

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成31年度4／四半期分）

受入事業部 受入推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	「ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019」委託契約一部変更契約	令和2年1月10日	1,467,620	ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019業務共同企業体 ①光文堂コミュニケーションズ(株) ②(株)サン・エージェンシー	沖縄県南風原町字兼城577	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は「ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019」業務を受託しており、これまでの事業進捗や内容を理解した効果的な広報展開を企画、実施できるのは当該事業者以外になかった。	
2	台湾プレスリリース及びSNSを活用した広告出稿	令和2年2月10日	2,596,000	(株)デイリー・インフォメーション	沖縄県那覇市前島3-25-1 とまりん1階 102号	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、台湾・香港においてユーザー数が最も多い訪日メディアにおいて、唯一バナー広告掲載とプレスリリース形式での広告掲載が可能な事業者であった。また、各市場で利用されているブログのアカウントを設け、直接運営・管理していたため、多数のフォロワーを有しており、現地ブロガーを自社契約していたことから、掲載記事や画像に信頼性のある記事広告の作成が可能であった。また現地パートナーメディア媒体を500以上持っていたことから、情報拡散能力の高い広告掲載・記事配信が可能であった。	
3	ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019テレビ放送業務	令和2年3月3日	1,738,000	琉球放送(株)	沖縄県那覇市久茂地2-3-1	第167条の2 第1項第2号	「ウェルカムんちゅになろう受入啓発プロモーション2019」におけるイメージキャラクターであるタレントを県内主要放送局で分散して放映すべく、既契約をしていた放送局を除く2社において企画提案を呼びかけたところ、当該事業者における主要番組内のコーナーにおいて活用できる提案があった。	