

平成 29 年度 カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業

「アニバーサリーキャンペーン管理運営

及びバウ・リニューアルの撮影業務」

企画コンペ仕様書



平成 29 年度 カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業
「アニバーサリーキャンペーン管理運営及びバウ・リニューアルの撮影業務」
企画コンペ仕様書

1 業務の件名

平成 29 年度 カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業 「アニバーサリーキャンペーン管理運営及びバウ・リニューアルの撮影業務」（以下「本業務」という。）

2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下「OCVB」という。）が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

3 業務の目的

カップルアニバーサリー（プロポーズやリゾートウエディング、ハネムーンやバウ・リニューアル）を目的とした観光において沖縄の魅力在国内、海外に向けて発信することで、カップルアニバーサリーツーリズムの需要喚起を拡大し、新規顧客獲得並びにリピーター率の向上を図る。

4 業務の概要

- (1) 沖縄県内のカップルアニバーサリーツーリズム受入体制強化のため、県内外、海外（台湾）の事業者へキャンペーン参画及びアニバーサリー商品開発を促し、“うとういむち（おもてなし）”の心でサービス向上を図り満足度を上げる取り組みとしてキャンペーンを実施する。
- (2) キャンペーンで実施するアンケートの情報を集計し、顧客ニーズの把握及びプロモーション強化に活用する。
- (3) キャンペーン等の告知やリゾートウエディングに関する WEB サイトへ誘導・閲覧数増加を図り、ニーズに即したコンテンツの発信を行う。
- (4) 沖縄ならではのバウ・リニューアルを訴求するための調査及び、写真素材の撮影を実施する。汎用性の高い写真素材を活用することで、沖縄バウ・リニューアルのイメージ定着、および誘客促進を図る。

5 対象市場

キャンペーン管理運営業務：国内・台湾

WEB サイト管理運営業務：国内・海外（台湾、香港、韓国、中国大陆、英語圏）

撮影業務：国内・海外（主に台湾、香港）

6 業務委託の範囲

本仕様書が規定する業務委託の範囲は次のとおりとする。

(1) アニバーサリーキャンペーン管理運営業務

- ① WEB 上での「おきなわ物語 リゾートウエディング」サイト内で、キャンペーンを展開。
（企画及び誘導施策）
- ② キャンペーン WEB サイトのデザイン制作。
※バウ・リニューアルにて撮影した画像及び、OCVB の著作権が有る素材を使用。
- ③ キャンペーン WEB サイトにおいて、4 つあるアニバーサリーのコンテンツの作成。
- ④ ターゲット毎の応募用アンケートの実施（選択式・10～15 項目想定）

ア. 質問事項は OCVB にて設定する。

イ. アンケートフォームは、PC・スマートフォン・フューチャーフォンからのアンケート記入に対応すること。

ウ. 取得したアンケートの集計は、適したデータ形式にて提供できるよう整えること。

⑤協賛商品の連絡調整業務。

※協賛商品は、アニバーサリーツーリズムに特化した商品とし、最大 40 社 80 商品以内。

⑥プレゼントの抽選、発送等の連絡調整業務。

⑦本キャンペーン参画事業者へキャンペーンバナー設置の連絡調整業務。

⑧旅行会社など関連事業者への PR 用データの提供（制作画像など）

⑨媒体出稿用のキャンペーン及びフェアを案内するデザインの作成及びリサイズ業務。

⑩プレゼント応募ページを制作。

〈参考〉昨年度実績

・協賛企業・施設	30 社
・商品提供数	延べ 80 点
・応募数	延べ 2,466 件

⑪OCVB と協議決定し、WEB サイトのデザインに沿った WEB のコーディング業務。

⑫日本語・繁体字 WEB サイトを制作。

⑬キャンペーンツールの作成（県外・海外イベント配布予定）

※リーフレットは、内容、サイズなどを提案。

〈リーフレット作成〉 40,000 部（予定）

ア. 日本語：36,000 部

イ. 台湾：4,000 部

⑭キャンペーンサイト、おきなわ物語「リゾートウエディング」WEB サイトへの誘導施策の実施

ア. WEB、SNS 等を活用した広告の誘導施策を提案する。

イ. 別途実施するプロモーションと連動させ実施する。

(2) おきなわ物語「リゾートウエディング」WEB サイトの更新及び修正、運営管理業務

①事業者掲載の修正及び追加等の更新。

②SNS（Facebook、Instagram、Pinterest）の運営と更新。

③多言語サイト（繁体字・韓国語）の統合に伴う業務。

(3) バウ・リニューアルの撮影業務

①沖縄らしいバウ・リニューアルの調査の提案。（アンケートやヒアリング）

②撮影のコンセプトやイメージを提出。

③30 代の夫婦とその子供（未就学児）、参列者を想定したモデルの提案、手配業務。

④撮影に係るスケジュールを提出する。

⑤沖縄らしいバウ・リニューアルの写真素材。（参列者あり）10 点程度

⑥家族・参列者と一緒のバウ・リニューアルの写真素材。 10 点程度

⑦バウ・リニューアルを想起させる小物や風景の写真素材。 10 点程度

⑧撮影は、雑誌掲載や WEB 掲載を考慮し、縦横形式 PR 用画像データの提出。

(4) 受託事業者は詳細を OCVB と調整の上、企画内容の運営・管理。

(5) その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

(6) 委託業務全体を統括する担当者 1 名の配置。

(7) 実施計画書、事業報告書等の提出。

受託事業者は、キャンペーン参加者数・サイト閲覧者数等アクセス解析による事業効果測定について月毎に集計をし、下記のとおり OCVB に報告を行うこと。

①実施計画書の作成（1 部）

②月間報告:翌月第 1 週目

※月ごとに、各コンテンツのアクセス数や、検索キーワードなど、サイト全体の状況や改善策について取りまとめること。

※解析については、Google Analytics のアクセス権限を付与する。

③中間報告:キャンペーン開始日～平成 29 年 10 月 31 日までの集計

（提出日）平成 29 年 11 月 10 日（金）

④業務完了報告:平成 30 年 2 月 28 日(水)まで

※個別の実施内容や事業効果とともに、業務全体の分析・報告を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳およびその支払を証明する証憑書類（見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等）を提出すること

〈例〉・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書

・自社人件費の稼働一覧・勤務表 など

※尚、報告内容の詳細については、委託業者決定後に企画提案内容により決定する。

(8) 成果物の提出

受託事業者が提出すべき成果物等は、本仕様書の 9 要求仕様（6）事業報告書等の提出 ④成果物提出表 1 成果物等一覧のとおりとする。

(9) スケジュールの想定

①キャンペーン期間：平成 29 年 8 月 1 日（火）～平成 30 年 2 月 14 日（水）

②WEB サイトオープン：平成 29 年 8 月 1 日（火）

③キャンペーンリーフレットの納品日：平成 29 年 7 月 21 日（金）

④撮影に伴う調査期間：平成 29 年 6 月 20 日（火）～平成 29 年 6 月 30 日（金）

⑤撮影画像データ納品日：平成 29 年 7 月 14 日（金）

⑥中間報告:平成 29 年 11 月 10 日（金）まで

⑦業務完了報告の提出：平成 30 年 2 月 28 日(水)まで

7 瑕疵担保責任

OCVB への引き渡し日から起算して 1 年の間、成果物に瑕疵があるときは、受託事業者は無償で当該成果品の修補を行うこと。

8 著作権・特許等

(1) 受託事業者は、本業務で作成された成果物に関し、すべての著作権（財産権）を、OCVB に無償で譲渡するものとする。ただし、委託前から受託事業者の構成者が権利を有する著作物及び第三者が権利を有する著作物を利用する場合は事前に OCVB の承諾を得るものとする。

(2) 受託事業者は、OCVB の同意を得なければ、著作権法第 18 条及び第 20 条に規定されている権利を行使することができない。

(3) 本業務作成物で使用する文章、写真、図版などは全て沖縄県及び OCVB 内での利用、或いは沖縄県

又はOCVBが観光振興に資すると判断した上で第三者への提供が可能なもののみを使用する。

- (4) 本業務の成果物の使用期限は無期限とする。
- (5) 本業務の成果物に係る著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- (6) 著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。
- (7) 上記条件を満たすのに費用が過大となり、十分な広報展開ができないことが見込まれる場合においては、協議するものとする。

9 要求仕様

■ カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業とは

沖縄でのカップル・記念日旅行を誘客するため、プロポーズ、ウエディング、ハネムーン、バウ・リニューアルの4つを主なテーマとして推進する事業です。カップルで訪れる旅行先として、国内外から選ばれようブランド力を強化しカップルアニバーサリー前後の観光により滞在日数の増加を促し、経済効果を観光産業へ波及させることを目的としています。

※バウ (Vow) リニューアル (Renewal) とは=新たな誓い。元々欧米の文化で結婚記念日や家族の節目にご夫婦がもう一度お互いへの感謝を伝え、新たに誓い合うというもの。

キャンペーン名	ハッピー アニバーサリー キャンペーン
英語表記	Happy Anniversary Campaign
ハッピーアニバーサリー キャンペーンとは、	リゾートウエディング、プロポーズ、ハネムーン、バウ・リニューアルの4つをテーマに、沖縄の魅力を訴求するコンテンツを展開したWEBキャンペーンを実施。さらに、アンケートに回答頂いた方の中から抽選で、アニバーサリー商品をはじめとする沖縄の体験型商品、宿泊施設、アニバーサリー関連商品をプレゼントします。キャンペーンのプロモーションについては、Facebook、Instagram、PinterestなどのSNSやWEB媒体や全国誌、地域媒体に記載。また県外イベントや県外旅行会社においてキャンペーンリーフレットを設置し周知を図ります。キャンペーンサイトにおいて全国のエージェンツのフェアの告知なども行い連動したプロモーションを実施する。
バウ・リニューアルの訴求 イメージ (例)	ウエディングのタイミングを逃したナシ婚層と呼ばれるカップル(30代)に向け、アニバーサリーを訴求する。子育てをする夫婦、育メンや子育てママに、「バウ・リニューアル」という名の「リゾートウエディング」を訴求する。 ①入籍し、生活を共にしている夫婦が、感謝の気持ちを伝えるアニバーサリー旅行。 ②入籍から数年が経ち、RWに憧れるカップルに向けたフォトやチャペル商品。 ③バウ・リニューアルの商品を見つけて来沖するカップル及びその家族。 (申し込みが、娘や孫の場合がある)

※「訴求イメージ」は例として提示しているため、提案を限定するものではない。

(1) キャンペーンの企画運営管理

- ①ブランディングを踏まえ、4つのアニバーサリーを訴求するキャンペーンWEBサイトのデザイン(案)提出。

②魅力を伝える4つのアニバーサリーのコンテンツの作成。

③プレゼント応募ページを制作。

〈参考〉昨年度実績

- ・協賛企業・施設 30社
- ・商品提供数 延べ80点
- ・応募数 延べ2,466件

④OCVBと協議決定したWEBサイトのデザインに沿ったWEBのコーディング業務。

※各デバイス及び各ブラウザにて、動作確認の検証を行い報告業務。

⑤日本語・繁体字WEBサイト制作。

※翻訳証明書を発行すること。

⑥キャンペーンツールの作成及び、発送業務。(県外・海外ト配布予定)

〈リーフレット作成〉 40,000部(予定)

ア.日本語:36,000部(国内30カ所)

イ.台湾:4,000部(海外20カ所)

※翻訳証明書を発行すること。

⑦ターゲット毎の応募用アンケートのフォームの作成。(選択式・10～15項目想定)

ア.質問事項はOCVBにて設定する。

イ.PC・スマートフォン・フューチャーフォンからのアンケート記入に対応すること。

ウ.アンケートの集計及びプレゼントの抽選・発送等は別に実施する「プレゼントキャンペーン事務局業務」にて実施する。

エ.取得したデータは調整の上、集計に適したデータ形式に提供できるよう整えること

⑧キャンペーンサイト、おきなわ物語「リゾートウエディング」WEBサイトへの誘導施策の実施。

ア.WEB、SNS等を活用した広告の誘導施策提案。

イ.別途実施するプロモーションと連動させ実施。

※QRコードを活用した効果測定の実施。

(2) おきなわ物語「リゾートウエディング」WEBサイトの運営管理

①以下WEBサイトの修正及び追加等の更新。

ア.おきなわ物語 リゾートウエディング

<http://www.okinawastory.jp/special/wedding/>

イ.Be.Okinawa リゾートウエディング繁体字

<http://www.visitokinawa.jp/zh-hant/%E5%A9%A%E7%A6%AE/>

ウ.スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング繁体字

<http://okinawa-happywedding.com/zh/>

エ. Be.Okinawa リゾートウエディング簡体字

<http://www.visitokinawa.jp/zh-hans/%E5%A9%A%E7%A4%BC/>

オ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング韓国語

<http://okinawa-happywedding.com/ko/>

カ. Be.Okinawa リゾートウエディング韓国語

<http://www.visitokinawa.jp/ko/%EC%9B%A8%EB%94%A9>

キ. Be.Okinawa リゾートウエディング英語

<http://www.visitokinawa.jp/resort-weddings/resort-wedding>

②SNS (Facebook、Instagram、Pinterest) の運営と更新。

ア. Facebook : <https://www.facebook.com/rwokinawa>

イ. Instagram : https://www.instagram.com/happy_anniversary_okinawa/

ウ. Pinterest : https://jp.pinterest.com/HA_okinawa/

※各 SNS の更新頻度は、週 2 回程度。

③以下、多言語サイト（繁体字・韓国語）を言語毎に統合する業務。

ア. Be.Okinawa リゾートウエディング繁体字

<http://www.visitokinawa.jp/zh-hant/%E5%A9%A%E7%A6%AE/>

イ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング繁体字

<http://okinawa-happywedding.com/zh/>

ウ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング韓国語

<http://okinawa-happywedding.com/ko/>

エ. Be.Okinawa リゾートウエディング韓国語

<http://www.visitokinawa.jp/ko/%EC%9B%A8%EB%94%A9>

(3) バウ・リニューアルの撮影業務

①沖縄らしいバウ・リニューアルの調査（アンケート等）

ア. 調査対象事業者は、OCVB が指定する。（県内外 50 社程度）

イ. 県内・外事業者を対象に連絡調整業務を行う。

ウ. 有効回答社数は、50 社中 25 社とする。

②撮影のコンセプトやイメージを提出する。

③30 代の夫婦とその子供（未就学児）、参列者を想定したモデルの提案を行い、手配を行う。

④撮影に係るスケジュールを提出する。

⑤沖縄らしいバウ・リニューアルの写真素材（参列者あり）10 点程度

⑥家族・参列者と一緒のバウ・リニューアルの写真素材 10 点程度

⑦撮影は、雑誌掲載やキャンペーン WEB サイト、他媒体掲載を考慮し、縦横形式の画像データにて提出する。

⑧各市場に即した写真素材の撮影を行う。

(4) 委託業務全体を統括する担当者 1 名の配置

(5) 報告義務

受託事業者は、キャンペーン参加者数・サイト閲覧者数等アクセス解析による事業効果測定について月毎に集計をし、下記のとおり OCVB に報告を行うこと。

①月間報告: 翌月第 1 週目

※月ごとに、各コンテンツのアクセス数や、検索キーワードなど、サイト全体の状況や改善策について取りまとめること。

※解析については、Google Analytics のアクセス権限を付与する。

②中間報告: キャンペーン開始日～平成 29 年 10 月 31 日までの集計

(提出日) 平成 29 年 11 月 10 日 (金)

(6) 事業報告書等の提出

①事業に係るすべての成果物の提供（電子データ、プロモーションツール等各 5 点）

②事業に係る経費の支払い業務及び関係証拠書類の整理・保管

③事業完了報告書の作成

※制作物の狙いなどの報告を取りまとめること

※個別の実施内容や事業効果とともに、業務全体の分析・報告を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳およびその支払を証明する証憑書類（見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等）を提出すること

例）・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書 など

④業務完了報告書の提出期限:平成 30 年 2 月 28 日(水)まで

※個別の実施内容や事業効果とともに、業務全体の分析・報告を取りまとめること。

※業務にかかった費用内訳と、その適正および支払を証明する証憑書類を提出すること。

〈例〉・外注先企業等からの請求書

・外注先企業等への支払証明書

・自社人件費の稼働一覧・勤務表 など

※尚、報告内容の詳細については、委託業者決定後に企画提案内容により決定する。

④成果物提出

受託事業者が提出すべき成果物等は表 1 のとおりとする。

表 1 成果物等一覧

項 目	内 容
コンテンツデータ	作成した WEB サイトおよびバナー画像等の電子データ (AI、jpg、PDF 等)
アンケートデータ	実施したアンケート結果の電子データ (Excel、PDF 等)
素材データ	本業務で使用した映像、写真、図版素材の電子データ (非圧縮) (AI、jpg、PDF 等)
PR ツール	制作した情報発信ツール (リーフレット、ポスター等) (各 5 点)
WEB 管理・運営	修正、追加した WEB サイトおよびバナー画像等の電子データ (AI、jpg、PDF 等)
撮影データ	撮影した画像等の電子データ (jpg 等)
業務完了報告書	本業務の効果を検証した報告書 (各 5 点)
その他	業務に伴い作成した成果物 (各 5 点)

(7)スケジュールの想定

①キャンペーン期間：平成 29 年 8 月 1 日（火）～平成 30 年 2 月 14 日（水）

②WEB サイトオープン：平成 29 年 8 月 1 日（火）

③キャンペーンリーフレットの納品日：平成 29 年 7 月 21 日（金）

④撮影に伴うリサーチ期間：平成 29 年 6 月 20 日（火）～平成 29 年 6 月 30 日（金）

⑤撮影画像データ納品日：平成 29 年 7 月 14 日（金）

⑥中間報告:平成 29 年 11 月 10 日（金）まで

⑦業務完了報告の提出：平成 30 年 2 月 28 日(水)まで

(8)その他、業務実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務

9 企画提案内容

本仕様書が規定する企画提案内容は以下の通りとする。

(1)企画提案に関する予算は以下のとおりとする。

①金 13,000,000 円以内

内訳) キャンペーン : 6,000,000 円 (税込)

バウ・リニューアル撮影 : 5,000,000 円 (税込)

WEB 管理運営 : 2,000,000 円 (税込)

②予算の調整については、OCVB と協議のうえ調整可能とする。

③上記金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる。

④上記内訳毎に細項目を立て見積書を提示する。

※値引き表示はせず、項目単価を明確に表示すること。

(2) 企画提案の根拠となる企画背景 (マーケティング資料等)。

(3) ハッピーアニバーサリーキャンペーンの企画の提案。

①アニバーサリーツーリズムにおける潜在顧客及び、来沖するカップルが、キャンペーンに参加する仕組みの提案。

②本キャンペーンより多くの県内企業や観光協会、市町村など RW 関係企業 (団体)、沖縄リゾートウエディング協会がキャンペーンに参加でき、且つ参加企業のプロモーションが可能な仕組みの提案。

③本キャンペーンが県外旅行社やウエディング事業者、関係企業 (団体) で浸透する仕組みの提案。

④本キャンペーンのアンケートやプレゼント企画の実施・運営についての提案。

⑤PC・スマートフォン・フィーチャーフォンからの応募への対応案。

※WEB、SNS を活用した誘導施策も提案すること。

(4) WEB サイトや広報ツールのデザインの提案

①本キャンペーンのロゴマーク及びブランドイメージの提案。

②本キャンペーンの WEB サイトの提案。

③アニバーサリー (プロポーズ、リゾートウエディング、ハネムーン、バウ・リニューアル) の WEB コンテンツページのデザインの提案。

④キャンペーンリーフレットの提案。

(5) 沖縄バウ・リニューアル撮影及び、調査業務の提案

①撮影調査の手法、調査項目等の提案。

②バウ・リニューアル撮影のイメージの提案。

③モデル等を起用する場合はそのプロフィールの提案。

(6) 「リゾートウエディングに関する WEB サイトの保守管理運営の提案

①以下 WEB サイトの修正及び追加等の更新。

ア. おきなわ物語 リゾートウエディング

<http://www.okinawastory.jp/special/wedding/>

イ. Be. Okinawa リゾートウエディング繁体字

<http://www.visitokinawa.jp/zh-hant/%E5%A9%A7%A6%AE/>

ウ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング繁体字

<http://okinawa-happywedding.com/zh/>

エ. Be. Okinawa リゾートウエディング簡体字

<http://www.visitokinawa.jp/zh-hans/%E5%A9%A7%A4%BC/>

オ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング韓国語

<http://okinawa-happywedding.com/ko/>

カ. Be. Okinawa リゾートウエディング韓国語

<http://www.visitokinawa.jp/ko/%EC%9B%A8%EB%94%A9>

キ. Be. Okinawa リゾートウエディング英語

<http://www.visitokinawa.jp/resort-weddings/resort-wedding>

②SNS (Facebook、Instagram、Pinterest) の運営と更新。

ア. Facebook : <https://www.facebook.com/rwokinawa>

イ. Instagram : https://www.instagram.com/happy_anniversary_okinawa/

ウ. Pinterest : https://jp.pinterest.com/HA_okinawa/

※各 SNS の更新頻度は、週 2 回程度。

③以下、多言語サイト (繁体字・韓国語) を言語毎に統合する業務。

ア. Be. Okinawa リゾートウエディング繁体字

<http://www.visitokinawa.jp/zh-hant/%E5%A9%A%E7%A6%AE/>

イ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング繁体字

<http://okinawa-happywedding.com/zh/>

ウ. スペシャルサイト 沖縄リゾートウエディング韓国語

<http://okinawa-happywedding.com/ko/>

エ. Be. Okinawa リゾートウエディング韓国語

<http://www.visitokinawa.jp/ko/%EC%9B%A8%EB%94%A9>

(7) スケジュールや実施内容を加味した企画実施体制。

※役職や担当業務、人数などにより体制を記載すること。

※一部業務の外部委託を行う際は、発注先が県内事業者か県外事業者かを明記すること。

(8) アクセス解析等による事業効果測定の手法及び月次報告・事業完了報告方法の提案

(9) 県外・海外市場ごとのプロモーションの効果測定又は、市場の動向が分かるアンケート企画による事業効果及び市場ニーズの提案。

※キャンペーンの提供商品等が必要な場合は、県内企業に対して OCVB から協賛依頼をすることは可能。(アニバーサリー商品、宿泊券、食事券、モニター挙式、体験メニュー、観光バス等)

※OCVB に関連する既存のプロモーションツールの活用・連動を考慮すること。(おきなわ物語・SNS)

10 提案にあたっての留意事項

- ・ 本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の委託契約の仕様書とは異なる場合がある。
- ・ 企画提案書が選定した場合においても、提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。
- ・ 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- ・ 掲載内容の情報については、契約事業者が責任を持って文字校正 (情報内容の確認)、また海外については翻訳を行い、必要に応じて OCVB も校正を行う。
- ・ 本業務にて作成する印刷物等に使用する図版及び写真については、二次使用が可能なこととする。(写真データについては電子納品をし、OCVB が認める媒体での使用が可能であるもの)
- ・ 本事業は国の補助などを活用して実施するものであり、受託者は経理管理に当たっては、補助金

等に係る予算の執行の適正化に関する法律（昭和 30 年法律第 179 号）に基づき、適正に執行する必要がある。

(以上)