

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 2/四半期分)

誘客事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	離島観光活性化促進事業 「メディアミックス広告」	令和2年8月12日	13,198,548	(株)JTB沖縄	沖縄県那覇市旭町112 番地1	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ7社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は総合的に提案内容が優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
2	令和2年度スポーツ観光誘客 促進事業 スポーツアイランド 沖縄WEBサイト活用プロモ ーション業務	令和2年8月14日	5,000,000	(有)アイディー・ブランド	沖縄県那覇市銘苅1- 2-22 3F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は要求仕様に則り、事業展開のバランスに優れており最も評価順位が高かったため、契約の相手方として選定した。	
3	令和2年度スポーツ観光誘客 促進事業 県内スポーツ団体 活用プロモーション業務	令和2年8月14日	5,000,000	(株)琉球コラソン	沖縄県浦添市屋富祖4 -2-1 山城店舗1F	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は要求仕様に則り、事業展開のバランスに優れており最も評価順位が高かったため、契約の相手方として選定した。	
4	令和2年度スポーツ観光誘客 促進事業 県内スポーツ団体 活用プロモーション業務	令和2年8月14日	5,000,000	(一社)沖縄市観光物産 振興協会	沖縄県沖縄市上地1- 1-1 コザミュージックタ ウン 106	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は要求仕様に則り、事業展開のバランスに優れており最も評価順位が高かったため、契約の相手方として選定した。	
5	離島観光活性化促進事業 「沖縄本島周辺離島重点メ ディアプロモーション」	令和2年8月17日	13,200,000	光文堂コミュニケーショ ンズ(株)	沖縄県南風原町兼城 577番地	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ10社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は総合的に提案内容が優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
6	エリア別路線強化プロモ ーション業務 メディアプロモ ーション	令和2年8月27日	22,000,000	株式会社エマエンター プライズ	沖縄県那覇市おもろま ち1-5-26	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ10社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はプロモーションの訴求コンテンツの表現に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 2/四半期分)

誘客事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
7	令和2年度スポーツ観光誘客 促進事業 メディアミックスプ ロモーション業務	令和2年8月31日	9,000,000	沖縄広告(株)	沖縄県那覇市天久2丁 目7番7号	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募 があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会におい て審査したところ、当該事業者の提案は要求仕様に則り、事 業展開のバランスに優れており最も評価順位が高かったた め、契約の相手方として選定した。	
8	沖縄修学旅行防疫観光紹介 動画等制作業務	令和2年9月7日	1,759,340	映像制作 ユニット	沖縄県那覇市首里末吉 町 4丁目6の1 大明ビル1F B号室	第167条の2 第1項第2号	本業務は沖縄県独自の緊急事態宣言発令及び延長によ り、全国から沖縄修学旅行のキャンセルや延期が相次いだ 事を踏まえ、9月5日の緊急事態宣言後にこれ以上のキャン セルを防ぐため早急な対策が必要となり、急ぎ委託事業者 の選定が必須となった。今回契約予定先とした当該事業者 においては去った6月に制作した沖縄県全体の防疫観光紹 介動画を手掛けており、実績もあることに加え、前回制作の ノウハウを活かしたスケジュールを組むことができる唯一の 企業である。また、県内の映像制作会社3社の提示する見 積価格と比較し最も低廉であったため、契約の相手方として 選定した。	