

平成 28 年度 離島観光活性化促進事業 「15 離島等重点プロモーション動画制作」
委託業務仕様書

1. 事業名

平成 28 年度 離島観光活性化促進事業 「15 離島等重点プロモーション動画制作」

2. 事業目的

沖縄離島の観光魅力を動画ツールを活用して情報発信することで、島ごとに異なる離島観光イメージを定着させ、沖縄本島周辺離島（15 離島）の周遊を促すほか、沖縄離島旅行未経験者市場の開拓及びリピーターの再訪を促し、国内における沖縄離島の更なる認知度向上・誘客を促進する。

3. 委託期間

契約締結の日から平成 29 年 3 月 6 日迄

4. 提案総額の上限

提案総額の上限は 11,880,000 円（消費税込み）の範囲内とする。ただし、この金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

5. 委託内容：

- (1)当財団が掲げる沖縄離島プロモーション全体の共通コンセプト(※別添参照)を意識した観光 PR ツールの作成。
- (2)各離島のプロモーション実施にあたっては、昨年度県が実施した「平成 27 年度離島観光マーケティング戦略事業」で策定された戦略に基づく内容とする。

【沖縄県ホームページ内 同事業報告書】

<http://www.pref.okinawa.lg.jp/site/bunka-sports/kankoshinko/yuchi/h27ritoukankoumarketinghoukokusho.html>

- (3) 委託事業全体を統括する担当者 1 名の配置。
- (4) 本件に関わる各種業者の取りまとめ。
- (5) 報告書の作成。

※個別の制作内容。制作意図や事業効果を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳およびその支払を証明する証憑書類（見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等）を提出すること

例）・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書 など

- (6) 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下、「OCVB」という）と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

6. 具体的な企画提案内容

沖縄本島周辺離島（15 離島）を下記 4 エリアに分け、各エリアの観光 PR 動画ツールを制作する。

- ①伊平屋島、野甫島、伊是名島、伊江島、水納島
- ②座間味島、阿嘉島、慶留間島、渡嘉敷島
- ③北大東島、南大東島
- ④津堅島、久高島、粟国島、渡名喜島

(1) 観光 PR 動画の制作

動画の仕様は以下の通りとする

- ① エリア毎に 3 点（15 秒版、1 分版、3 分版）の映像

(2) 動画の制作に伴う撮影

- ①4 エリアで景勝地、観光施設、観光コンテンツなどの地上撮影および空撮

(3) 各エリアの PR 動画をまとめた動画及び放映 DVD の制作

- ①60 秒版・4 分版・12 分版の 3 点の動画
- ②放映用 DVD 50 枚

※DVD はメニュー画面より各まとめ動画及び各動画がリピート再生可能な形にて納品。

7. コンセプト提案のための補足事項

企画提案には下記事項に留意すること。

- (1) アクセス情報、周遊方法、島内の交通手段など、各エリア内での周遊を促進するモデルコースの提示
- (2) 宿泊、食事、体験プログラムなど各離島の魅力の情報発信
- (3) 各エリアの特色を活かした情報発信
- (4) 旅行未経験者市場の開拓及び、リピーターとしての再訪促進旅行イメージを行動喚起させる構成
- (5) 一般旅行者の需要を喚起する内容構成

8. 成果物等一覧

受託事業者が提出すべき成果物等は表 1 のとおりとする。

表 1 成果物等一覧

項 目	内 容
素材データ	本業務で使用した映像等の電子データ（非圧縮）
PR ツール	PR 映像 DVD（各 5 点）、 PR 映像マスターテープ（1 点）
業務完了報告書	本業務の効果を検証した報告書

9. 問い合わせ先

一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市字小禄 1831-1 産業支援センター 2F

国内事業部 国内プロモーション課 担当 大城 工

[E-mail/ritohaku@ocvb.or.jp](mailto:ritohaku@ocvb.or.jp)