

平成29年度 離島観光活性化促進事業「旅行社・メディア等招聘事業」
招聘実施地域

島 名
座間味島

実施団体
一般財団法人 座間味村観光協会

企 画 内 容	
招聘モデルコース紹介	2泊3日で座間味島・阿嘉島でしかできない体験を提供します。 1日目:ホエールウォッチング・サンセットノルディックウォーキングツアー@座間味島 2日目:島豆腐作り体験(そのまま昼食)、ケラマジカ観察・勉強会。@阿嘉島 3日目:意見交換会
呼び込みたいターゲット	沖縄または慶良間諸島に初めて来る、定年後の時間がある高齢夫婦。
招聘を希望する理由	閑散期の集客に向けたモデルコースの作成・新規旅行商品の造成及び発展を図るため。 座間味村の冬場の目玉商品としてホエールウォッチングがあるが、日帰り客も多い。宿泊数をのばし、旅行社の1人あたりの消費額を増やすような商品の造成・ツアープランの提示の必要性を感じている。
受入可能期間	平成30年 1月 16日 ～ 平成 30年 1月 28日
招聘モデルコース	別紙記載 (様式2)

現 状	
観光に関する 取組み状況	「世界が恋する海」を有する座間味村は、海のシーズンには船舶の予約が困難になるほどの集客がある。 海のレジャーを中心とした観光業は、年々ショップ数も増えるなど観光景気は好調である。 海だけでない座間味を売り出すためにノルディックウォーキングなどの陸域メニューの開発も進めている。
観光に関する 課題	観光業で成り立っている座間味村では、秋～春にかけて閑散期の集客・消費単価を増やすことが必要。 海が荒れやすく、また海水温も低い冬の時期に、陸域でできる旅行商品の造成・ツアープランの提示が十分に行えている状況ではない。