

家族旅行 （三世代旅行）	emainテーマ	夏族
	ターゲット	ファミリー層
	メイン季節	夏期
	訴求イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ●非日常のなかで学び子供の成長を感じる旅。 初めて泳いだ沖縄の海、見たこともない虫や動物、満天の星空など都会では出会うことのない感動を訴求。 「まだまだ子供だと思っていたのにもう一人で泳げたり、なんでもできるようになったんだなあ。」 「赤や黄色の魚たちや、おっきなヒトデ！僕の知らない生き物が沖縄にはたくさんいるよ！」 ●多忙な日常の中でコミュニケーションが不足しがちな親子の絆を再確認する旅 一緒に食べる沖縄料理や家族みんなで体験できるアクティビティ、非日常を体験することにより普段垣間見ることのない親子の一面を再発見し絆を深める旅を訴求。 「満天の星空の下でパパが星座を教えてくれた！パパってすごい！物知りなんだ！」 「普段忙しくてあまりかまってやれなかったけど、こんなに楽しそうな顔は久しぶりに見るなー。これからもその笑顔が見れるようにパパ頑張るよ。」
	emainテーマ	春のおきなわ、親子孫たび
	ターゲット	三世代旅行
	emain季節	春期
	訴求イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ●親孝行、孫孝行、祖父母孝行の旅 離れて暮らす祖父母のため、アクティビティや工芸体験、文化体験など孫と一緒に体験することにより、離れて暮らしていると見えない孫の成長を感じる旅。親になったからこそわかる苦労や楽しみを一緒の部屋、空間にいることにより分かち合える貴重な時間を過ごす絆旅 「お母さんとエステなんてちょっと恥ずかしい。でも今だからわかるお母さんの姿。ありがとうってこんな時しか言えないかも！」 「おばあちゃんってすごい物知り！ご飯や沖縄の昔の話、昔の人が着ていた服のこととか、パパやママが知らないこともいっぱい教えてくれる！離れて暮らしてるので、こんな風にもっといっぱい遊びたい！」
	emainテーマ	「恋の島、沖縄」
	ターゲット	女性のグループ旅行や母娘旅を中心とした女性層
	emain季節	秋期
	訴求イメージ	<p>【女子旅】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●時間に追われる生活を忘れて、心も体もリフレッシュできる旅 気の合う友達と沖縄に行こう！時間に縛られた生活を忘れて、沖縄でゆっくりとした時間を過ごしたい。沖縄に行けば、なんだか素直になれちゃう気がする。きっと、いろんなことをリセットして元気になるよね。 <p>【母娘旅】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2人だけなら何でも話せる。親子の絆を深める旅 「いつも頑張っている娘。たまには贅沢して沖縄旅行でも連れてってあげようかな。普段できない話もできるといいなあ。」 「いつも私の為にがんばっているお母さんに親孝行したいな。沖縄に行って心も体も癒してあげたい。お母さんいつもありがとうございます。これからもよろしくね。だけど、ちょっとお母さんにも甘えちゃおう。」

大人旅	emainテーマ	「大人のふたり旅」
	ターゲット	「大人のふたり旅」夫婦旅行で沖縄を訪れる50代~60代を中心としたアクティブシニア層 「大人のみんな旅」団体旅行や家族旅行など多様な形態で沖縄を訪れる60代以上のシニア層
	emain季節	冬期
	訴求イメージ	<p>【大人のふたり旅】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●片思い夫婦が増える中、ふたりの愛を再確認する。夫婦の絆を深める旅 ●素直になる旅 久しぶりのふたりで過ごす時間。子どもが出来てから忙しく過ごしてきたけれど、子どもの成人式をきっかけに夫婦のご褒美として沖縄旅行へ。ゆったりと流れれる島時間に癒され、徐々にお互いを思いやる気持ちが戻ってきます。 久しぶりの『ありがとう』は照れくさく、また来ようと約束しました。 ・夫婦の絆が深まる旅 ・相手の本音を聞く ・素直になる ・時間を気にしない ・ゆったり ・癒しの時間 ・ゆうもどろ ・ラグジュアリーに「暮らすような旅」 <p>【大人のみんな旅】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●年を重ねたからこそ味わい深い、大人の修学旅行 学生時代の友人と、家族で、多様な形態で行く沖縄旅行は新しい発見が多くあります。マリンスポーツにトレッキング！まだまだ未体験の事に挑戦したいアクティブラム大人旅を訴求。 「自分が主役の旅行なんて何年ぶりかしら。年を重ねた分、皆で楽しむこの時間を大切にしたいわ。」 ・大人の女子旅/まち歩き ・大人の男旅/ゴルフ ・大人の一人旅
	訴求テーマ	「トモタビ」・「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
	ターゲット	学生旅行や卒業旅行を中心とした学生層
	emain季節	夏期／「トモタビ」 春期：「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
	訴求イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ●みんなで旅に出れば何に怖くない。この旅がきっかけで人生という旅が始まる 学生生活は一生の思い出になる。だからこそ一生忘れない思い出を大切な人たちと作りたい！きっと沖縄なら、今しかできない事ができる！それに、沖縄に行けば新しい発見があるかもしれない。この旅が何かのきっかけになるといいな。
	emainテーマ	「トモタビ」・「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
	ターゲット	学生旅行や卒業旅行を中心とした学生層
	emain季節	夏期／「トモタビ」 春期：「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
	訴求イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ●みんなで旅に出れば何に怖くない。この旅がきっかけで人生という旅が始まる 学生生活は一生の思い出になる。だからこそ一生忘れない思い出を大切な人たちと作りたい！きっと沖縄なら、今しかできない事ができる！それに、沖縄に行けば新しい発見があるかもしれない。この旅が何かのきっかけになるといいな。

学生旅行	訴求テーマ	「トモタビ」・「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
	ターゲット	学生旅行や卒業旅行を中心とした学生層
	emain季節	夏期／「トモタビ」 春期：「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
	訴求イメージ	<ul style="list-style-type: none"> ●みんなで旅に出れば何に怖くない。この旅がきっかけで人生という旅が始まる 学生生活は一生の思い出になる。だからこそ一生忘れない思い出を大切な人たちと作りたい！きっと沖縄なら、今しかできない事ができる！それに、沖縄に行けば新しい発見があるかもしれない。この旅が何かのきっかけになるといいな。