

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 3/四半期分)

受入事業部 MICE推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	「『ツーリズムEXPOジャパン2020 リゾート展in沖縄』開催地連絡協議会および部会運営業務ならびに主催者支援業務」の業務執行による一部変更契約	令和2年8月28日	4,966,658	『ツーリズムEXPOジャパン2020 リゾート展in沖縄』開催地連絡協議会および部会運営業務ならびに主催者支援業務」事業受託コンソーシアム 代表者(株)JTB 沖縄	沖縄県那覇市旭町112番地1 金秀本社ビル 5階	第167条の2 第1項第2号	原契約の業務内容の「主催者支援業務」として、「沖縄関係出展ブースの装飾・レイアウト等調整に関する支援」を行っており、実行段階の「沖縄関係出展ブースの装飾施工業務」についても、原契約と同一の事業者へ委託した方が、円滑かつ効率的に事業執行ができる。 また、原契約の業務内容の「主催者支援業務」として、「一般向けおよび業界向けの広報・誘客活動に関する支援業務」を行っており、原契約と一体となった広報展開を行うことにより、効果的な実施が可能であることから同社への随意契約とした。	2期掲載漏れ
2	ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)2020に係る首里城における遺構視察・レセプション等開催業務	令和2年9月14日	5,363,204	(株)アカネクリエーション	那覇市銘苅1-19-29 アカネビル1F	第167条の2 第1項第2号	首里城レセプションは、首里城の「見せる再建」を広く国内外へ発信することを目的に、沖縄県・開催地連絡協議会・開催応援団が主催として、ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)2020開催に合わせて、TEJに参加する大使、国連世界観光機構(UNWTO)等VIPメディア等を対象に、遺構視察・レセプション等を開催した。 当該業務は、「『ツーリズムEXPOジャパン2020 リゾート展in沖縄』開催地連絡協議会および部会運営業務ならびに主催者支援業務(開催地連絡協議会業務)」と密接に関係しており、TEJの全体プログラムを把握の上、レセプションのゲストである大使等VIPとの円滑なコミュニケーションが求められるなど、同業務との緊密な連携が必須となる業務であることから、開催地連絡協議会業務の構成企業として受託している同社への随意契約とした。さらに、首里城レセプション開催は、ホテル等通常の会場とは大きく異なるノウハウが必要となるが、同社は、MICEプロジェクトにおいては、平成30年度、令和元年度の受託実績があり、レセプション・パーティ運営のノウハウが豊富であった。	2期掲載漏れ
3	観光誘致対策事業(MICE)ツーリズムEXPOジャパン(TEJ)2020に係る首里城における遺構視察・レセプション等開催業務	令和3年9月14日	2,344,980	(株)アカネクリエーション	那覇市銘苅1-19-29 アカネビル1F	第167条の2 第1項第2号	首里城レセプションは、ホテル等通常の会場とは大きく異なるノウハウが必要となるが、同社は、MICEプロジェクトでの開催実績があり、円滑な事業運営が可能である。 同社は、MICEプロジェクトにおいては、平成30年度、令和元年度の受託実績があり、レセプション・パーティ運営のノウハウが豊富。 また、同社は、「『ツーリズムEXPOジャパン2020 リゾート展in沖縄』開催地連絡協議会および部会運営業務ならびに主催者支援業務」のJTB沖縄とともに、構成企業として事業を受託しており、ツーリズムEXPOジャパンの全体プログラムを把握の上、大使、国連世界観光機構(UNWTO)等VIPとの円滑なコミュニケーションが可能であることから、同社への随意契約とした。	2期掲載漏れ

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 3／四半期分）

受入事業部 MICE推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
4	「ツーリズムEXPOジャパン 旅の祭典 in 沖縄」来場促進 に向けた県内広報展開業務	令和2年9月29日	1,122,000	(株)沖縄タイムス社	那覇市久茂地二丁目2 番2号	第167条の2 第1項第2号	本業務は沖縄県内の主要メディアである新聞を主軸とした 広報展開の一環であるが、沖縄県内における主要メディア のうち、県内新聞シェアは沖縄タイムス、琉球新報の2紙で 98%を占めることから、本業務の効果的かつ効率的な周知お よび来場促進を図るためには当該2紙を主軸とした広報を展 開することが最適である。従って、県内2紙のうちの1社であ る当該契約予定者と随意契約を締結する。	2期掲載漏れ
5	「ツーリズムEXPOジャパン 旅の祭典 in 沖縄」来場促進 に向けた県内広報展開業務	令和2年9月29日	1,122,000	(株)琉球新報社	那覇市泉崎一丁目10番 3号	第167条の2 第1項第2号	本業務は沖縄県内の主要メディアである新聞を主軸とした 広報展開の一環であるが、沖縄県内における主要メディア のうち、県内新聞シェアは沖縄タイムス、琉球新報の2紙で 98%を占めることから、本業務の効果的かつ効率的な周知お よび来場促進を図るためには当該2紙を主軸とした広報を展 開することが最適である。従って、県内2紙のうちの1社であ る当該契約予定者と随意契約を締結した。	2期掲載漏れ
6	ツーリズムEXPOジャパン2020 安 全・安心なMICE開催地沖縄 形成事業(空気循環機材設 置・運用事業)	令和2年10月12 日	4,382,620	(株)JTBコミュニケー ションデザイン	東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビル ディング 12・13階	第167条の2 第1項第2号	ツーリズムEXPOジャパン主催事務局は、会場レイアウトや 会場装飾の施工業務・必要機材の調達業務等を同社と委託 契約を行っている。このため、今回の業務を実施するに は、同社に委託するほかなく、かつ、効率よく運営することが 可能であるため、本契約については、同社への随意契約と した。	
7	沖縄MICE防疫対策紹介映像 制作業務	令和2年10月15 日	4,349,950	(株)サン・エージェンシー	沖縄県那覇市上之屋 314-2 サンメディアビル 2階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募 があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会におい て審査したところ、当該事業者の提案は業務実施内容およ び実施体制に優れていることから特に評価が高く、総合得 点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定し た。	
8	令和2年度「沖縄MICEプロジェク ト2020」メディア招聘事業旅行手 配業務	令和2年10月19 日	1,050,790	(株)エイチ・アイ・エス沖縄	沖縄県那覇市東町4-15 幸ビル3	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総 務課通知により随意契約として対応した。4社による見積競 争により最低価格を提示した当該事業者と契約を行った。	
9	「月刊MICEジャパン」広告出稿 業務 委託契約書	令和2年10月29 日	1,672,000	(株)MICEジャパン	東京都千代田区一ツ橋 2-6-10プレイアデ神保 町302	第167条の2 第1項第2号	同社発行の媒体「月刊MICEジャパン」はMICE主催者、企画 会社に向けたMICE業界誌であり、安心安全な沖縄MICE開 催をPRする媒体として効果的であるため、発行元である当 該事業者と契約を行った。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績 (令和2年度 3/四半期分)

受入事業部 MICE推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
10	「PRESIDENT」広告出稿業務	令和2年10月29日	2,915,000	(株)プレジデント社	東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー13階	第167条の2 第1項第2号	同社発行の媒体「プレジデント」はインセンティブツアーの実施権限をもつ経営者層を購読ターゲットとしており、安心安全な沖縄MICE開催をPRする媒体として効果的であるため、発行元である当該事業者と契約を行った。	
11	「福利厚生倶楽部 会員専用WEBページ」広告出稿業務	令和2年10月29日	1,595,000	(株)リロクラブ	東京都新宿区新宿四丁目2番18号	第167条の2 第1項第2号	同社の運営するWebサイト「福利厚生倶楽部」はインセンティブツアーの実施を担当する総務、人事部担当者を購読ターゲットとしており、安心安全な沖縄MICE開催をPRする媒体として効果的であるため、発行元である当該事業者と契約を行った。	
12	MICE業界誌「月刊イベントマーケティング」広告出稿業務	令和2年10月29日	1,161,600	(株)MICE研究所	東京都港区新橋5-1-2-9	第167条の2 第1項第2号	同社発行の媒体「月刊イベントマーケティング」は企業のマーケティング、イベント担当者に特化したMICE業界誌であり、安心安全な沖縄MICE開催をPRする媒体として効果的であるため、発行元である当該事業者と契約を行った。	
13	MICE開催歓迎事業 芸能団派遣業務	令和2年12月4日	1,161,600	沖縄エンターテイメントネットワーク共同企業体(代表者(株)ティーダ・プロ)	沖縄県沖縄市嘉間良3-9-30	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ2社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ当該事業者は、同事業の前年度受託実績があり、提案は業務実施内容および実施体制の点で優れていることから評価が高かったため、契約の相手方として選定した。	
14	「MICE人材育成業務」追加契約	令和2年12月9日	2,275,496	「MICE人材育成業務」共同企業体(代表企業(株)沖縄コングレ)	沖縄県那覇市久茂地3-1-1 日本生命那覇ビル	第167条の2 第1項第2号	本業務は、令和2年8月25日付で契約を締結した「MICE人材育成業務」の追加セミナーの実施に伴う追加業務である。新型コロナウイルス感染症の影響により大きな打撃を受けているMICE需要の復活に向け、日々変化する状況に対応しつつMICEセールスにおいて攻勢に出るための県内MICE関連事業者向けセミナーの実施が必要であった。受講対象者にとって有益なセミナー内容を構築するためには、原契約で実施したセミナー内容および参加者の反応を基にした分析が必要となる。これらの取組を、効率的・効果的に推進するため、同一の企業体を契約の相手方とした。なお、原契約の業者選定にあたっては、公募型プロポーザル方式を採用した。	追加契約

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（令和2年度 3／四半期分）

受入事業部 MICE推進課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
15	沖縄県MICE開催関連調査業務(2020年版)	令和2年12月23日	5,199,700	ランドブレイン(株) 沖縄事務所	沖縄県那覇市松尾1-19-27	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ4社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は業務実施内容および実施体制に優れていることから特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	