

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成30年度 3/四半期分）

受入事業部 受入対策課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	スポーツアクティビティパンフレット改訂業務	平成30年9月28日	1,999,080	(株)東洋企画印刷	沖縄県糸満市西崎町4丁目21-5	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ7社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は総合的に評価が高く、最も得点が高かったため、契約の相手方として選定した。	2/四半期 報告分
2	名古屋ウィメンズマラソン連携プロモーション業務	平成30年10月9日	4,860,000	(株)流行発信	愛知県名古屋市中区新栄1-6-15	第167条の2 第1項第2号	プロモーションの波及効果が高く、ターゲット層が当事業と一致している当該催事において、出店だけではなく、広く催事と連携して事業を実施するにあたり、業務執行が可能である唯一の事業者であることから、当該事業者を契約の相手方として選定した。	
3	映像制作会社イメージフィールド株式会社招聘事業	平成30年11月1日	1,327,980	(一社)ロケーションコーディネート協会おきなわ	那覇市鏡原町23-10	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、コーディネーターを統括する沖縄県内唯一の法人であり、招聘者の企画内容に応じたコーディネートの手配が可能であり、ロケーション撮影を誘致する上で招聘者とコーディネーターの関係性構築が不可欠であったことから、契約の相手方として選定した。	
4	映像制作会社Homemade Films招聘事業	平成30年12月14日	2,239,000	(一社)ロケーションコーディネート協会おきなわ	那覇市鏡原町23-10	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、コーディネーターを統括する沖縄県内唯一の法人であり、招聘者の企画内容に応じたコーディネートの手配が可能であり、ロケーション撮影を誘致する上で招聘者とコーディネーターの関係性構築が不可欠であったことから、契約の相手方として選定した。	
5	ロケ現場体験セミナー	平成30年12月20日	1,492,884	合同会社T&S G-whiz	沖縄県国頭郡金武町字伊芸1668-2	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は県内のロケ地保全や撮影トラブル回避のため、ロケコーディネーターを取りまとめている(一社)ロケーションコーディネート協会会員で唯一バイリンガルコーディネート業を行う事業者であり、当セミナーにおいてバイリンガルコーディネーターの役割を担い、セミナー内容を企画することが出来る事業者は他にないため、契約の相手方として選定した。	