

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和3年度 4／四半期分）

誘客事業部 海外プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	北京市場における沖縄リゾートウェディング及び観光プロモーション業務	令和4年1月4日	1,938,165	北京椰子海网络科技有限公司	北京市朝阳区通惠南路一号西店村56号楼104一层	第167条の2 第1項第2号	外国での契約となる。当該事業者は沖縄リゾートウェディング協会の会員の中で、中国現地に本社を有し、中国からの送客が可能なリゾートウェディング商品を販売する事業者であり、唯一、中国の複数販売窓口を紹介・誘導できるプラットフォームを有していることから、当該事業者と契約した。	
2	SDGsを配慮した花笠マハエノベルティ制作業務	令和4年1月26日	1,000,000	(有)サン印刷	沖縄県南風原町兼城577	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は掲載される制作物の量質に優れ、実施体制においても評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	
3	台湾・香港市場観光プロモーション業務②	令和4年1月25日	14,999,732	NO MARK(株)	沖縄県那覇市銘苅2-3-1メカルヨンゴ501	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は情報発信の量、事業効果に優れていたことから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	
4	東京を中心としたエキスパッツ等に向けた沖縄観光プロモーション業務	令和4年2月8日	11,988,750	(株)IGLOOO	東京都千代田区九段北一丁目4-1日本地所ブルックスビル4階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は実現性や事業効果に優れていたことから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、当該事業者と契約した。	