

平成 29 年度 カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業
「情報発信広告委託業務」
企画コンペ仕様書



平成 29 年度 カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業
「情報発信広告委託業務」
企画コンペ仕様書

1 業務の件名

平成 29 年度 カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業 「情報発信広告委託業務」（以下「本業務」という。）

2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（以下「OCVB」という。）が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

3 業務の目的

国内においてカップルアニバーサリーツーリズム需要喚起拡大に向けて効果的にプロポーズやリゾートウェディング、ハネムーンやバウ・リニューアルにおける沖縄の魅力を発信することでカップルアニバーサリーツーリズムの定着、新規顧客獲得並びにリピーター率の向上を図る。

4 業務の概要

- (1) アニバーサリーコンテンツの周知や認知を目的とした媒体選定。
- (2) 媒体は、全国展開及び、地方媒体を選定。
- (3) 選定媒体の効果を測る施策として、ハッピーアニバーサリーキャンペーンサイトへ誘導する QR コードからのアクセス件数を計測。
- (4) ハッピーアニバーサリーキャンペーンの告知並びに、地域で独自開催する旅行社やウェディング事業者のフェアの告知、および誘客促進を図る。

5 対象市場

全国及び重点地域（北海道・関西・東海・北陸・福岡）

6 事業委託の範囲

本仕様書が規定する事業委託の範囲は次のとおりとする。

- (1) 平成 30 年 2 月迄に掲載可能な媒体にて、沖縄アニバーサリーツーリズムの記事広告及び純広告の掲載及び効果測定の実施。
- (2) 実施報告書の提出。
- (3) 成果物として発刊媒体を OCVB へ各 10 部納品。
- (4) 上記の内容に付随する業務。
- (5) その他、事業実施にあたり OCVB と協議の上、業務遂行に必要とされる業務。

7 プロジェクトスケジュール

媒体選定及びスケジュールは、以下の日程を考慮すること。

- (1) 全国：平成 29 年 8 月～2 月掲載分
- (2) 北海道： 8 月～10 月掲載分
- (3) 関西エリア：10 月～12 月掲載分
- (4) 東海エリア：10 月～12 月掲載分

(5)北陸エリア：9月～11月掲載分

(6)九州エリア：11月～1月掲載分

8 企画提案を求める具体的内容

■ カップルアニバーサリーツーリズム拡大事業とは

沖縄でのカップル・記念日旅行を誘客するため、プロポーズ、ウエディング、ハネムーン、バウ・リニューアルの4つを主なテーマとして推進する事業です。カップルで訪れる旅行先として、国内外から選ばれるようブランド力を強化しカップルアニバーサリー前後の観光により滞在日数の増加を促し、経済効果を観光産業へ波及させることを目的としています。

※バウ（Vow）リニューアル（Renewal）とは=新たな誓い。元々欧米の文化で結婚記念日や家族の節目にご夫婦がもう一度お互いへの感謝を伝え、新たに誓い合うというもの。

バウ・リニューアルの訴求イメージ (例)	ウエディングのタイミングを逃したナシ婚層と呼ばれるカップル（30代）に向け、アニバーサリーを訴求する。子育てをする夫婦、育メンや子育てママに、「バウ・リニューアル」という名の「リゾートウエディング」を訴求する。 ①入籍し、生活を共にしている夫婦が、感謝の気持ちを伝えるアニバーサリー旅行。 ②入籍から数年が経ち、RWに憧れるカップルに向けたフォトやチャペル商品。 ③バウ・リニューアルの商品を見つけて来沖するカップル及びその家族。 (申し込みが、娘や孫の場合がある)
-----------------------------	---

※「訴求イメージ」は例として提示しているため、提案を限定するものではない。

(1)「テーマ：沖縄のバウ・リニューアル及びアニバーサリーツーリズムの魅力紹介」を目的としたコンテンツの周知が可能な媒体選定の提案すること。

※テーマに加え、バウ・リニューアル商品、アニバーサリーのおすすめスポット、アフターアニバーサリーの紹介等、沖縄観光情報の魅力も併せて掲載すること。

(2)カップルアニバーサリーツーリズム市場の開拓及びリピーターの再訪を促進し、且つ行動喚起させる媒体は、全国展開及び、地方媒体で提案すること。

※予算内で、どのような媒体が選出できるかを提案すること。

(3)アニバーサリーツーリズムに関連するフェアやイベントへの参加を促す広告内容であること。

(4)情報発信する媒体に、OCVBが運営する「おきなわ物語リゾートウエディング」WEBサイト及び、「ハッピーアニバーサリーキャンペーン」WEBサイトへの誘導に繋げる記載をすること。

【おきなわ物語リゾートウエディング URL】<http://www.okinawastory.jp/special/wedding/>

【キャンペーン URL】<http://www.okinawastory.jp/special/wedding/campaign2017/>

(5)選定媒体の効果を測る施策として、キャンペーンサイトへ誘導するQRコードからのアクセス件数を計測すること。

(6)モデルを起用した取材ではない場合は、写真素材に関しては、基本OCVBに著作権が帰属する素材を使用すること。

(7)企画実施体制図（コンソーシアムでの参加の場合は企業名を明記）、事業スケジュールの明記。

※役職や担当業務、人数などにより体制を記載すること。

※一部業務の外部委託を行う際は、発注先が県内事業者か県外事業者かを明記すること。

(8)見積額は、予算の範囲内であり、かつ明瞭で明確、適正であるか。

※値引き表示はせず、項目単価を明確に表示すること。

9 提案にあたっての留意事項

- (1) 本仕様書に記載の業務内容は、企画提案のために設定したものであり、実際の委託契約の仕様書とは異なる場合がある。
- (2) 企画提案書が選定した場合においても、提案のあった内容をすべて実施することを保証するものではない。
- (3) 本仕様書記載の委託業務の内容については、実施段階において、予算や諸事情によって変更することがある。
- (4) 掲載内容の情報については、契約事業者が責任を持って文字校正（情報内容の確認）を行い、必要に応じて OCVB も校正を行う。
- (5) 本事業は国の補助などを活用して実施するものであり、受託者は経理管理に当たっては、補助金等に係る予算の執行の適正化に関する法律（昭和 30 年法律第 179 号）に基づき、適正に執行する必要がある。

10 報告書の提出

平成 30 年 2 月 28（水）日までに確実に提出完了すること

（以上）