

平成26年度 国内需要安定化事業 季節キャンペーン(秋・冬・春)  
旅行会社連携プロモーション事業 仕様書

1. 事業名

「季節キャンペーン(秋・冬・春) 旅行会社連携プロモーション事業」

2. 事業目的

季節ごとの沖縄の魅力を発信し新たな客層の定着化を図る「旬香周島おきなわキャンペーン」を展開する。秋期は「女子旅」、冬期は「シニア」、春期は「三世代旅行、卒業旅行」を誘客ターゲットとし、旅行会社と連携し効果的なプロモーションを展開する。

3. スケジュール

	秋	冬	春
企画書提出締切日	平成26年6月20日(金) 17:00必着	平成26年8月1日(金) 17:00必着	平成26年10月3日(金) 17:00必着
審査結果通知日	平成26年6月30日 予定	平成26年8月中旬 予定	平成26年10月下旬 予定
設定期間 (出発期間)	平成26年9月1日～ 平成26年11月30日	平成26年12月1日～ 平成27年2月28日	平成27年2月1日～ 平成27年6月30日
委託対象期間	契約締結の日～ 平成26年11月30日	契約締結の日～ 平成27年1月30日	契約締結の日～ 平成27年2月13日
報告書提出締切日	平成26年12月19日(金) 17:00必着	平成27年1月30日(金) 17:00必着	平成27年2月13日(金) 17:00必着

※締め切り後、予算の状況によっては提出期間を数回設けることとし、提出方法は要綱に準ずる。

4. 委託内容の範囲

業務委託の範囲は次のとおりとする。

(1) 企画内容

ア【短期販売型プロモーション】

旬(秋・冬・春)の沖縄の魅力を発信するとともに、沖縄本島及び離島へ誘客する企画内容であり、かつ、以下のすべての項目(ア)～(オ)に合致する内容を企画する。

イ【発着地連動型プロモーション】

アの「短期販売型プロモーション」に、着地でのプロモーションを追加した内容を企画する。

着地での広告媒体例(パンフレット、ポスター、フリーペーパー、イベント、ノベルティグッズなど)

※発地側のみ、着地側のための企画は対象外とする。

(ア) テーマ及びターゲット層

【秋期】

メインテーマ	「恋の島、沖縄」
ターゲット	女性のグループ旅行や母娘旅を中心とした女性層
コンセプト	女性層の関心の高い「ビューティー」や「自然・癒やし」、「カルチャー」をテーマに、まだ知られていない沖縄の観光素材を提案し、新たな「沖縄女子旅」を発見してもらう。
訴求イメージ	琉球エステ・スパ、ビューティー素材（シークワサー等）、島やさい、自然体験（森林セラピー、星空）、海カフェ・山カフェ、若手作家の工芸品（やちむん等）、リゾートウエディング、スポーツ（サイクリング、マラソン）、旬の食材（シークワサー）
推奨企画例	3泊4日以上、悪天候時のアトラクション、沖縄県エステティック・スパ協同組合との連携、各地域観光協会との連携、一人当たりの県内消費額を増加する内容等
参考URL	<a href="http://cp.okinawastory.jp/autumn/">http://cp.okinawastory.jp/autumn/</a>

【冬期】

メインテーマ	「大人のふたり旅」
ターゲット	夫婦旅行で沖縄を訪れる50代～60代を中心としたアクティブシニア層
コンセプト	子育てが一段落し、夫婦で若々しくアクティブに活動する方々のニーズに応え、過ごしやすい気候の中、冬でもアクティブに楽しめ、ラグジュアリーに「暮らすような旅」ができる沖縄を訴求する。

サブテーマ	「大人のみんな旅」
ターゲット	団体旅行や家族旅行など多様な形態で沖縄を訪れる60代以上のシニア層
コンセプト	世界遺産巡りや文化体験など、寒さを避け、冬でもゆったりと快適な旅行を仲間や家族と楽しめる沖縄を訴求する。

訴求イメージ	ひとつ上の上質なステイプラン・記念日旅行、離島巡り、自然散策・エコツアー、冬に咲く花（日本一早い桜）、スポーツ（ゴルフ、ウォーキング）、ヘルシーグルメ、世界遺産巡り、まち歩き、クルージング、観光タクシー、旬の食材（車エビ、島ニンジン）
推奨企画例	3泊4日以上、悪天候時のアトラクション、沖縄県飲食業生活衛生同業組合との連携、沖縄県ハイヤー・タクシー協会との連携、各地域観光協会との連携、一人当たりの県内消費額を増加する内容等
参考URL	<a href="http://cp.okinawastory.jp/winter/">http://cp.okinawastory.jp/winter/</a>

【春期】

メインテーマ	「春のおきなわ 親子孫たび」
ターゲット	三世代旅行
コンセプト	孫と触れ合える祖父母世代、親孝行が出来るババママ世代、美しい自然の中で遊べる孫世代、各世代みんながうれしい三世代旅行を「親子孫たび」と名付け、小さなお子さんや祖父母世代への充実した受入体制や気候などの過ごしやすさと、全員一緒に楽しめるアクティビティや思い出に残る文化体験を訴求する。
訴求イメージ	各世代に向けた宿泊施設のサービス（ベビー用品提供、子ども向けの客室、バリアフリー、託児サービス等）、宿泊施設内で楽しめるプログラム（職業体験、工芸体験）、1家族貸切の自然体験ツアー、日本一早い海開き、花粉が少ない、記念日旅行（入学・母の日・こどもの日）、旬の食材（クロマグロ、海ぶどう）

サブテーマ	「撮ろうぜ！サイコーの卒業写真」
ターゲット	卒業生を中心とした学生層
コンセプト	学生層の大きな旅行動機となる「思い出作り」の場として、「写真」を中心に沖縄の非日常感、沖縄だから体験できることなど、仲間や恋人と過ごす学生時代最後の沖縄旅行を訴求する。
訴求イメージ	マリンレジャー（グラスボート、パラセーリング）、ビーチパーティー（バーベキュー）、B級グルメ（タコライス、デカ盛り食堂）、ライブ居酒屋、バス旅、手頃感（LCC）、古民家・コンドミニアムステイ、卒業旅行
推奨企画例	3泊4日以上、悪天候時のアトラクション、沖縄県ハイヤー・タクシー協会との連携、各地域観光協会との連携、一人当たりの県内消費額を増加する内容 等
参考URL	<a href="http://cp.okinawastory.jp/spring/">http://cp.okinawastory.jp/spring/</a>

※「訴求イメージ」は、あくまでも例として提示しているため、必ずしもこの内容での提案を指定するものではない。

(イ) キャンペーンサイト「しゅんおき！旬香周島おきなわ」

URL: <http://cp.okinawastory.jp/> への誘導施策があること。

(ウ) 季節キャンペーン用のロゴ(秋・冬・春)をテーマに沿って掲出すること。

(エ) 旬キャンペーン用統一ロゴ「旬香周島おきなわ」を掲出すること。

(ロゴの使用例)



旬の香りに出会う。旬の空気にふれる。沖縄×島巡り  
旬香周島おきなわ

(オ) クレジット「協力:沖縄県・沖縄観光コンベンションビューロー」を掲出すること。

※クレジットの書体、入れ方等は自由

## (2) 実績報告書の提出

前述「3.スケジュール」の提出締切日までに、次の書類を OCVB に提出すること。

### ア 実績報告用の申請書(様式5)

申請書の押印箇所には、応募企業の最高決裁者の代表者印(社名+代表者名)が必須。  
ただし、最高決裁者からの委任がある場合に於いては、当該企業の支店や営業所であってもその限りでは無い。

### イ 平成26年度旅行会社連携プロモーション事業 実績報告書(様式6)

### ウ 平成26年度旅行会社連携プロモーション事業 精算書(様式7)

### エ 成果物(原則として各5部提出すること。)

### オ 原本証明書及び証憑類

※すべての提出書類において、原本での取り扱いを原則とし、FAX 等での書類は受付不可とする。また、すべての提出書類において、別添の報告書作成マニュアルに従い整理すること。

※「証憑類」とは、契約金に係る収入及び支出を明らかにした帳簿及び証拠書類（見積書、納品書、請求書、領収書、根拠資料等）のことを指す。

## 5. 委託対象経費

(1) 委託対象となる経費は以下に掲げる広告宣伝費とし、季節のテーマ及びターゲットに該当する旅行商品の広報・宣伝を目的とするものとする。ただし、送客実績数及び、旅行者（申込者）の発地（利用空港）等を明確に報告できる仕組みであること。

ア 広告費

例：テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、Web コンテンツ制作、Web 広告、交通広告等

イ 広告宣伝用印刷物

例：商品案内のパンフレット、カタログ、チラシ、ポスター等

ウ その他、OCVBが必要と認めるもの

(2) 対象となる経費は、契約締結の日以降に新たに発生した費用とし、既存契約の充当などは委託対象外とする。

(3) 新聞広告やパンフレットのような紙媒体等で、事業趣旨と異なる広告が混在する場合は、広告枠全体に係る総経費に、広告枠全体分の面積に対する対象企画部分の面積の割合を乗じて得た金額（1,000円未満は切り捨て）を委託対象経費とする。