

「沖縄まつり/沖縄月間 in 台湾 2016(仮称)」
の企画・運営実施業務仕様書

平成 28 年 8 月



1.総則

1.1 業務の件名

「沖縄まつり/沖縄月間 in 台湾 2016(仮称)」の企画・運営実施

1.2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下「OCVB」という)が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

2.事業概要

2.1 事業の目的

本年 10 月から 11 月を“台湾における沖縄観光集中的露出期間”と位置づけ、11 月 4 日から 11 月 7 日にかけて台湾台北にて行われる台湾最大の国際旅行博「台北国際旅行博覧会(ITF)」ならびに、11 月 25 日に同じく台北にて開催される「沖縄ナイト in 台湾 2016(仮称)」に絡める形で、沖縄観光の誘客テーマに沿ったイベントを台湾全土で複数回にわたって実施する。これにより沖縄観光の新たなテーマを台湾現地のあらゆる業界、層に向けて発信する。

2.2 事業の概要

1) 催 事 名:沖縄まつり in 台湾 2016(仮称)

期 間:平成 28 年 10 月 1 日(土)～11 月 30 日(水)(左記期間の内から選定する)

テ ー マ:女子旅(エステ・美容・コスメ、カフェ、ライフスタイル提案系のショップ等)、歴史文化、スポーツ、高付加価値ツアー(ウエディング等)、離島や本島北部など。

内 容:＊沖縄県産品製造、販売事業者とのタイアップ

＊アトラクションを含むイベント

・沖縄アーティストによる舞台

・エイサー等の芸能舞台

＊その他提案

開催場所:台北市内の、集客およびイベント効果が期待できる大型ショッピングセンターを想定。

2) 催 事 名:沖縄月間 in 台湾 2016(仮称)

期 間:平成 28 年 10 月 1 日(土)～11 月 30 日(水)

テ ー マ:女子旅(エステ・美容・コスメ、カフェ、ライフスタイル提案系のショップ等)、歴史文化、スポーツ、高付加価値ツアー(ウエディング等)、離島や本島北部など。

内 容:＊台湾現地の有名ブランドとのタイアップ

＊OCVB の実施するウエディング関連イベントとのタイアップ

＊アトラクションを含むイベント

・沖縄アーティストによる舞台

・エイサー等の芸能舞台

＊その他提案

開催場所: 台北市の富錦街等おしゃれなスポットとして現地で知られる場所や、台中・台南・高雄等大都市の、イベントへの集客および効果が期待できる会場を想定。

3)業務名: 各種イベント等の情報発信

期 間: 平成 28 年 10 月 1 日 (土) ～11 月 30 日 (水) のイベント開催期間

内 容: 沖縄まつり/沖縄月間に関連する告知を含む効果的な情報発信業務。

2.3 予 算

35,000,000 円以内(消費税、営業税込み)

2.4 瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して 1 年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果物の修補を行うこと。

2.5 著作権・特許等

受託事業者は、本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権(財産権)を、OCVB に無償で譲渡するものとする。

ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。

受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、日本国著作権法第 18 条ないし第 20 条に規定されている権利を行使することができない。

本事業作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県又は OCVB が観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。

本業務の成果物に係る日本国著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については、訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。

日本国著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。

3. 要求仕様

3.1 沖縄まつり in 台湾 2016(仮称)

- タイアップイベントの提案
- タイアップ内容の提案と実施
- 平成 28 年 11 月 25 日開催の「沖縄ナイト in 台湾(仮称)」をより盛り上げる提案

3.2 沖縄月間 in 台湾 2016(仮称)

- 台湾現地の有名ブランドとのタイアップ提案
- 週末リアルイベントの実施

台北の富錦街等、おしゃれな街として知名度の高い地域で、隔週程度の頻度でイベントを実施すること。

- 台北国際旅行博(ITF)沖縄ブースとのタイアップ
会場ステージを活用した提案。
- OCVB ウエディングイベントとの連携
平成 28 年 11 月 19 日～20 日(調整中)開催のウエディング個別販売会との相互集客。
- 平成 28 年 11 月 25 日開催の「沖縄ナイト in 台湾(仮称)」をより盛り上げる提案
- 各イベントとの連携
月間イベントとしての連続性を意識した取り組みを行う(例:WEBを活用しての、イベント相互のつながりなど)。

3.3 各種イベント等の情報発信

- メディアの提案
- 発信内容の提案及び調整
- 成果物の回収

以上