

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成30年度 2／四半期分）

誘客事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	平成30年度離島観光活性化促進事業 メディアミックス広告 業務	平成30年7月11日	9,180,000	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3- 21-1 國場ビル12階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は今までの調査分析の実績とそれに加え実現性の高い提案であることから評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
2	国内需要安定化事業 ツーリズムEXPO ジャパン2018出展 ブースの制作・運営 に伴う業務	平成30年7月18日	17,000,000	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3- 21-1 國場ビル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社の応募となった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は仕様を満たしており、また実績もあり企画の実現性においても問題はなかったため、契約の相手方として選定した。	
3	平成30年度「教育 旅行推進強化事業」 修学旅行ナビ等 沖縄修学旅行事前 学習用資料の制作 及び増刷業務	平成30年7月25日	10,000,000	光文堂コミュニケーションズ(株)	沖縄県島尻郡南風原町字 兼城577	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ11社の応募となった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は仕様を満たしており、また実績もあり企画の実現性においても問題はなかったため、契約の相手方として選定した。	
4	国内需要安定化事業 路線別誘客プロ モーション・検証業 務	平成30年8月23日	10,000,000	(株)リクルートライフスタイル 沖縄	沖縄県那覇市前島2-21- 13 ふそうビルディング7F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は今までの調査分析の実績とそれに加え実現性の高い提案であることから評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
5	カップルアニバーサリー ツアーリズム拡大 事業「海外メディア プロモーション及び ウェディングフェア 運営業務」	平成30年8月28日	9,806,484	(株)ブレーション沖縄	沖縄県那覇市久茂地3- 21-1國場ビル4F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は市場動向を押さえた的確な提案内容かつ過去の実績を生かした実現性の高い提案であることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	

6	国内需要安定化事業 鉄道を活用した誘客プロモーション業務【東京都】	平成30年9月6日	5,000,000	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3-21-1 國場ビル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ8社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はより効果的な媒体の選定がされており評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。
7	平成30年度「教育旅行推進強化事業」交流事業支援に係る中国教育旅行関係者招聘事業	平成30年9月7日	3,176,680	(株)メリットレーディング沖縄	沖縄県那覇市安謝1丁目2-21アーバンウェスト秋桜201号室	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。7社による見積競争により最低価格を提示した当該事業者と契約を行った。
8	国内需要安定化事業 ツーリズムEXPO ジャパン2018 出展ブースの制作・運営に伴う業務(変更契約)	平成30年9月7日	1,110,144	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3-21-1 國場ビル	第167条の2 第1項第2号	ツーリズムEXPOジャパン2018出展ブースの制作・運営に伴う業務において、企画コンペティションで選定されていた当該事業者と契約をすることで、沖縄ブース全体の運営を一本化し、統一した演出を行い、業務を円滑に遂行するため、契約の追加変更を行った。
9	国内需要安定化事業 鉄道を活用した誘客プロモーション業務【大阪府】	平成30年9月26日	4,995,563	(株)アド近鉄	大阪市天王寺区生玉町3-10	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は地域特性を活かした実現性の高い提案であることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。