

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度2／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	沖縄教育旅行 多言語PRツール 作成業務	平成28年7月1日	12,528,000	光文堂コミュニケーション ズ(株)	沖縄県南風原町兼城577 番地	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した	
2	三世代旅行 キャンペーン誘 客プロモーション 業務	平成28年7月7日	20,000,000	(株)エマエンタープライ ズ	沖縄県那覇市おもろまち 1-5-26	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ6社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
3	大人旅キャン ペーン誘客プロ モーション業務	平成28年7月27日	20,000,000	(株)アドスタッフ博報堂	沖縄県那覇市久茂地3- 17-5美栄橋ビル3階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ1社から応募があった。企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は事業を委託するに値する提案であったため、契約の相手方として選定した。	
4	RKB毎日放送 タイアップ業務	平成28年8月1日	4,320,000	RKB毎日放送(株)	福岡県福岡市早良区百道 浜2丁目3-8	第167条の2 第1項第2号	これまで鹿児島県のMBC南日本放送(TBS系列)と実施してきたメディアプロモーションが、効果的に展開できており、福岡県でも同様にメディアプロモーションの実施体制を構築した。実施にあたってはMBC南日本放送と同じ系列局である当該事業者との体制を構築することで、今までの事業と連動させ、同系列局で実施する事により、効果的に展開を図る事ができる唯一の事業者であることから契約を締結した。	
5	RKK熊本放送 タイアップ業務	平成28年8月3日	5,000,000	(株)熊本放送	熊本県熊本市中央区山崎 町30	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、熊本県内で新聞シェアNO.1の熊本日日新聞の系列会社でもあり、テレビ・ラジオ共に、視聴エリアが広く、熊本県で唯一、テレビ・ラジオ・新聞と連動した展開が出来る民放局であることから、当該事業者を契約の相手方として選定した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度2／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
6	琉球新報社タイアップ「メロガイド」記事体広告出稿業務	平成28年8月5日	6,000,000	(株)琉球新報社	沖縄県那覇市天久905	第167条の2 第1項第2号	当該事業者はメロガイド「ペーパーインペーパー企画」の販売について、発行元の日刊工業新聞社と優遇措置をうける覚書を交わしており、提示価格で特集掲載が可能な事業者は他にはないため、当該事業者と契約した。	
7	「OZ mall」WEBページ記事広告掲載業務	平成28年8月10日	1,620,000	スターツ出版(株)	東京都中央区京橋1-3-1 八重洲口大映ビル7F	第167条の2 第1項第2号	当該事業者が運営する「OZ mall」は、日本雑誌協会(JMAP)の公表印刷部数において、女性向けエリア情報誌カテゴリーNo.1(2015年4月～6月)のOzmagazineが運営する東京OL人気No.1サイトである。首都圏OLを中心に約250万人の会員数があり、沖縄アニバーサリーのターゲットである未婚女性から既婚女性、参列者として来県する年齢層と合致し、当該事業の告知やキャンペーンの周知に効果的であるため、契約の相手方として選定した。	
8	沖縄観光ガイドブック・ポスター制作業務	平成28年8月16日	10,800,000	丸正印刷(株)	沖縄県中頭郡西原町小那覇1215	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ5社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
9	プレゼントキャンペーン管理運営事務局業務	平成28年8月18日	1,412,640	(株)国和システム	沖縄県那覇市山下町3番16号 OAS航空ビル4階	第167条の2 第1項第2号	県内にて、アンケート集計及び商品の管理・発送作業や個人情報の管理等、一括して業務のできる唯一の企業であるため、当該事業者と契約を締結した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度2／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
10	テレビ新潟放送網タイアップ業務	平成28年8月26日	10,967,400	(株)テレビ新潟放送網	新潟県新潟市中央区新光町1番11号	第167条の2 第1項第2号	日本テレビ系列中部ブロック、静岡県、新潟県、長野県、石川県、富山県、山梨県、福井県において、沖縄の需要喚起を促すテレビ特番を放映するには、各局単体で沖縄特番を実施すると、制作費及び取材経費等が高額となる。当該事業者が主幹事局として7局で連携することにより、通常料金よりも安価でメディアの展開ができることに加え、これまでメディアでの展開が十分に出来ていない就航路線近隣地域へ展開を広げることで、さらなる沖縄旅行への需要喚起を最も効率的に行う事ができることから当該事業者と契約を締結した。	
11	QAB琉球朝日放送タイアップ香川×沖縄相互交流型プロモーション業務	平成28年8月31日	3,240,000	琉球朝日放送(株)	沖縄県那覇市久茂地2-3-1	第167条の2 第1項第2号	当該事業者の同列グループであるKSB瀬戸内海放送は香川県内の放送局で視聴率が一番高い。また特集ターゲットである50代以上の層の個人含有率が香川エリアの放送局の中で一番高いことから、「おとな旅」という番組コンセプトを最も効果的に訴求できる唯一の事業者であることから契約を締結した。	
12	FMヨコハマメディアミックス業務	平成28年9月1日	8,640,000	横浜エフエム放送(株)	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 横浜ランドマークタワー10F	第167条の2 第1項第2号	旅行・行楽の行動者率が首都圏1位である神奈川県において、県内で最も可聴率の高い当該事業者のもつ媒体を活用し、また当該事業者が実施するイベント、ヨコハマウォーカーを活用した誌面および街頭広告と連動した展開を図ることにより、当該エリアにおいて最も効率的かつ効果的に消費者へ向けた直接的なプロモーションが可能な唯一の事業者であることから契約を締結した。	
13	航空会社連携自社媒体活用プロモーション業務	平成28年9月1日	15,000,000	日本航空(株)	東京都品川区東品川2-4-11	第167条の2 第1項第2号	年間において沖縄県への輸送、送客実績のシェアが高い当該事業者の媒体を活用した展開を図ることができることから、当該事業者と契約を締結した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度2／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
14	「ツーリズム EXPOジャパン 2016」出展ブー スの制作・運営 に伴う業務	平成28年9月1日	20,000,000	(株)電通沖縄	沖縄県那覇市久茂地3- 21-1 國場ビル12階	第167条の2 第1項第2号	プロポーザル方式により広く公募を行ったところ3社から応募があった。それぞれの企画提案内容等を選定委員会において審査したところ、当該事業者の提案は特に評価が高く、総合得点でも最も高得点であったため、契約の相手方として選定した。	
15	男性誌「MEN' S NON-N O」タイアップ広 告出稿	平成28年9月5日	3,456,000	(株)双葉通信社	東京都中央区日本橋2丁 目1番10号 柳屋ビル3階	第167条の2 第1項第2号	株式会社集英社が発行する「MEN'S NON-NO」は全国展開するファッション誌で発行部数7万部に上る。20代30代の男性向けファッション誌の中で、最も発行部数が多い媒体である。本誌は、当該事業の告知やキャンペーンの周知が効果的であり、カップルアニバーサリーツーリズムへの需要喚起の促進に有効である。また、提案があった株式会社 双葉通信社は、本誌の代理店であり、正規料金より安価で掲載できるため契約の相手方として選定した。	
16	九州朝日放送 タイアップ ラジオを活用し たプロモーション業務	平成28年9月7日	1,296,000	九州朝日放送(株)	福岡県福岡市中央区長浜 1-1-1	第167条の2 第1項第2号	自家用車所有率が全国8位と上位にある福岡エリアで、AM聴衆率1位を獲得している当該事業者と契約を締結した。	
17	月刊「SAVVY」 誌面出稿及び 抜き刷り業務	平成28年9月15日	2,754,000	(株)京阪神エルマガジン社	大阪市西区江戸堀1-10-8	第167条の2 第1項第2号	株式会社京阪神エルマガジン社が発行する「SAVVY」は関西エリアを網羅する17万部発行の情報誌である。20代30代のOL層が中心の読者構成である本誌は、関西女性向けタウン誌で発行部数が最も多く、関西の2府4県、一部首都圏他全国主要都市販売エリアとし、当該事業の告知やキャンペーンの周知が効果的であり、カップルアニバーサリーツーリズムへの需要喚起の促進に有効であるため契約の相手方として選定した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成28年度2／四半期分）

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
18	月刊「Cheek1月号」誌面出稿及び抜き刷り業務	平成28年9月15日	1,155,600	(株)アド・ライブ	名古屋市中区丸の内2丁目	第167条の2 第1項第2号	株式会社流行発信が発行する「Cheek」は名古屋を中心に東海3県(愛知・岐阜・三重)エリアを網羅する有料情報誌で、最も発行部数(18万部発行)が多い。本誌の指定代理店の株式会社アド・ライブより、正規料金より安価にて提案があったため契約の相手方として選定した。	
19	平成28年度「教育旅行推進強化事業」交流事業支援に係る地方招請事業	平成28年9月19日	2,002,209	(株) エイチ・アイ・エス	沖縄県那覇市久米2-3-15COI那覇ビル2階	第167条の2 第1項第2号	旅行手配業務に該当し、平成25年7月1日付企画総務部総務課通知により随意契約として対応した。6社による見積競争により最低価格を提示した当該事業者と契約を行った。	
20	東海テレビタイアップ テレビを活用したプロモーション業務	平成28年9月20日	2,700,000	東海テレビ事業(株)	愛知県名古屋市東区東桜1-14-3	第167条の2 第1項第2号	当該企画番組は名古屋エリアで10周年を迎える情報番組であり、世帯視聴率が民放トップとなっている。また、F1～F3の女性層からの視聴率が高いため女子旅を中心とした魅力訴求を行い、当該エリアにおいて最も効果的に需要・行動喚起を促進させるプロモーションが図れる唯一の事業者であることから契約を締結した。	