線も増便した。あわせて那覇-バンコク路線は、唯一の直行便を運航する。上記路線を含むPeach Aviation(株)の各那覇就航路線の座席数は、3か月で291,600席であり、今回契約した広告掲載情報誌は、沖縄路線を対象とした沖縄観光特集号となっており、さらに客室乗務員が291,600席の乗客一人ひとりへ手配り配布する機内誌のため、乗客の購読率の高さや降機後に機内誌を持ち帰り、沖縄旅行滞在中に活用する割合の高さが見込めることから、10~3月の下半期6ヶ月の期間について、当該事業者と契約を締結した。	