

「沖縄ナイト・沖縄まつり月間 in 台湾 2017(仮称)」
の企画・運営実施業務仕様書

平成 29 年 5 月



1.総則

1.1 業務の件名

「沖縄ナイト・沖縄まつり月間 in 台湾 2017(仮称)」の企画・運営実施業務

1.2 仕様書の目的

本仕様書は、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー(以下「OCVB」という)が受託事業者に委託する本業務に関する仕様を示すものとする。

2.事業概要

2.1 事業の目的

台湾市場において、今後の沖縄観光の方針並びに取り組みを発信し、共有する。また、旅行会社及び個人旅行層に向けた高付加価値商品・コンテンツの情報発信を強化し、リピーター造成促進と消費単価向上を図る。

2.2 事業の概要

1) 催 事 名 : OKINAWA NIGHT IN TAIWAN 沖縄感謝之夜 (仮称)

日 時 : 平成 29 年 10 月 13 日 (金) 18:00～20:00(予定)

会 場 : 華山 1914 西 1 (予定)

来 場 者 : 約 150 名を想定

内 容 : ①沖縄を体験・体感できる立食パーティー

②ステージでの知事挨拶及び来賓挨拶

③B to B だけではなく、B to C にも応用できる内容

④チームビルディングなどにも利用できるような、来場者参加型のコンテンツの実施

⑤沖縄観光において、消費単価を上げることを目的としたコンテンツの実施

⑥沖縄観光において、リピーター率を上げることを目的としたコンテンツの実施

⑦県産食材を使った料理による PR の実施

⑧その他提案

2) 催事名 : 沖縄県知事トップセールス及び産業視察にかかる旅行手配

日 時 : 平成 29 年 10 月 12 日 (木)～14 日 (土) (予定)

訪問先 : 調整中

内 容 : 大型バス 1 台、現地での添乗(バス管理)、トップセールス団の手引き作成等
団体旅行にかかる手配業務

3) 催事名 : 沖縄観光セミナー・商談会

日 時 : 平成 29 年 10 月 13 日 (金) 14:00～17:00 (予定)

参加者 :

①沖縄観光セミナー:台湾側 60 名

②商談会:沖縄県側 20 社(席固定)/台湾側 80 名を想定

会 場:沖縄ナイトと同じ会場内の別建物を予定

内 容:会場設営、受付。

4) 催事名:沖縄まつり in 台湾 2017(仮称)

日 時:平成 29 年 10 月 14 日(土)～15 日(日) 12:00～19:00(予定)

会 場:沖縄ナイト in 台湾 2017(仮称) と同じ会場

内 容:①20～40 代女性をターゲットにした女子旅、美食、離島などをテーマとする、ステージを利用したコンテンツの実施。

②ステージでの個人旅行客向けアトラクションの実施

③沖縄観光において、消費単価を上げることを目的としたコンテンツの実施

④沖縄観光において、リピーター率を上げることを目的としたコンテンツの実施

⑤県産食材を使った料理のプレゼン及び物産の販売

5) 催事名:沖縄月間 in 台湾 2017(仮称)

日 時:1 ヶ月間程度の実施

会 場:現地コンビニエンスストアや量販店等

内 容:現地コンビニエンスストアをはじめとする量販店などの小売業とのタイアップを行い、沖縄の新しいコンテンツの露出拡大を行うことによる沖縄旅行商品の販売促進。

6) 業務名:沖縄情報発信業務

内 容:上記期間内に沖縄情報の発信を強化する。WEB(SNS 等)、KOL、雑誌、新聞、ラジオ、テレビ等のメディアを駆使し、またイベントと連動させることで来場者からの発信を最大限に誘引し効果的に情報発信をする。

2.3 予 算

30,000,000 円以内(税込み)

3. 要求仕様

3.1 基本仕様

①ターゲット及びコンセプト

➤ 20 代～40 代女性がターゲット

➤ コンセプト:上記イベント・情報露出を貫くコンセプトを設定

②ブランディング事業との連動

➤ 沖縄県で実施しているブランディング事業と連動させ、TREND と PREMIUM を意識した内容にすること。

➤ ブランディング事業との連動を密にするため、当該事業全てにおいてイメージディレクタ

ーとして OCVB が指定する担当者との連携を図り、統一性を保った内容にすること。

③台湾・沖縄両者の連携

- 台湾側・沖縄側の窓口を一本化するとともに、作業分担を明記した実施体制図を提出すること。
- 日本語・中国語での意思疎通が円滑に行える体制を整えること。具体的には、台湾現地に営業所を有する事業者が動ける体制を整えること。
- 実施体制図には台湾で作業をする会社・担当者まで明記し、変更等については随時 OCVB に連絡をすること。

3.2 沖縄ナイト in 台湾 2017

委託内容は、以下のとおり。

①会場レイアウトの提案(受付、クローク等導線含む)

- 別紙会場レイアウト図(案)を参考に検討。
- 会場内ではコンテンツを体験・体感できるように配置すること。

②会場全体の空間演出(沖縄イベントに相応しい演出)及び施工・運営

- 特に来場者全員が通る入り口に工夫を凝らし、沖縄ナイトの始まりを演出すること。
- 会場内には写真撮影を意識したポイントを複数配置し、来場者の SNS 投稿を促すこと。
- 会場内に配置されたコンテンツを来場者がスムーズに体験・体感できる工夫をすること。

③舞台進行(ステージプログラムの提案と進行実施)

- 下記舞台プログラム(案)を参考

＜舞台プログラム(案)＞

オープニングアトラクション	
開会のことば	司会者
主催者挨拶	沖縄県知事 予定
来賓挨拶(仮称)	数名 予定
乾杯	1名
歓談～アトラクション～歓談	
中締め	OCVB 会長 予定
閉会のことば	司会者

- スタッフ、出演者のケータリングを手配すること。
- 司会者(日本語のできる台湾人)及びアトラクションに関しては、委託者で提案し、OCVB と調整の上で手配すること。なお、アトラクションについては世界に通用するエンターテインメント性を有したコンテンツを複数提案すること。

④舞台施工(仮設舞台設営、音響、照明、映像、特殊効果等)

- 舞台美術プランを提出すること。
- 特効の使用の有無に関しては演出プランに委ねること。

➤ 会場借用時間

OCVB 負担で手配する部分:10 月 12 日(木)22:00~15 日(日)22:00

前日深夜及び当日早朝からの設営作業実施に伴い発生する追加会場借用費は委託費で補うものとする。

⑤出演者管理

- 出演者の選定、交渉、支払いは基本的に受託者にて行うこと。
- 予算的にも実現可能な出演者を提案すること。
- 出演者確定後は、受託者にて出演者管理を行なうこと。

⑥招待状の作成と発送、出席者リストの作成と更新

- 招待状作成及び封筒への宛名の印字と納品。※招待状にも記名すること。
- 文案の作成及び翻訳については受託者にて行うこと。
- 招待者への招待状を発送(発送日を 9 月 1 日(金)と予定する。)
- 受託者は出席者リストの作成及び管理を行い、OCVB からの求めに応じ報告すること。
※リスト掲載者への架電は、台湾側は事業者にて実施すること。なお、OCVB 台北事務所の一部にて架電スペースを用意し、架電中に事務所のスタッフによる説明が必要になった場合には対応できるよう体制を整える。

⑦物産紹介

- 沖縄県産食材を活用したメニューの提案、ホテル等との調整、食材手配等。メニューについては沖縄料理に限らず、県産品活用方法の広がり来場者に PR できる内容が望ましい。
- 食についても PR の一環となるため、提供方法についても工夫を凝らすこと。

⑧当日運営スタッフを手配すること(受付・クローク補助、その他)

⑨円滑な受付方法について

- クローク位置から受付への流れが円滑に効率よく招待者の受付ができるプランの提案。

⑩実施計画書、実施報告書の作成

- 実施計画書を作成すること。
- 事業全体の進捗を確認するための管理表を作成し、打合せ毎に更新すること。
- イベント終了後すみやかに実施報告書(記録写真・露出成果物を含む)を提出すること。
- 納品日:平成 30 年 2 月 28 日(水) 納品場所:OCVB 本社

⑪出席者名簿の作成

- 会場受付で回収した名刺情報を業種カテゴリー別に整理し、エクセル形式にてリスト化すること。
- 納品日:平成 30 年 2 月 28 日(水) 納品場所:OCVB 本社

⑫会場への支払い

- 委託費の中には、会場借用費及び懇親会飲食費は含まない。

3.3 沖縄まつり in 台湾 2017

委託内容は以下の通り

①会場レイアウト・空間演出・進行の提案

- 沖縄ナイトとの変更点がある場合のみ明記。

②舞台施工(仮設舞台設営、音響、照明、映像、特殊効果等)

- 沖縄ナイトとの変更点がある場合のみ明記。
- 会場借用時間

ナイトと合わせての借用となるため、それ以外の時間帯に設営作業実施に伴い発生する追加会場借用費は委託費で補うものとする。

③出演者管理

- 沖縄ナイトとの変更点がある場合のみ明記。

④集客

- 集客目標:5,000 人/2 日間
- ターゲット:20 代～40 代女性
- 集客の具体的な方法を提案すること
- 当日の集客人数をカウントするとともに、2 日間で 1,000 人以上の来場者にアンケートを実施し、分析(性別・年齢等基本情報及び沖縄への印象等)報告すること。なお、アンケート内容については県/OCVB と相談して決定すること。

⑤物産紹介

- 台湾で流通可能な物産を活用した効果的なサンプリング及び販売を実施すること。
- 販売にかかるライセンス等については受託者にて確認し、手続きを進めること。

⑧当日運営スタッフを手配すること

⑨円滑な受付方法について

- 受付が円滑に効率よくできるプランの提案。

⑩実施計画書、実施報告書の作成

- 実施計画書を作成すること。
- 事業全体の進捗を確認するための管理表を作成し、打合せ毎に更新すること。
- イベント終了後すみやかに実施報告書(記録写真を含む)を提出すること。
- 納品日:平成 30 年 2 月 28 日(水) 納品場所:OCVB 本社

⑫会場への支払い

- 委託費の中には、会場使用料は含まない。

3.4 沖縄月間 in 台湾 2017

①名称:沖縄月間 in 台湾 2017(仮称)

②場所:現地コンビニエンスストアや量販店等

- 現地コンビニエンスストアをはじめとする量販店などの小売業とのタイアップを行い、沖縄の新しいコンテンツの露出拡大を行うことによる沖縄旅行商品の販売促進。

③内容:

- 高単価商品周知、商品に含まれるアクティビティやコンテンツ(YOGA、サイクリング、ヘアカット、ネイル、SPA、ウェルネス)の認知度向上。アクティビティやコンテンツは受託後 OCVB との調整により変更になる可能性がある。
- 高単価商品販売促進
- 商品内容詳細については受託後に共有

3.5 情報発信業務

- 20 代～40 代女性をターゲットにした媒体を 2 種類以上選定し、媒体情報と選定理由とともに提案すること。
- まつり、月間と連動した発信(告知、集客、実施報告等)にすること。また、その露出計画を提案すること。
- 高単価商品販促、FIT の消費単価向上につながる内容を提案すること。
- 露出内容は予め 県/OCVB にて確認をすること。
- 来場者の SNS 投稿や提案媒体の露出記事拡散を誘引する施策を提案すること。
- 露出成果については出稿・取材依頼に関わらず全てを報告書にまとめ、現物各1部とともに提出すること。動画については、録画または放送内容のデータを添付すること。

3.6 沖縄観光セミナー、商談会

- ①名称:沖縄観光セミナー、商談会(仮称)
- ②場所:華山 1914
- ③時間:平成 29 年 10 月 13 日(金)14:00～17:00 (予定)
- 14 時～15 時 観光セミナー開催
- 15 時～17 時 商談会開催

④内容:

- 円滑な受付方法の提案
- 会場セッティング
- 司会、タイムキープ等の運営業務
- 当日マッチングの提案(来場者リスト配布、会場見取り図配布は必須。その他提案。)
- アンケートの実施(内容は OCVB と要調整)

4.著作権・特許等

- ・本業務で使用する文章、写真、図版、デザインなどは全て第三者の著作権を侵害しないものとする。

- ・本業務の成果物に係る OCVB が提供する物を除く、日本国著作権、特許権その他の知的財産権に関する一切の紛争については、訴訟費用を含めすべて受託事業者において責任を負うものとする。
- ・日本国著作権法上、上記条件を満たさないデータの使用は禁ずる。

5.その他

沖縄ナイトおよびまつり会場への一切の問い合わせを禁ずる。

以 上