

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 3/四半期分)

誘客事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	令和2年度 教育旅行推進強化事業「メディアを活用した沖縄修学旅行プロモーション業務」	令和2年10月12日	1,980,000	琉球朝日放送(株)	沖縄県那覇市久茂地2-3-1	第167条の2 第1項第2号	新型コロナウイルスの影響による沖縄県独自の緊急事態宣言解除後も、沖縄への修学旅行の中止・キャンセルが相次ぐなか、緊急の誘致対策が必要と判断し、県内各テレビ局(OTV、QAB、RBC)に対しキー局を絡めた安全・安心な沖縄修学旅行の情報発信ができないかヒアリングを行った。その中で唯一テレビ朝日系列の事業者からテレビ朝日公式HP等を使った企画提案があり、テレビ局との直接契約となる本事業においては競争入札等に適さないため当該事業者と随意契約を締結するものとした。	
2	ツーリズムEXPOジャパン 2020 トラベルフェスタ 施工・ 装飾委託業務	令和2年11月9日	2,500,000	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3-21-1 國場ビル	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はプロモーションの訴求コンテンツの表現に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
3	メディアを活用した沖縄観光 プロモーション(羽田デジタル サイネージ)	令和2年11月12日	1,100,000	全日空商事(株)	東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター38F	第167条の2 第1項第2号	全日空商事が独占販売している羽田空港の「ダイナミックアドビジョン」は、デジタルサイネージモニター上部に設置したカメラで空港利用者の視線を追うことで、サイネージに表示された広告画像(静止画、動画)を視認した割合(視認率)、見た人がどんな属性なのかを独自技術で解析を行うことができ、これらの分析結果を今後展開予定の施策へ活用することが期待できることから、当該事業者との契約を行った。	
4	メディアを活用した沖縄観光 プロモーション業務	令和2年11月13日	4,400,000	(株)パブリックリアライズ	沖縄県中頭郡北谷町字 桑江619-2	第167条の2 第1項第2号	沖縄県で10月より始まったコロナ対策パーソナルサポート「RICCA」の周知、活用促進を早急に行う必要があるが、入札等の手続きを実施すると大幅に時間がかかり、緊急に対応する必要がある当該事業の趣旨目的を達成できないため、テレビに特化したPR会社である当該契約事業者のネットワークを活用することで、番組制作者と直接接触することができ、迅速かつ円滑に、さらに当該枠を低廉な価格で実施することができることから、当該事業者と契約を行った。	
5	令和2年度 教育旅行推進強化事業「沖縄修学旅行フェア および説明会」等に係る管理 運営委託業務	令和2年11月16日	11,048,400	【3者間契約】 (丙) (株)近畿日本ツーリスト 沖縄 (丁) ダーウィン	(丙) 沖縄県那覇市久米2丁目 4番16号 大樹生命 那覇ビル6階 (丁) 沖縄県那覇市安謝1-9-7	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は総合的に提案内容が優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 3／四半期分）

誘客事業部 国内プロモーション課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
6	「奄美・沖縄」観光・交流連携 体制構築事業 SNS等を活用 したキャンペーン及びWEBサイト改 修業務	令和2年12月4日	6,950,000	(株)日本旅行沖縄	沖縄県那覇市久茂地3 丁目21番1号 國場ビルディング2階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案はプロモーションの訴求コンテンツの表現に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
7	国内インバウンドゴルフ旅行 社(DMC)招聘事業	令和2年12月22日	1,032,970	(株)エイチ・アイ・エス 沖縄	那覇市東町4-15 幸ビ ル3F	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付 企画総務部 総務課通知により随意契約として 対応した。5社による見積 競争の結果、当該 事業者が最低価格を提示したため契約 した。	
8	離島観光活性化促進事業「メ ディアミックス広告 重点エリ アプロモーション業務」	令和2年12月25日	10,461,550	(株)アカネクリエーショ ン	沖縄県那覇市銘苅1- 19-29	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は総合的に提案内容が優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	