一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成29年度4／四半期分）

受入事業部受入対策課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
1	映画『ジーマーミー豆腐』沖縄県内関係者試写会およびレセプション業務	平成30年1月9日	1,750,000	G-whiz	沖縄県国頭郡金武町伊芸1668-2	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、『ジーマーミー豆腐』のロケーションコーディネーターである他、制作会社であるBananamana Filmsより沖縄県内での同作品のプロデューサー委託を受けている。その為、試写会及びレセプションの企画・運営は当該事業者以外に行う事が出来ない。また、招待するスポンサーとの契約調整を行ったのも当該事業者である事、制作会社・キャストと信頼関係が築けていること、平成28年度シンガポールにおける同作品のプロモーションイベントの企画・運営実績があることから、当該事業者と随意契約を行った。	
2	ドキュメンタリー番組「Art Island Okinawa」を活用した沖縄魅力発信(ドイツ・フランス・イギリス放送)業務	平成30年1月12日	12,960,000	ヒストリーチャンネル・ジャパン(同)	東京都港区西新橋 2-35-2 ハビウル西新橋 12 階	第167条の2 第1項第2号	「ヒストリーチャンネル」は世界最大規模のメディアネットワーク「A+E Networks」を母体を持つドキュメンタリーチャンネルであり、高い教育を受けた知的富裕層をコアターゲットとしている。ドキュメンタリー番組「Art Island Okinawa」は、沖縄の紅型職人・陶芸家・ファッションデザイナー・点描画家といった4人のアーティストを通じて沖縄のアートを紹介したドキュメンタリー作品であり、沖縄独自の伝統文化へ興味のある層へグローバルにアプローチを行うには最適な媒体である。以上のことから、同番組を活用した沖縄魅力発信業務を当該事業者に委託した。	
3	『ジーマーミー豆腐』シンガポール劇場公開に係る沖縄プロモーション業務	平成30年1月15日	1,689,600	Bananamana Films Pt Ltd	82 Tiong Poh Road #02-41, Singapore 10082	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は『ジーマーミー豆腐』の監督・プロデューサーである、Christian Lee氏とJason Chan氏の2名が運営する会社であり、当該映画のシンガポール劇場公開に係る沖縄プロモーションで使用する素材の手配やトークセッションを実施できる唯一の会社である。そのため、同プロモーションを当該事業者に委託した。	

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける随意契約の実績（平成29年度4／四半期分）

受入事業部受入対策課

単位:円

No.	契約の名称	契約日	契約金額	契約の相手方の名称	契約の相手方の住所	地方自治法 施行令(根拠)	契約の相手方の選定理由	その他
4	360度カメラを使用した水中ロケ地撮影及びドローン空中映像撮影業務	平成30年2月5日	4,197,960	(一社)ロケーションコーディネート協会おきなわ	那覇市鏡原町23-10	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、沖縄県内唯一のコーディネーターを統括する法人である。県内の撮影についても、受入体制の強化を含め重要な立場にあり、その経験及びアドバイスは非常に的確で沖縄県内での撮影環境を継続するにあたり、唯一無二の存在である。今回ロケ地を紹介する動画を撮影するにあたっては、ロケ地としての魅力があり、今後の撮影環境保全の観点からも問題ないロケ地を選定する必要があるため、一般の事業委託にあたっては、当該事業者以外に適任はいない。	
5	マラソンフェスティバルナゴヤ・愛知2018マラソンEXPO 沖縄ブース施工業務	平成30年2月13日	3,266,299	(株)アド・ライブ	〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内2-6-21 アクセス丸の内ビル6階	第167条の2 第1項第2号	当該事業者は、主催者指定の企業の中で唯一、沖縄県と当該催事会場である愛知県の両方に拠点を有しており、現地の内情及び沖縄観光の両方に精通し、効果的かつ円滑に装飾することが可能であることから当該事業者と契約を締結した。	
6	ドキュメンタリー番組「Art Island Okianwa」を活用した沖縄プロモーション業務	平成30年2月22日	22,680,000	ヒストリーチャンネル・ジャパン(同)	東京都港区西新橋 2-35-2 ハビウル西新橋 12 階	第167条の2 第1項第2号	沖縄プロモーションを目的としたWEB広告を掲載するため、WEB媒体を扱う事業者に委託する必要がある。また、今回活用するドキュメンタリー番組「Art Island Okinawa」は当該事業者によって企画制作された番組であり、当該事業者以外に当該番組を活用したWEBプロモーションは実施できない。以上のことから、当該事業者に委託した。	