

「スポーツツーリズムメディアプロモーション業務」企画提案に係る質問事項

No.	質問	回答
1	ふだんなら、「県内企業」もしくは「県内企業とのJV」という制約がありますが、今回は特にございませんか。弊社単体でも参加できますでしょうか。	応募要項「4.応募資格」のとおり、今回の企画コンペでは特に制限を設けていない。
2	本事業は雑誌を用いたメディアプロモーションと承りました。取材対象のマラソン大会は、伊平屋ムーンライトマラソン(10月)から竹富町やまねこマラソン大会(2月)まであります。本企画の成果として、「読者が実際に訪れたい内容」とありますが、10月6日に事業者が決まったとして、雑誌の効果が現れてくるのは年度内よりもむしろ来年度になると思われれます。雑誌をきっかけにさっそく沖縄旅行をする人もいれば、次回のマラソン大会に出ようと思う人もおられると思います。雑誌の発行が年末以降になれば、やはりその効果もそれ以降になると思われれます。読者が訪れる時期(効果が出る時期)は、今年度中に限らなくともよいと認識しても宜しいですか。	効果測定手法及び報告方法の提案については、仕様書P2「3.2企画提案内容」(3)、(4)にて示すとおりとする。
3	マラソン大会リストの中から、ひとつ、もしくは複数のマラソン大会を取材し、タイアップ記事体広告として掲載するというのでしょうか。もしくは、記事体広告による大会告知・周知を目的とされていますでしょうか。	記事の内容についてもP2「3.2企画提案内容」(2)にて示すとおりとする。
4	また、もし、「体験レポート」を作成したいと考えた場合、すでに申し込み締め切りされている大会がございますが、今からでも取材のために参加枠に入れさせていただくことは可能でしょうか。	P1「2.3業務委託の範囲」に示すとおり、大会事務局との調整等も本業務に含まれる。
5	雑誌の掲載期間について平成27年2月までの発売とありますが、必ず2月中の発売でないと認められないでしょうか？仮に2月中のイベントの取材・撮影を行い、3月上旬(10日頃までを目途)の発刊媒体を提案する場合、3月20日までにその日までの効果測定と掲載誌の報告書への記載は可能となるため。	仕様書P2、「2.4スケジュール」に示す通りとする
6		
7		
8		
9		
10		