

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 2/四半期分)

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和2年度英語圏・フランス・ドイツ向けFacebookおよびInstagramを活用した情報発信及び翻訳業務	令和2年8月3日	9,984,282	NO MARK(株)	沖縄県那覇市小禄 1831-1 沖縄産業支援センター 403-1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ8社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は運営実施体制に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	
2	令和2年度重点市場・タイ向けSNSを活用した情報発信及び翻訳業務	令和2年8月3日	12,000,000	(株)ブレイン	東京都渋谷区神宮前2-22 青山熊野神社ビルB1階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はインバウンド動向分析や実施体制に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	
3	令和2年度VISIT OKINAWA JAPAN WEB/SNSコンテンツ制作業務	令和2年8月18日	19,993,050	NO MARK(株)	沖縄県那覇市小禄 1831-1 沖縄産業支援センター403-1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は外国人目線での記事制作に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	
4	「ENJOY! CRUISE OKINAWA」サイト構築業務	令和2年9月1日	8,800,000	丸正印刷(株)	沖縄県西原町小那覇 1215番地	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はターゲットにあたるFIT層を捉えた企画力に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	
5	台湾市場向けプロモーション動画作成(キャンピング・ネイチャーアクティビティ)及びSNS配信	令和2年9月14日	1,200,000	沖縄彭大家族(株)	沖縄県那覇市松尾1-10-24-1F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、台湾Facebook上に56万人の沖縄ファンを有するコミュニティページを運営しており、新型コロナウイルス感染症に伴う訪沖観光客減少に対し、台湾市場は沖縄ファンからの回復が見込まれるため、当該事業者と契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 2/四半期分)

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
6	マレーシアにおけるSpotifyを活用したデジタルオーディオ広告	令和2年9月14日	1,914,042	Spotify AB	Regeringsgatan 19, SE-111 53 Stockholm, Sweden	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。 当該事業者は、音楽ストリーミングサービス業界において世界最大の会員数、売上シェアを誇り、コロナ自粛の影響で音楽ストリーミングサービスの利用時間は世界的に増加している中、当該媒体の競争優位性はさらに拡大傾向にある。当該サイトの運営会社との直接契約のため、当該事業者と契約した。	
7	台北国際旅行博ITF2020ブース施工及び運営業務	令和2年9月25日	1,630,000	諾瑪迪廣告設計股份有限公司	104台北市長安東路二段 230號 5 F-9	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。2社に見積もりを依頼したところ、当該事業者の見積金額が最低価格であったため契約した。	