

# H29年度 クロスプロモーション 航空会社・旅行会社・メディア・インフルエンサー等 招聘事業（概要）

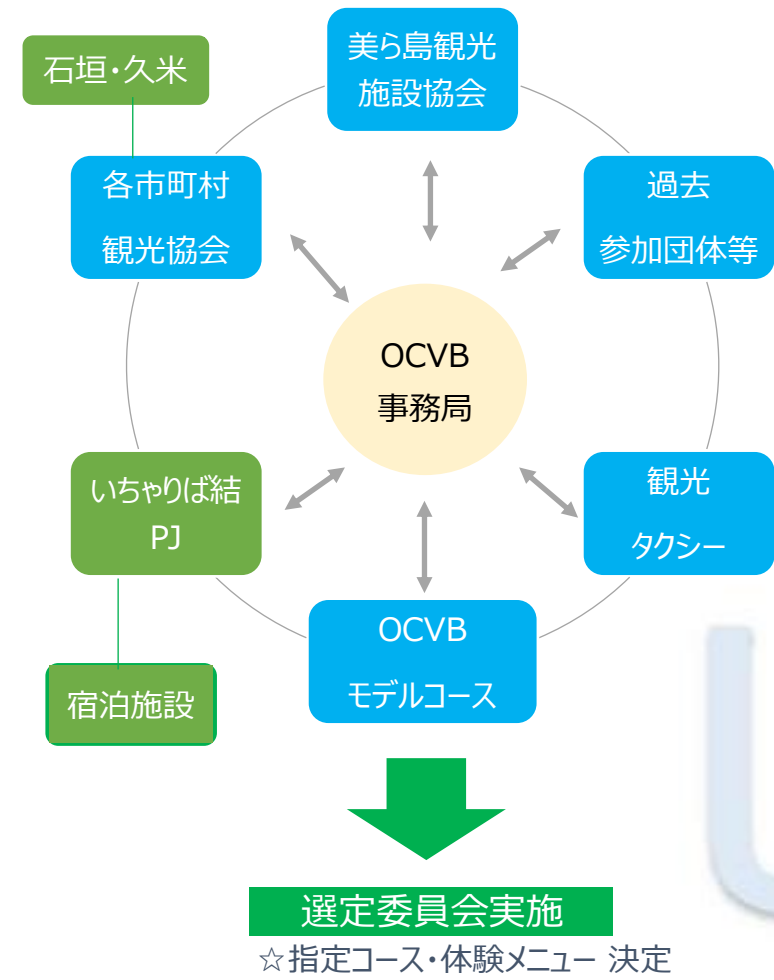
【事業目的】

- ①**進化**をコンセプトとし、沖縄の最大の観光資源である**美しい自然と人**に焦点を当て、**上質かつ新規性のある観光コンテンツ**を募集する。
- ②各期（春夏秋冬）について、ターゲット（家族、学生、女子、アクティブシニア、三世代）を設定し、**航空会社・旅行会社・メディア・インフルエンサー**を招聘する。
- ③招聘期間中に各地視察や様々な沖縄・琉球文化の体験を共にし、**観光セミナー・意見交換会**を通じてホスト（招聘者）・ゲスト（被招聘者）間の信頼関係を構築し、沖縄観光の理解を深める。
- ④招聘後は、**質の高い沖縄観光の露出・拡散・商品造成・販売促進**を行い、入域観光客数及び観光収入の増加に繋げる。

STEP1

①指定コース・②メニューリストの作成

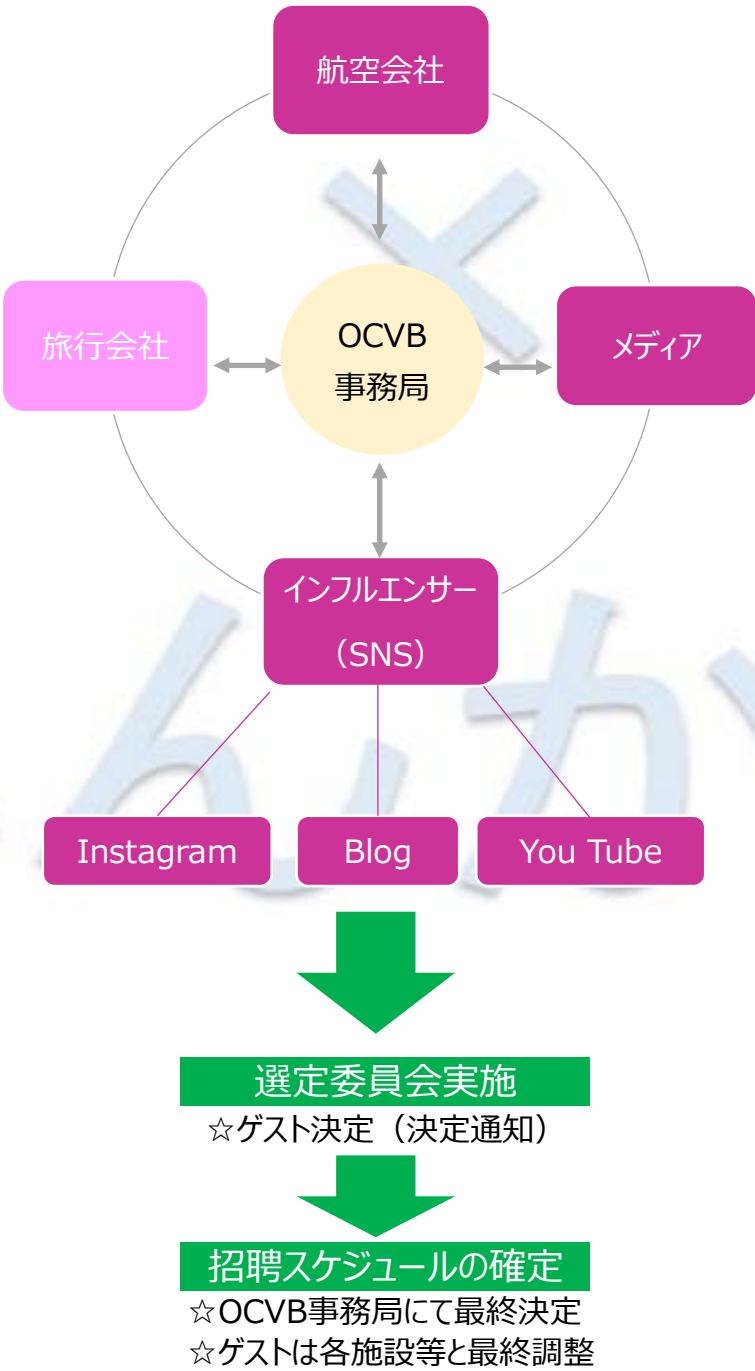
各協会・昨年度参加施設・OCVB事務局で、「**進化**」をコンセプトにした**新規性のある観光コンテンツ**を募集する。



STEP2

招聘者（ゲスト）決定（企画申請）

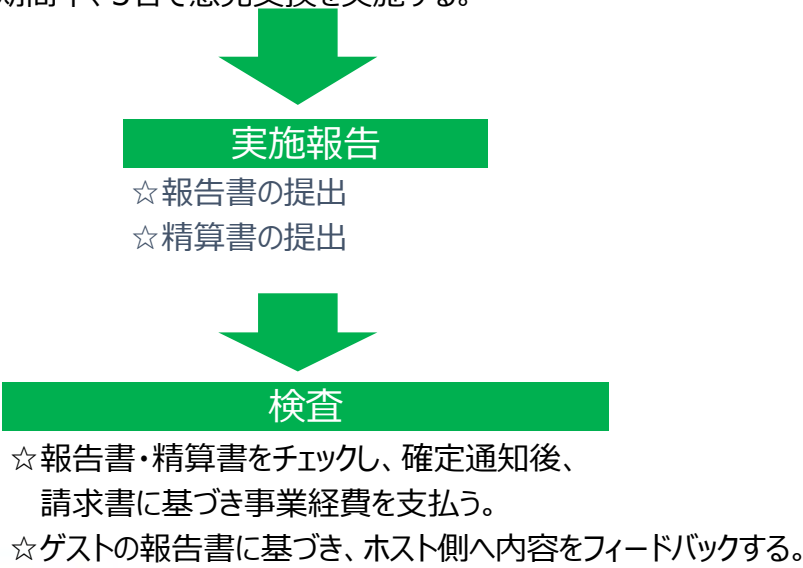
- ① STEP1にて、データベース化された指定コース及び体験メニューより、ゲスト（旅行会社造成担当者）が行程のプランニングを行う。
- ② 各ホストとスケジュール・金額・人数を調整後、申請する。



STEP3

招聘実施・報告・検証

- ① スタート時にOCVBにてオリエンテーション・観光セミナーの受講（ゲスト）
- ② OCVB事務局及びホストがアテンドをし、視察を実施する。  
※招聘に係るすべての経費はゲストが立替払いとし、ホストは領収書を発行する。
- ③ 招聘期間中、3者で意見交換を実施する。

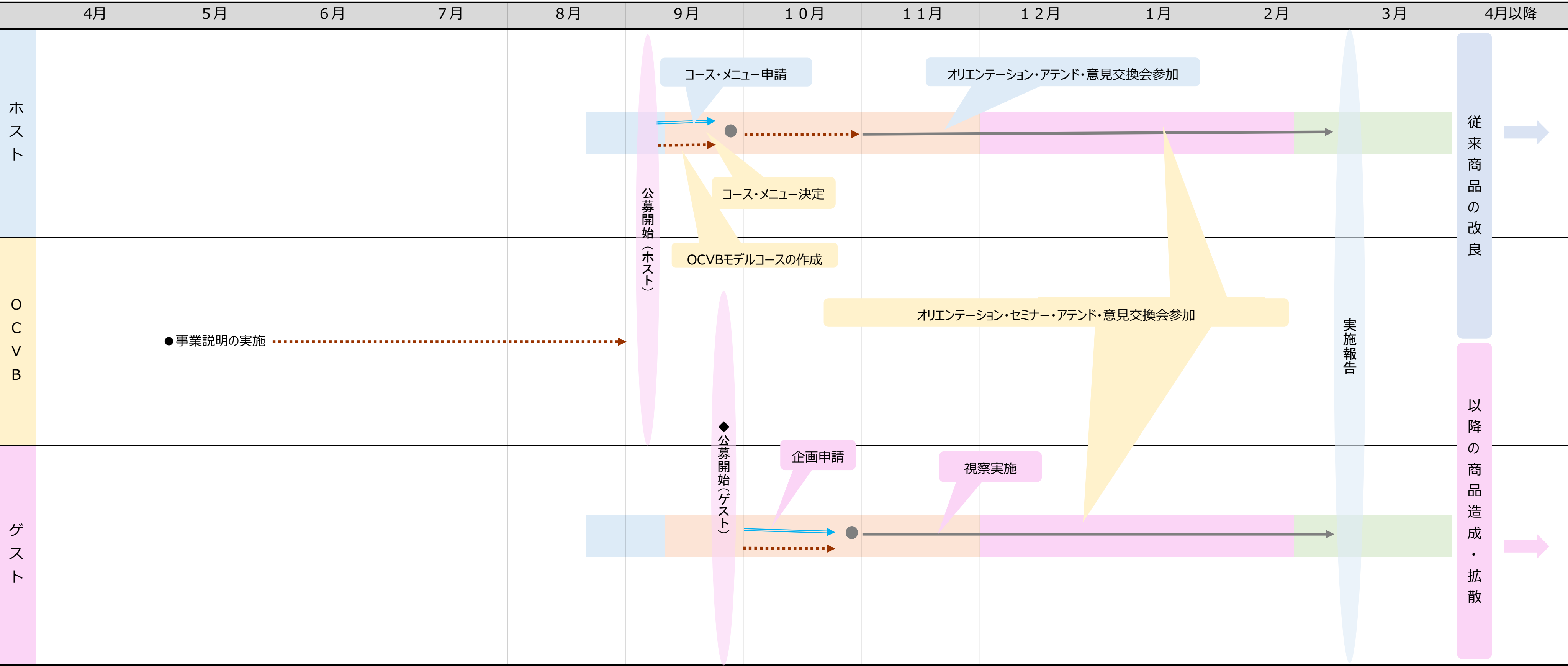


STEP

商品造成と改良

- ☆報告書より問題点を把握し観光コンテンツを改良する。（ホスト）
- ☆視察後の観光コンテンツを時期商品に活用する。（航空会社・旅行会社）
- ☆視察の内容を記事や映像で訴求する。（メディア）
- ☆視察体験を拡散する。（インスタグラマー）
- ☆視察体験を基に、沖縄商品のPRを行う。（窓口担当者）

# H29年度 クロスプロモーション 航空会社・旅行会社・メディア・インフルエンサー 等 招聘事業スケジュール



.....▶ 調整期間    ——▶ 公募期間  
——▶ 事業期間    ● 審査会