



ツーリズムEXPOジャパン2018 沖縄ブース出展のご案内

+0.5日少しプレミアムな旅を

沖縄県・OCVBIは、9月20日～23日（BtoB向け・20日、21日/BtoC向け・22日、23日）で開催されるツーリズムEXPOジャパン2018へブース出展を行います。OCVBIはこのイベントを活用し、沖縄ならではの魅力的なコンテンツを来場者へ発信し、関東圏を中心とした地域からの誘客促進を図ると同時に、年間を通じた入域観光客数の平準化を目指します。出展に伴いOCVBブース内にて、共同で誘客プロモーションを展開する出展者様を募集いたします。OCVBブースへご出展いただける場合、各出展者様にはご希望に応じ「商談会」(BtoB)への参加権利も付与されますので、併せてご案内申し上げます。商談会についての詳細は3ページをご確認ください。

■イベント名／ツーリズムEXPOジャパン2018

■日付／2018年9月20日（木）～23日（日）

※業界日（BtoB向け）：20日（木）～21日（金）、一般日（BtoC向け）：22日（土）～23日（日）

※ブース対応は20日（木）からの4日間となります。ブース設営は開催日前日の19日（水）午後からを予定しております。

※各出展者様ブースのご準備は、ご出展者様それぞれでのご対応をお願い致します。

※旅行会社様の参画につきましては「一般日（BtoC向け）：9月22日（土）～23日（日）」の2日間を予定しております。

■場所／東京ビックサイト

■来場者数／昨年度185,844人（過去最高）

2018沖縄ブーステーマ（予定）／「+0.5日少しプレミアムな旅を」

沖縄を訪れたことのあるリピーター、沖縄が好きなファンの方々へ

沖縄観光の新しい視点や楽しみ方を提案し、今までとは違う新たな沖縄の魅力を感じていただく

気軽に行ける「+0.5日」のプレミアムな旅を

あなたの旅を少しだけ特別に。

OCVBIは、沖縄県観光振興基本計画にて設定された2021年度までの入域観光客数国内800万人、海外400万人を目標に、誘客テーマを設定し、各地域でのプロモーション展開を行っております。今年度は「+0.5日少しプレミアムな旅を」をテーマにツーリズムEXPOジャパンのブースにて展開を図って参ります。利用しやすいイメージが定着している午後便利用の向上、リピーター率が高く沖縄をよく知る首都圏のお客様の来沖を図るべく、午後や早朝から楽しめる沖縄の紹介や既存の沖縄観光コンテンツのポテンシャルを活かしつつ、視点を変えることで「新たな沖縄の魅力」となりうるコンテンツを訴求して参りたいと考えております。ブース全体の装飾・演出・運営はOCVBIで行いますので、詳細につきましては方向性が決まり次第、各出展者様にご連絡をさせていただきます。また今年度はOCVBブースにて、イメージ・コンセプトに沿った旅行商品の造成・販売を併せて行う予定である為、旅行会社様へも参画のお声かけをいたします。参画いただける旅行会社様が確定いたしましたら、ご連絡をさせていただくとともに、各出展者の皆さまにおかれましては、状況に応じ連携をさせていただきますようご協力をお願いいたします。

「Be」とは「そこにある、存在する」を表し、行動を促す言葉。



「Be.Okinawa」は、旅する人が沖縄の空気や風景に溶け込み、そこに暮らす人々と交流し、心を通わせること。美しい風景や、ここでしか出会うことのできない伝統文化。沖縄に住む人たちの温かい心に触れ、いつの間にか気持ちになる。



Be.
Okinawa
+0.5日少しプレミアムな旅を

ツーリズムEXPOジャパン2018 出展プラン

下記A～Eのメニューからお選びください。

※別添申し込み用紙がございます。

■OCVB全体小間数：37小間

■お申込み〆切：平成30年6月29日（金）17：00まで

①200,000円（税抜き）

A：テーブル（W120×D600×940）×1+ワークショップスペースの提供

B：テーブル（W120×D600×940）×1+PR動画放映

※A・Bメニューには下記備品が基本セットとして付属します。

- バックパネル：W1,485×H2,700 1台
- 出展者名版：1枚
- コンセント：100V 300W×1口

②100,000円（税抜き）

C：ワークショップスペースの提供+PR動画放映+パンフレットの設置

③無料で参加

D：ご当地キャラ・ミスの派遣+パンフレットの設置

（アテンド要員派遣や交通費、発送費などの諸費用は出展者様のご負担となります）

E：パンフレットの設置のみ

※ご出展される場合はツーリズムEXPO オフィシャルサイトに開設されるMy pageより子出展者登録を
お願い致します。業界の方や一般の方に向けて出展者情報の発信が可能となります。

登録につきましてはご出展のお申込みを受け付けた後、登録方法も含めOCVBよりご案内いたします。

※請求書はイベント終了後にOCVBより請求書をご送付させていただきます。

ご指定させていただく期日までのお支払いをお願いいたします。

■メニューについて

○ワークショップ

沖縄ブース内にワークショップエリアを設け、お申し込みいただいた方に交代でワークショップを開いて頂きます。時間についてはお申込み数によりますが、原則2日間、展開頂く予定です。タイムスケジュールについては調整のうえご連絡いたします。スペースは180cmテーブルを想定しております。

○PR動画放映

沖縄ブース内にモニターまたはスクリーンの設置を予定しております。可能な限り出展者様指定のPR動画を放映いたします。（事前に内容、仕様等について確認させていただく場合があります）

○パンフレットの設置について

設置場所についてはご一任下さい。



Be. Okinawa

+0.5日少しプレミアムな旅を

ツーリズムEXPOジャパン2018 商談会のご案内

OCVBブースへご出展いただける場合、各出展者様にはご希望に応じ「商談会」(BtoB)への参加権利も付与されますのでご案内申し上げます。

商談会:2日間合計1権利23枠の商談、1枠20分

■イベント名/ツーリズムEXPOジャパン2018

■日付/2018年9月20日(木)~23日(日)

※業界日(BtoB向け):20日(木)~21日(金)商談会併催※

一般日(BtoC向け):22日(土)~23日(日)

■場所/OCVB内各出展社ブース

※注意事項※

・今年度はイベント開催期間が1日増え、4日間の開催となります。商談を希望されない場合でも20日(木)12:00からが本番となりますので、4日間のブース対応をお願いいたします。

・今年度の商談会は2日間共OCVBブース内(各出展者様のブース)にて行います。

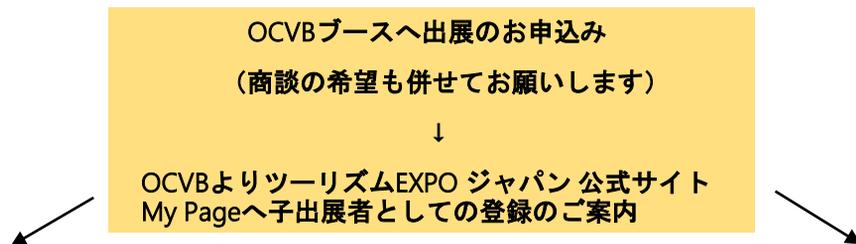
・今年度から出展者様同士の商談が可能になりました。ご希望の方は通常のセラー登録に加え、バイヤー登録が必要となります。

1権利2日間合計23枠の商談枠は変わりませんので、セラー、バイヤー両方登録する場合はバランスにご注意ください。

・現状7月4日から開始となっております。遅れると希望の方の枠がうまってしまふこともございますのでご注意ください。

商談をご希望の際はお早めにOCVBブースへのお申込みをお願いします。

※商談をご希望の際は出展者様ご自身にて6月末までに商談登録を終える必要があります。ご注意ください。



【商談を希望される場合】

- (1) OCVBにてMy pageより子出展者登録及び商談基礎データを入力
- (2) 登録された子出展者へツーリズムEXPOジャパン商談会事務局からメールが送付される
- (3) 受信したメールの中のURLより各子出展者がアクセスし、商談の詳細情報を登録
- (4) ツーリズムEXPOジャパン事務局より商談会希望者へバイヤー及び出展者リストが送付される
- (5) 7月4日より商談リクエスト申し込み開始

※商談をご希望の際は6月末までに商談登録を終える必要があります。

→希望のバイヤーへ商談リクエストを依頼、承認

→バイヤーから商談リクエストを受けた場合の対応。承認など

・商談会場:各出展者ブース

椅子などはOCVBでご準備いたします。

【商談を希望されない場合】

- ・My Pageより子出展者登録のみを行う
- ・20日(木)、21日(金)、22日(土)、23日(日)来場者へのブース対応のみ

【商談に関するご質問等は下記事務局まで】

ツーリズムEXPOジャパン商談会事務局

平日9:30~17:30

電話:03-6737-9389

FAX:03-6737-9266

E-mail:t-expo2018biz@bsec.jp