

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	地域の観光資源を活用したプロモーション事業「ドイツ、カナダから国際都市『東京』及び世界水準の観光リゾート地を目指す『沖縄』への周遊促進事業」	令和2年10月9日	3,500,000	(株)AAB	大阪府大阪市北区天満4丁目15番18号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は、十分な効果が期待できるとともに、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	3期掲載漏れ
2	大衆点評を活用したハッシュタグ話題作りキャンペーン事業	令和3年1月4日	1,410,000	Dianping (Hong Kong) Limited	Room 1903, 19/F, Lee Garden One, 33 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。当該事業者は、4.6億人の年間アクティブユーザーがいる中国最大の口コミサイトであり、3000万件以上の登録店舗数がある。また、日本を訪れる中国人FIT旅行者の55%が旅行前に当該事業者のレビューを参考にしている。 コロナ禍で大幅に減少した海外旅行需要回復を目的に、ユーザー参加型ハッシュタグ話題作りキャンペーン事業を実施するには最適な媒体と判断したため当該事業者と契約した。	
3	台湾市場向けKOL招聘及びSNS沖縄観光情報配信業務	令和3年1月4日	1,100,000	(株)ケーエイチプラス	大阪府大阪市北区梅田1-3-1000 大阪第一ビル10階	第167条の2 第1項第2号	仕様書を基に在日台湾人インフルエンサーの派遣及びコーディネートが可能な事業者3社に見積もり依頼したところ、当該事業者の見積もり金額が最低価格であり、仕様書に沿った業務実施が可能であったため、当該事業者と契約した。	
4	台湾クルーズ内における沖縄フェスティバル運営業務	令和3年1月4日	7,995,000	レオスポ(株)	沖縄県浦添市城間3-15-11-103	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、今回の実施対象クルーズ船社らと和牛取扱いに関する独占契約を交わしており、船内でのPRイベントの実績がある。本イベントでは和牛をメイン食材として取り入れ、船内の詳細な様子を把握し、イベントの流れをスタッフにレクチャーできる事業者との連携が不可欠との考えがあるため、食材の取扱い及びイベントのレクチャーの両方が実施可能な当該事業者と契約を行った。	
5	台湾クルーズ内における沖縄フェスティバル運営業務	令和3年1月4日	1,980,000	レオスポ(株)	沖縄県浦添市城間3-15-11-103	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、今回の実施対象クルーズ船社らと和牛取扱いに関する独占契約を交わしており、船内でのPRイベントの実績がある。本イベントでは和牛をメイン食材として取り入れ、船内の詳細な様子を把握し、イベントの流れをスタッフにレクチャーできる事業者との連携が不可欠との考えがあるため、食材の取扱い及びイベントのレクチャーの両方が実施可能な当該事業者と契約を行った。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
6	「未来への挑戦～沖縄観光の 新たな魅力～」動画制作配 信事業	令和3年1月15日	14,999,160	(株)日本国際放送	東京都渋谷区神南1- 19-4	第167条の2 第1項第2号	入国制限措置により海外からの取材・撮影が困難なため国内事業者で対応する必要があった。国内事業者のうち全世界での幅広いネットワークを有していること、また予算内執行で確実な成果が見込めるのは当該事業者1社のみであると判断し、当該事業者と契約した。	
7	東京を中心としたエキスパッ ツ等に向けた沖縄観光プロ モーション業務	令和3年1月18日	28,524,732	(株)IGLOOO	東京都千代田区大手町 2-6-1 朝日生命大手 町ビル2F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れているほか、媒体の種類も豊富であったことから特に評価が高く、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
8	沖縄県国際線就航航空会社 調査事業	令和3年1月19日	4,079,955	OAG Aviation Worldwide Pte Ltd	No6 Shenton way,24- 08A, oue downtown2,Singapore 068809	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。沖縄県発着国際線の回復時期を検証するにあたり、航空会社の路線ネットワークの見える化を図るには、当該事業者のみが所有するスケジュールデータの活用が必要であるため、当該事業者と契約した。	
9	台湾市場向け「沖縄Fan Meeting in 台湾2021(仮称)」 実施業務	令和3年1月22日	15,000,000	沖縄ツーリスト(株)	沖縄県那覇市松尾1丁 目2番3号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は広告方法に優れていることから特に評価が高く、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
10	提供用動画素材制作業務	令和3年1月25日	6,600,000	沖縄広告(株)	沖縄県那覇市天久2-7 -7	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。企画提案内容を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は、動画素材、ジャンル別サンプル映像、静止画素材作成に関し、適切なスポット数と素材数の提案が優れていることから特に評価が高く、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
11	SNSを活用した重点市場・タイ 向け情報発信及び翻訳業務 における変更契約	令和3年1月28日	2,442,000	(株)ブレイン	東京都渋谷区神宮前2- 2-22 青山熊野神社ビ ルB1F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、本年度の重点市場・タイ向け情報発信および翻訳業務を受託しており、各アカウント上で広告配信を行っている事業者であった。本広告配信の効果を最大化し、既に実施した広告を含め、広告結果の一元化を図ることができる唯一の業者であったため、当該事業者と契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
12	外国人向け沖縄観光情報グローバルサイト新規構築業務	令和3年1月29日	20,000,000	(株)エマエンタープライズ	沖縄県那覇市字安里205番地の1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
13	台湾市場向け沖縄観光動画活用PR業務	令和3年1月29日	10,792,000	琉球朝日放送(株)	沖縄県那覇市久茂地2丁目3番地1号	第167条の2 第1項第2号	沖縄県内の民法TV局3社にヒヤリングしたところ、当該事業者は台湾老舗テレビメディアである台湾TVBSとMOU協定を結ぶ唯一のテレビ局であり、台湾TVBS番組枠確保を証明する同意書を取得できる事業者であるとともに本業務遂行に必要な沖縄観光動画素材が豊富にあることから、当該事業者と契約した。	
14	台湾市場向けVpon旅マエ広告配信(ミレニアル層・富裕層向け)業務	令和3年2月1日	9,130,000	VponJapan(株)	東京都渋谷区神宮前2-22 青山熊野神社ビルB1F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者はアジア全域で1億人の旅行者データを保有し、豊富な実績があり、「旅マエ」の訪日確度が高いユーザーや来沖履歴があるユーザーなどにターゲットを絞り広告配信を行える事業者である。今回、広告配信を行うにあたり当該事業者が持つ、DMPデータが必要となるため当該事業者と契約した。	
15	台湾クルーズ内における沖縄フェスティバル KOL招聘業務	令和3年2月1日	1,163,381	有魚娛樂工作室	新北市新店區寶興路45巷2弄58號15樓	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。当該事業者はスタンリー(史丹利)氏と妻であるGigiの所属事務所である。スタンリー氏はウチナー民間大使として活躍しており、台湾での沖縄観光PR実績が多々ある。また、本人だけでなく妻のGigi(モデル)と一緒に沖縄好きを公言し発信を行っている。今回SNSツールでの発信力が期待できるため、直接契約を行った。	
16	樂吃購!日本を活用した台湾向けオンラインプロモーション業務	令和3年2月10日	1,980,000	(株)ジーリーメディアグループ	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-20-11 第一シルバービル5F	第167条の2 第1項第2号	媒体「樂吃購!日本」は、繁体字中国語圏で訪日旅行情報媒体の中で最大のユーザー数を抱えるため当該事業者と契約した。	
17	台湾市場向けFacebookキャンペーン広告配信業務	令和3年2月12日	4,000,000	Vpon JAPAN(株)	東京都新宿区西新宿1-1-6ミヤコ新宿ビル5F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は日本、台湾他4地域に拠点を持ち、アジアで初めて適地性モバイル広告を開始した事業者で、台湾で初めてIAB TECHLABの定めるOMSDK認定を受けており、広告の透明性が担保されている。また、独自に保有するデバイスデータは台湾人口の80%を超え、位置情報、ダウンロードアプリ、購買情報を組み合わせた精度の高いセグメント広告及び分析を同時に実施できる唯一の事業者であるため、当該事業者と契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
18	在日タイ人インフルエンサー 招聘事業旅行手配業務	令和3年2月12日	1,003,480	(株)エイチ・アイ・エス 沖縄	沖縄県那覇市東町4- 15幸ビル3階	第167条の2 第1項第2号	東南アジア市場からの旅行手配が可能で且つ手配実績のある県内旅行会社4社へ見積を依頼したところ、2社からの回答があった。見積競争の結果、当該事業者が最低価格を提示したため契約した。	
19	小红书(RED)広告配信業務	令和3年2月15日	1,577,400	(株)バベル	東京都渋谷区神宮前4 丁目32-12 ニューウェ イブ原宿6F	第167条の2 第1項第2号	中国発の越境EC&ロコミアプリ「小红书(RED)」は、ユーザー数が3億を超え、類似の媒体は他になく、主なユーザーは若い女性であり、訪沖旅行者の客層と合致する媒体である。当該事業者は、日本で唯一、本媒体の公式MCN(複数のKOLと提携し、視聴者の開拓、コンテンツ制作・配信等をサポートする企業)として認定を受けているため、当該事業者と契約した。	
20	Standard TripAdvisor CC_TA_Okinawa_Cruise promotion	令和3年2月15日	8,000,000	Tripadvisor Singapore Pvt. Ltd.	8 Cross Street, #26-01 PWC Building, Singapore 04842, Singapore	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。当該事業者は世界最大級のクルーズ総合サイトCruise Critic(英語)を運営する事業者であり、月間PV数600万、会員数190万人を有する。当該媒体はクルーズ初心者からクルーズリピーターまで幅広いファンがクルーズの情報収集及び実際の購入を行うサイトである。この度沖縄クルーズ情報を世界のクルーズユーザーに訴求するのに最適な媒体と考え、当該媒体を運営する当該事業者と直接契約を行った。	
21	Chinese market user- generated content sharing and data analysis business of DAZHONGDIANPING	令和3年3月15日	5,000,000	Xigua Limited	Flat 3,18th Floor,Yip Fung Industrial Building, No.7 Sheung Hei Street, San Po Kong, Kowloon, Hong Kong	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。当該事業者は、中国最大のロコミサイトで、日本を含む3000万件以上の登録店舗数があり、日本を訪れる中国人FIT旅行者の55%が旅行前に大衆点評のレビューを参考にしている。また、訪沖中の行動データをアプリのGPS機能を用いて店舗ジャンルや実店舗ごとに追うことが可能で、そのユーザーが旅ナカで検索した店舗情報まで収集可能なのはアプリを運営する当該事業者以外にない。なお、当該事業者は中国国外の海外主体企業との契約時、海外支社にて契約する必要があるため、香港支社との契約となった。	
22	国内向けクルーズキャンペ ン運営業務	令和3年2月19日	5,500,000	(株)プロダクツ・プラニ ング	沖縄県那覇市久茂地3- 17-5 美栄橋ビル5F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は広告方法に優れていることから特に評価が高く、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
23	東京2020・空手を起点とした 沖縄観光紹介動画制作業務	令和3年2月22日	7,964,341	琉球放送(株)	沖縄県那覇市久茂地2 丁目3番1号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は訴求・発信内容が優れていることから特に評価が高く、基準を満たしたため、当該事業者と契約した。	
24	台湾市場向けコンテンツ販売 サイト(KKDAY)メディア出稿 業務	令和3年2月22日	9,000,000	(株)KKDAY JAPAN	東京都千代田区丸の内 1-6-5丸の内北口ビル ディング9F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は台湾市場で120万人の会員数を持つ、台湾最大級のアクティビティ予約プラットフォームである。当該事業者が保有する専用アプリやSNSアカウントを活用した配信を行うため、当該事業者と契約した。	
25	インバウンド誘客動画編集及 び配信業務	令和3年2月25日	11,990,000	The Associated Press	200 Liberty Street, New York, NY 10281	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。国際通信社については、大手4社が候補として挙げられるが、当該事業者が最も世界的ネットワークの規模が大きく、国内自治体との連携実績があり、WEB広告費用(1表示あたりの単価)が安価で費用対効果が高いため、本事業者と契約した。	
26	中国市場向けVpon旅マエ広 告配信	令和3年3月1日	4,950,000	VponJapan(株)	東京都渋谷区神宮前2- 2-22 青山熊野神社ビ ルB1F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者はアジア全域で1億人の旅行者データを保有し、豊富な実績があり、「旅マエ」の訪日確度が高いユーザーや来沖履歴があるユーザーなどにターゲットを絞り広告配信を行える事業者である。今回、広告配信を行うにあたり当該事業者が持つ、DMPデータが必要となるため当該事業者と契約した。	
27	香港市場向けVpon旅マエ広 告配信	令和3年3月1日	4,950,000	VponJapan(株)	東京都渋谷区神宮前2- 2-22 青山熊野神社ビ ルB1F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者はアジア全域で1億人の旅行者データを保有し、豊富な実績があり、「旅マエ」の訪日確度が高いユーザーや来沖履歴があるユーザーなどにターゲットを絞り広告配信を行える事業者である。今回、広告配信を行うにあたり当該事業者が持つ、DMPデータが必要となるため当該事業者と契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
28	台湾市場向け「沖縄Fan Meeting in 台湾2021(仮称)」実施業務一部変更契約	令和3年3月2日	2,000,000	沖縄ツーリスト(株)	沖縄県那覇市松尾1丁目2番3号	第167条の2 第1項第6号	令和3年1月22日付で当該事業者と契約締結した「沖縄Fan Meeting in 台湾 2021(仮称)」実施業務が、集客開始後1週間でイベント集客目標人数の100名を大きく上回る515名の参加希望があり、更なる情報発信によるプロモーション効果の最大化が見込めると判断したため、委託金額を増額し、情報発信内容を拡充することとなった。本契約内容の拡充、広告増であり、一環した業務が必要であることから当該事業者と一部変更契約を締結した。	
29	外国人向け沖縄観光情報サイトGDPR対応導入の業務	令和3年3月19日	4,070,000	(株)インターネットイニシアティブ	東京都千代田区富士見2-10-2	第167条の2 第1項第2号	日本国内でGDPRの実績を有する3社へ仕様要件を提示したところ仕様要件を満たした提出が当該事業者のみであった。	