

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 3／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	ラグジュアリー沖縄ガイドブック(仮称)制作業務	令和2年10月23日	6,600,000	光文堂コミュニケーションズ(株)	沖縄県南風原町字兼城577番地	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は他社と比べて優れていることから、当該事業者と契約した。	
2	中国国内旅行社向けオンラインセミナー・商談会に関する事業	令和2年10月26日	4,614,750	北京新链接市场营销咨询有限公司	北京市朝阳区将台路6号丽都饭店O-603D室	第167条の2 第1項第2号	外国での契約である。また、3社に見積もりを依頼したところ、2社より提出があり、当該事業者の見積金額が最低価格であったため。	
3	中国市場向け着地型コンテンツ販売サイト(Trip.com Group)タイアップ事業	令和2年10月29日	4,000,000	(株)上海携程商务有限公司	上海市长宁区金钟路968号12号楼203室	第167条の2 第1項第2号	外国での契約である。当該サイトは中国市場最大手の総合旅行OTAであり、中国マーケットの6割を超えるシェアを保有している。当該サイト運営会社との直接契約となり他社からの見積入手は不可能であるため。	
4	韓国市場向け動画編集業務	令和2年11月2日	1,406,070	JUNOVATION	C-1010, 60, Haan-ro, Gwangmyeong-si, Gyeonggi-do	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。本事業の効果的な訴求には韓国市場に関する知見が不可欠であった。また、2社へ見積りを依頼したところ当該事業者の金額が最低価格を提示したため契約した。	
5	離島紹介用動画制作業務	令和2年11月4日	8,800,000	(株)エマエンタープライズ	沖縄県那覇市宇安里205番地1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は運営実施体制に優れていることから、当該事業者と契約した。	
6	韓国国内旅行専門媒体招聘事業	令和2年11月10日	2,070,000	Best J Korea Co.,Ltd.	43 room, Main Bldg. 2F,12, Digital-ro 31-gil, Guro-gu, Seoul, Republic of Korea	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。「三密を避けたオープンエアな沖縄旅行」の魅力を韓国側の目線を取り込みつつ、テーマを訴求できる購読者のいる専門誌への掲載が可能であり、また、日本在住のライターを手配しテーマに即した複数専門誌と連携することができるため当該事業者と契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 3/四半期分)

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
7	重点市場向けコンテンツ販売 サイト(KLOOK)タイアップ事業	令和2年11月25日	6,000,000	Klook Travel Technology Limited	22/F, Kinwick Centre, 32 Hollywood Road, Central, Hong Kong	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。 当該事業者は、今回実施の3市場(台湾・香港・韓国)における旅行者に人気のアクティビティ予約プラットフォームであり、各市場で1位2位を争う知名度の高さを誇ることに加え、今回は、コンテンツサイトの運営会社が一部費用を負担するタイアップ事業であり、直接契約となるため、当該事業者と契約した。	
8	台湾人KOL活用Youtubeを利用した情報発信業務	令和2年11月26日	1,634,600	(株)マイナビグローバル	東京都千代田区一ツ橋 1-1-1パレスサイドビル 9F	第167条の2 第1項第2号	沖縄観光プロモーションをYoutubeにて動画配信するにあたり、当該台湾人KOLはチャンネル登録者数も多く台湾への配信に効果的である。当該台湾人KOLの撮影日時の日程を確保している為、当該事業者と契約した。	
9	簡体字総合パンフレット(仮称)データ制作業務	令和2年11月27日	4,000,000	(有)アイディー・ブランド	沖縄県那覇市銘苅1- 2-22 前幸ビル301	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。(参加申込5社に対し2社辞退、提出資料不備1社)。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は他社と比べて優れていることから、当該事業者と契約した。	
10	韓国市場向け発地パンフレット(仮称)制作業務	令和2年11月27日	3,000,000	丸正印刷(株)	沖縄県西原町小那覇 1215	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった(参加申込5社に対し1社辞退)。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は他社と比べて優れていることから、当該事業者と契約した。	
11	米国旅行社HISニューヨーク支店連携沖縄プロモーション業務	令和2年11月30日	2,348,761	HIS International Tours (NY) Inc	535 5th Avenue, 14th Floor, New York, NY 10017 U.S.A.	第167条の2 第1項第2号	外国での契約である。当該事業者は沖縄商品を通年販売しており、平成31年度(令和元年度)から新規沖縄商品造成、PRを展開し、このコロナ渦においても、2021東京オリンピック時を見据えた継続PRに意欲を示している。また、沖縄県ワシントン駐在が、米国市場において沖縄商品を販売している旅行社へセールスコールを行ったところ、沖縄の販売PRに関心を持った旅行社は当該事業者1社のみであったため、当該事業者と契約した。	
12	グルメ活用促進事業	令和2年11月30日	2,398,724	韓国双日(株)	Eulji-ro 5Gil-19, Jung- gu, Seoul, 04539, Korea	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。沖縄県ソウル事務所を通じ、3社に見積りを依頼したところ当該事業者の金額が最低価格を提示したため契約した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 3/四半期分)

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
13	「令和2年度VISIT OKINAWA JAPAN WEB/SNSコンテンツ制作業務」委託業務契約一部変更契約	令和2年12月14日	6,974,000	NO MARK(株)	沖縄県那覇市小禄 1831-1 沖縄産業支援センター 403-1	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、本事業で定める効果測定および次年度に向けた検証を実施できる唯一の事業者であることから、他事業者への業務委託が不可能なため当該事業者と契約した。	原契約金額 19,993,050 円
14	TRAVELER Luxe旅人誌誌面記事広告出稿業務	令和2年12月14日	1,007,573	誠亞國際有限公司	台湾台北市中山區松江 路328號4樓408室	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。2社に見積りを依頼したところ当該事業者の金額が最低価格を提示したため契約した。	
15	「沖縄観光デジタルパンフレットギャラリーサイト構築業務」業務委託契約	令和2年12月18日	6,000,000	(株)エマエンタープライズ	沖縄県那覇市宇安里 205番地の1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は提案内容及び運営実施体制に優れていることから、当該事業者と契約した。	
16	在日マレーシア人インフルエンサーCheesie親子招聘事業に係る旅行手配業務	令和2年12月21日	1,220,000	(株)EGL OKINAWA	那覇市久茂地1-7-1 琉球リース総合ビル8階	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。2社による見積競争の結果、当該事業者が最低価格を提示したため契約した。	
17	Trip.com中国市場向けオンラインセミナー開催及びKOL記事投稿業務	令和2年12月25日	4,322,160	上海携程商務有限公司	中国上海市長寧区金鐘 路968号SOHO	第167条の2 第1項第2号	外国での契約である。 当該サイトは中国市場最大手の総合旅行OTAであり、中国マーケットの6割を超えるシェアを保有している。また、本イベントはC-trip内での開催となり、当該サイト運営会社との直接契約となり他社からの見積入手は不可能であるため、当該事業者と契約した。	