

## 「ツーリズムEXPOジャパン2017」

- タイトル : ツーリズムEXPOジャパン2017 (英文) : Tourism EXPO Japan 2017
- テーマ : 見つけよう。旅の「新しいカタチ」。
- 会期 : 2017年9月22日(金)～24日(日)/3日間
  - 22日(金) 展示会[業界関係者・プレスのみ] 10:00～17:50ブース対応)  
※18:00～20:00(懇親会対応)
  - 23日(土) 展示会[一般日] 10:00～18:00
  - 24日(日) 展示会[一般日] 10:00～17:00
- 主催 : 公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会(JATA)、  
日本政府観光局(JNTO)
- 入場料 : ●当日券 大人:1,300円、学生:700円(いずれも税込)  
●前売券 大人:1,100円、学生:600円(いずれも税込)  
※保護者同伴の小学生以下と中・高生無料(学生証提示)
- 会場 : 東京ビッグサイト東1-6ホール (東京都江東区有明3-11-1)

## 世界最大級 旅の祭典

### ツーリズムEXPOジャパン2017開催!

旅行イベントとして2014年から開催をスタートした「ツーリズムEXPOジャパン」。  
この日のために世界各国・地域から数多くの出展者が集まり、国・地域の魅力を来場の皆さんに発信します。  
世界各国、日本全国の地域・観光地の趣向を凝らしたブースで旅行気分を味わいながら、ご自身の旅の嗜好や目的にそった情報を入手できるのが「ツーリズムEXPOジャパン」。  
国内・海外の様々なステージパフォーマンスもあり、一緒に踊って、触れて、ご当地の気分を満喫できるほか、会場内の海外・日本のグルメなどでお腹も満腹。  
すぐにでも旅に出たくなる、そんなわくわくイベント!  
一日では回りきれないほどの旅の魅力満載のイベントを2017年も開催します!



■来場者数は3日間合計で83,747人。日を追うごとに大きな賑わいをみせ目標を達成。

アンケート回収数も5,309枚と目標を大きく上回った。

■目標値（3日間通算）

	目標	実績
・ ツーリズムEXPOジャパン2017来場者数	185,000人	→ 191,577人 (2016年度 : 185,800人)
・ 沖縄ブース 来場者数	83,000人	→ 83,747人 (2016年度 : 82,980人)
・ アンケート回収	4,500枚	→ 5,309枚 (2016年度 : 4,375人)

	9月22日（金）	9月23日（土）	9月24日（日）	合計
沖縄ブース来場者数	6,759	38,956	38,032	83,747
アンケート数	1,060	2,065	2,184	5,309



## 「なぜだかどこか懐かしい沖縄」

県外・海外の観光客から沖縄の認知度は高く、メディアで流れる沖縄のイメージを既知として頭の中で描いている人は多くいます。  
 そんな沖縄の認知度と既存のイメージを貴重な財産として捉え、あえて強くメッセージとして発信することで、  
 はるばる海を越えて沖縄に来た“ワクワク感”と、初めてだけど“なぜだかどこか懐かしい”感覚  
 この2つの感覚を思い起こさせ、沖縄への親近感と行ってみたい感を醸成します。



例えば、赤瓦屋根の古民家やシーサーの置物  
 ふと目にする標識や原色の花々  
 そのほとんどが沖縄特有のものなのに、なぜだかどこか懐かしい  
 まるで、心の原風景が沖縄には宿っているような

「旬香周島」に代表される今まで知らなかったディープな沖縄の楽しみ方  
 35の島々で構成される「沖縄離島」のピュアな原体験  
 “体感”と“体験”を通して見る沖縄から  
 沖縄を好きになる気持ちが膨らみ  
 沖縄に思わず行ってみたいくなる  
 私たちはそんな沖縄ブースを実現します。

## アンケート集計結果

アンケートは3日間で5,309枚を取得（確定）し、目標数117%を達成（確定値ベース）。  
 全日程とも目標設定数を上回る数字となった。  
 特に、業界日は目標取得数を大幅に上回り、現地でアンケートを増刷し対応を行った。

## 目標設定

22～24日(3日間) 来場者アンケート 回収数

22日 / 660名分  
 23日 / 1,920名分  
 24日 / 1,920名分

合計 4,500名

## 取得数

	取得目標数	取得数（速報値）	有効票	目標達成率
9月22日 (業界日)	660	1,057	1,060	160%
9月23日 (一般日)	1,920	2,057	2,065	107%
9月24日 (一般日)	1,920	2,177	2,184	113%
全体	4,500	5,291	5,309	117%

業界日アンケート有効数計 1,060票  
 一般日アンケート有効数計 4,249票

### 【注】

- ・「取得数（速報値）」は、会場にてカウントした数値
- ・「有効票」は、データクリーニング後のアンケート有効回答者数  
 ※未記入削除、会場時カウントもれなどにより、速報値とは数字が異なります。
- ・「目標達成率」は「有効票」から「取得目標数」を算出した数値



- 沖縄ブースへの来場者のうち旅行会社が約 4 割を占めた。
- 沖縄での注目している地域は、「石垣島」が59.6%と突出してトップになった。認知度が高く、海や森を中心とした手つかずの自然へのあこがれとマリンスポーツ体験への興味が深い。また、沖縄本島に比べ、離島へのあこがれも多いことが見受けられた。
- 夏以外の沖縄でおすすめしたい、場所について、美ら海水族館がある「本島」、ついで「石垣島」や「宮古島」などの離島。具体的な体験としては「スキューバーダイビング」のマリンスポーツが多かった。
- 今一番注目している場所として国内は「沖縄」が26.8%で突出。
- 沖縄で体験したことのあるスポーツアクティビティについて、回答者の半数以上が「体験したことがない」と回答。
- 業界日の来場目的は「最新観光情報収集」が53.3%と最も多い。  
沖縄ブースが提供した情報の評価は、良い情報を得たとする回答が全体の 7 割を占めた。
- 沖縄ブースで商品化・記事化で取り上げたいコンテンツについて、「沖縄周辺15離島」を挙げる声が目立ち「沖縄周辺15離島」に関する関心が高い。

今一番注目している場所としては国内は「沖縄」が26.8%で突出。  
以下、「北海道」「九州」と続いた。海外は「ハワイ」が16.7%でトップ。

Q3 ①今一番注目している場所はどこですか？

■国内（自由回答） n：798

国内	人数	構成比
① 沖縄	214	26.8%
② 北海道	100	12.5%
③ 九州	42	5.3%
④ 金沢	29	3.6%
④ 京都	29	3.6%
④ 四国	29	3.6%
⑦ 宮古島	22	2.8%
⑧ 石垣島	19	2.4%
⑨ 東北	18	2.3%
⑩ 広島	13	1.6%

■海外（自由回答） n：695

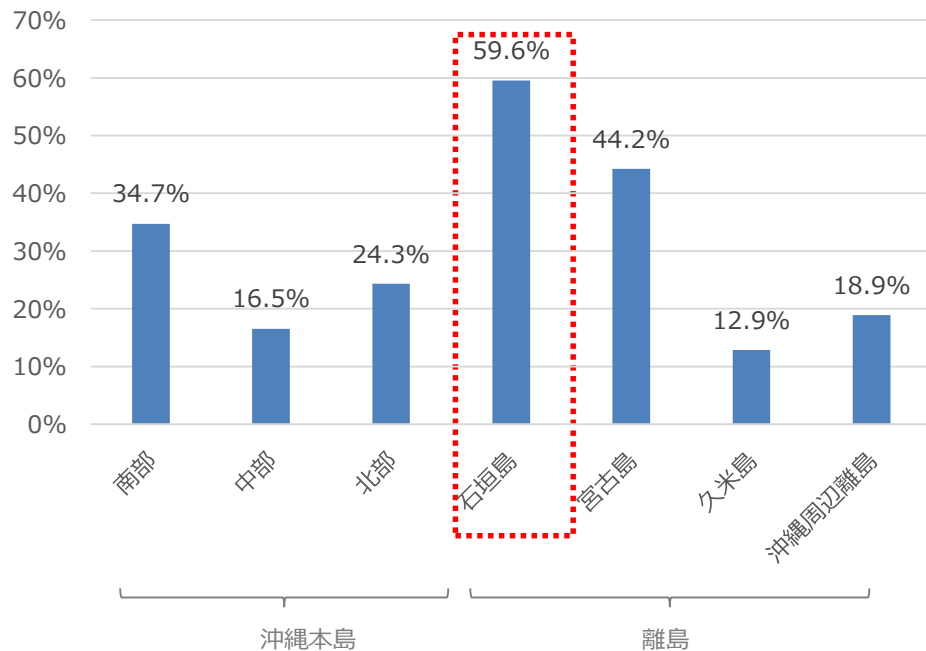
海外	人数	構成比
① ハワイ	116	16.7%
② オーストラリア	31	4.5%
③ イタリア	28	4.0%
④ タイ	27	3.9%
⑤ シンガポール	26	3.7%
⑥ アメリカ	23	3.3%
⑦ ニュージーランド	17	2.4%
⑦ ベトナム	17	2.4%
⑦ スペイン	17	2.4%
⑩ パリ	13	1.9%



沖縄の注目地域は、「石垣島」が59.6%でトップ、2位に「宮古島」と沖縄本島南部が続いた。具体的なコメントを見ると、海や森を中心とした手つかずの自然へのあこがれとマリンスポーツ体験への興味が多い。また、離島へのあこがれも多い。

## Q2 ①沖縄のどの地域に注目していますか？（複数選択可）

n : 979



■理由や、具体的な観光メニュー等があれば教えてください ※主な意見

### 【沖縄本島南部】

- ・観光スポットが多く、歴史があるから
- ・知名度が高い
- ・街歩きしてみたい

### 【沖縄本島中部】

- ・マリンスポーツをしたい
- ・中部で海を楽しみたい
- ・闘牛が見たい

### 【沖縄本島北部】

- ・北部は海と山両方楽しめる
- ・美ら海水族館は定番
- ・「森」としての沖縄を売りたい

### 【石垣島】

- ・問い合わせが多い
- ・海がきれい
- ・自然あふれるアクティビティが多いので

### 【宮古島】

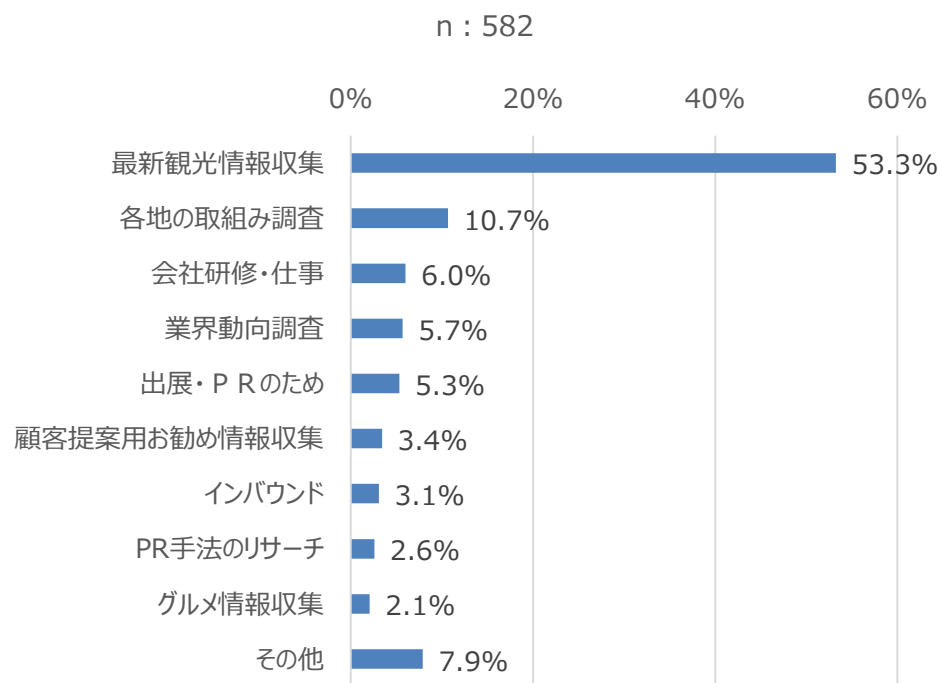
- ・ビーチ、田舎
- ・有名だから
- ・シュノーケリング

### 【久米島】

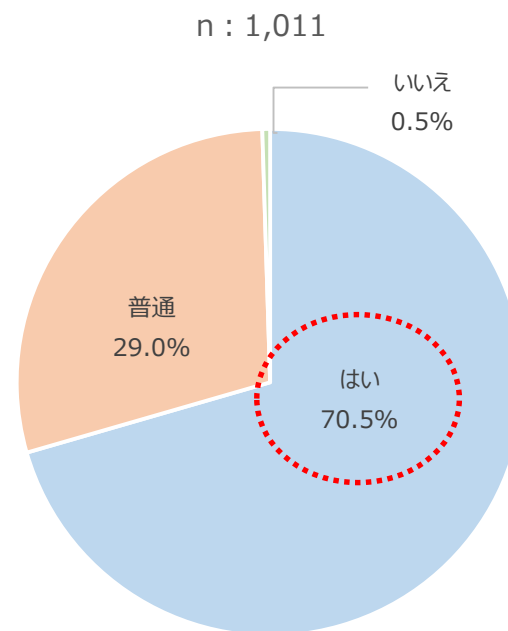
- ・手つかずの自然が豊か
- ・久米仙が好き
- ・牛がいるから

業界日の来場目的は「最新観光情報収集」が53.3%と最も多い。次いで多い「各地の取組み調査」は、地域からの来場者に多い目的である。沖縄ブースが提供した情報の評価は、良い情報を得たとする回答が全体の7割を占めた。

## Q5 ① ツーリズムEXPOにはどんな情報を求めてきましたか？（自由回答）



## Q5 ② 沖縄ブースで良い情報が得られましたか？



自由意見としては、「水槽が良かった」と「見どころが多く良かった」など  
ブース全体に対する高評価コメントが多数を占めた。

一方、要望は全意見の10%程度で、「離島情報をもっと欲しい」  
「体験情報が欲しい」などのコメントがあった。

#### Q6 沖縄ブースの感想・その他沖縄観光についてご要望等があればご自由にご記入ください。(自由意見)

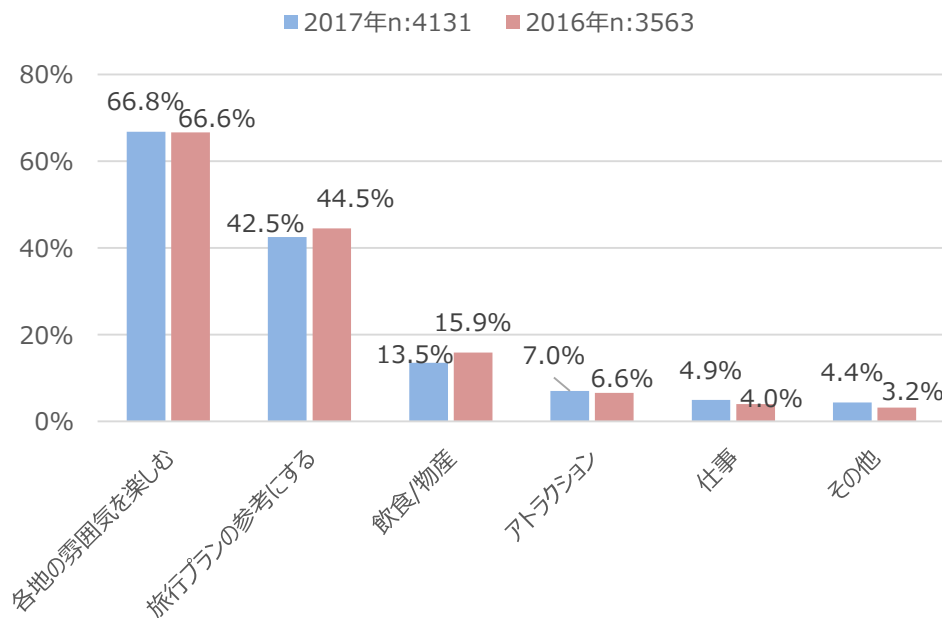
	感想	回答会社名
離島	離島と本島の情報収集ができた	東武サップツアーズ
	沖縄離島情報、参考になりました	東武タワースカイツリー
	島それぞれの魅力を知ることができました	昭文社
	伊平屋島について興味をもった	ネオキャリア
	離島の素晴らしさを伝えていきたいです	イーウェル
	レンタカーなしの島旅の問合せが多い	H.I.S
	島の多さが魅力的だと思います	JTB国内旅行企画
水槽	水槽がインパクトがあり、演士が素敵	東武鉄道
	水族館が癒されました！	アクタープロ
	水槽が素晴らしかったです	テレビマンユニオン
	水槽の魚が可愛かったです	名古屋観光専門学校
	美ら海水族館の展示は素晴らしい	公益財団法人東京観光財団
海	海のすばらしさ、ブースに努力が見られる！	真庭観光連盟
	海洋博公園は迫力的	鳥羽ビューホテル
	海洋博公園は目を引く	日本旅行
ブース全体	全て素晴らしかったです	JAL
	フォトブックスによる撮影ブースは効果的	JTB国内旅行企画
	見どころ多くてGOOD。バリアフリーも良かった	セガエンターテインメント
	沖縄気分が味わえた	近畿日本ツーリスト
	ゆるキャラかわいい	アンタンテホテル
	ディスプレイにインパクトがあり目を引きました	東京観光財団
	沖縄に行きたくなります	アソビュー
修学旅行	修学旅行でいくことがとても多いので、沢山の情報が得られて勉強になりました	名鉄観光
試飲	シークワサーのお酒がとても美味しかった	近畿日本ツーリスト
	泡盛を体験できてうれしかったです	JTB

	要望	回答会社名
要望	食べ物の情報がもう少し欲しいかも	小田急トラベル
	竹富島のブースが欲しかった	JTB国内旅行企画
	工芸品をもっと前面にだしてほしい。	一般財団法人伝統的工芸品産業振興協会
	あまり説明しないのでもったいない	フリーランス
	今後も新しい情報が欲しい	名鉄観光サービス
	エイサーが見たいです	JTB
	まわりをもっと前面に出す	水都大阪コンソーシアム
	きれいな島をもっと知りたい	阪急交通社
	情報量が特に離島では少ない	フロンティア
	浦安との交流をお願いします	一般社団法人浦安観光コンベンション協会
	ブースが小さく分かれていてわかりにくい	福岡市ホテル旅館協会
	具体的な宿泊ツアーを販売しては！	トップトラベルサービス
	新規のスポットや料理などを知りたい	跡見学園女子大学
	モデルプランを紹介してほしい	セツテ・マーゴ
	もう少しコンパクトになってほしい	日通旅行
	やきものめぐり、体験	福井県鯖江観光協会
	ハイシーズンの予約がとりにくい	阪急交通社
	農業体験情報	一般社団法人全国農協観光協会
	休みが重なるため、航空券が取りづらい	グランドハイライH
	ビュースポットの案内が少ない	ピー・アール・オー
	秋・冬の観光資源の押し出し！	JTB首都圏
	費用対効果とインパクトを考えさせられた	加賀市役所
	路線バスの充実	パナソニック
	体験がしたい	たびこうぼ
	トイレをきれいに	ダンク

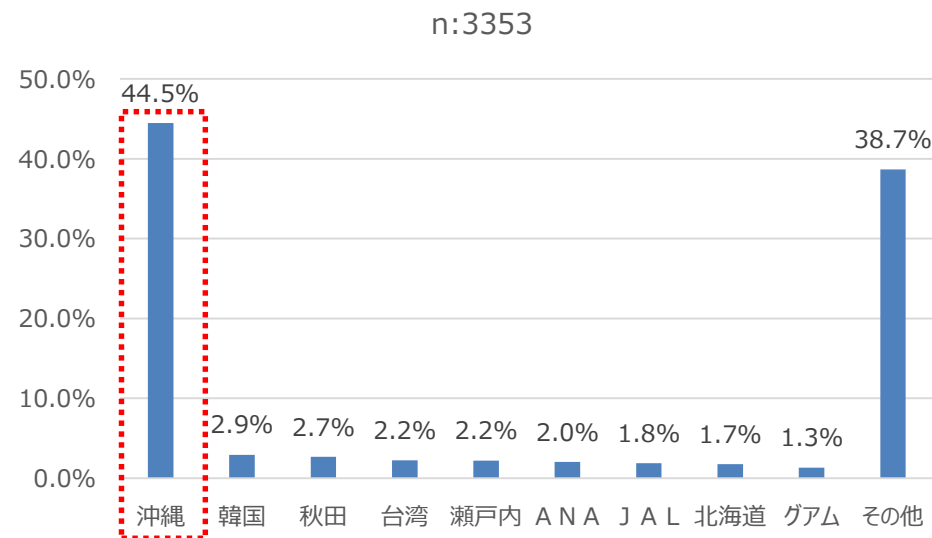
- 一般日来場者の年齢は30代～40代が2016年と同様、約 5 割を占めている。性別も2016年と同様、男女比 4 : 6 となった。
- 旅行頻度は「よく行く」、「行く」が昨年と同様に合わせて9割を超えた。  
直近 1 年間の旅行回数は、沖縄来訪者のうち「1回」のみと複数回の比率が55:45と拮抗している。
- 今年行きたい旅行先は、国内では「沖縄」が68.3%で突出。2位以下は業界日同様に「北海道」「九州」と続いた。
- 来沖の季節は「夏」が最も多く55.8%。地域は「本島」が2016年と同様最も多く85.9%。同行者は、「友人」が29.1%でトップ。  
次いで「夫婦」「子連れ家族」の順で、傾向としては2016年と同様である。
- ポジティブな意見は74.8%で大部分を占めており、具体的には「沖縄らしい華やかな雰囲気良かった」とする意見が最も多かった。
- 「もし沖縄に行くとしたら？」⇒全年代で「のんびりしたい」とともに「スキューパーダイビング」などのアクティビティーの意見も多い。  
「事前に必要な情報は？」⇒一般的な情報の他に、全年代で「お得な」「美味しい」「地元の人気な」など情報ニーズがある。

ツーリズムEXPOの来場目的は「各地の雰囲気を楽しむ」が2016年とほぼ同じ66.8%でトップ。  
良かったブースについては、「沖縄」が44.5%で突出。

## Q8 ツーリズムEXPOに来場した目的を教えてください。（複数選択可）



## Q9 ツーリズムEXPOで良かったブースはどこですか？



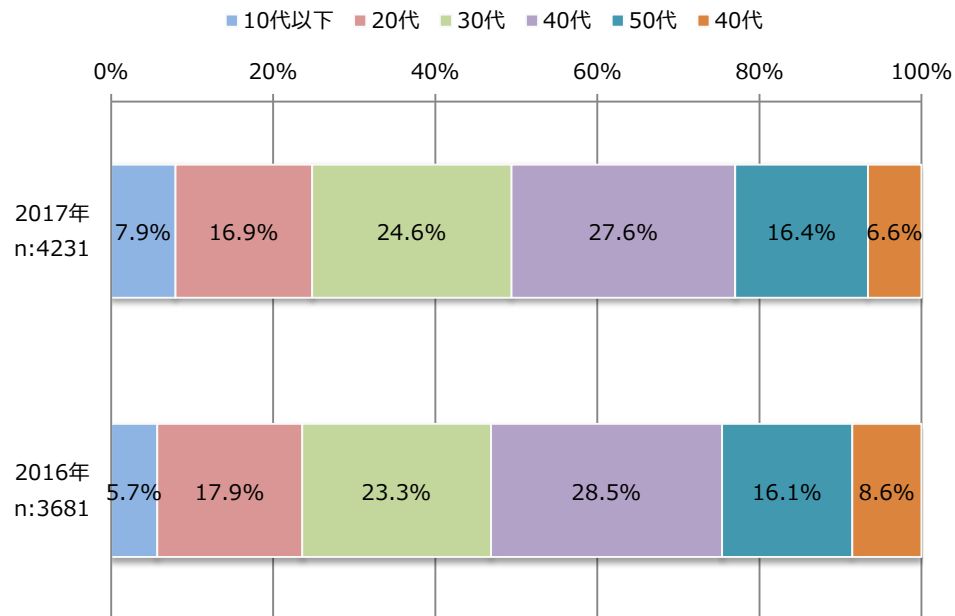
## ■ 具体的にどこが良かったか教えてください。（自由回答）

- ・沖縄：たくさんブースがあり、知らない離島のことを知ることができた
- ・沖縄：ビジュアルが美しかった。沖縄の屋根も風のステージもキレイ
- ・沖縄：体験も、エイサーもよかった。スタッフが親切
- ・韓国：グッズなど沢山もらった
- ・秋田：犬がインパクト大
- ・台湾：試食があった
- ・瀬戸内：試食や体験コーナーが充実

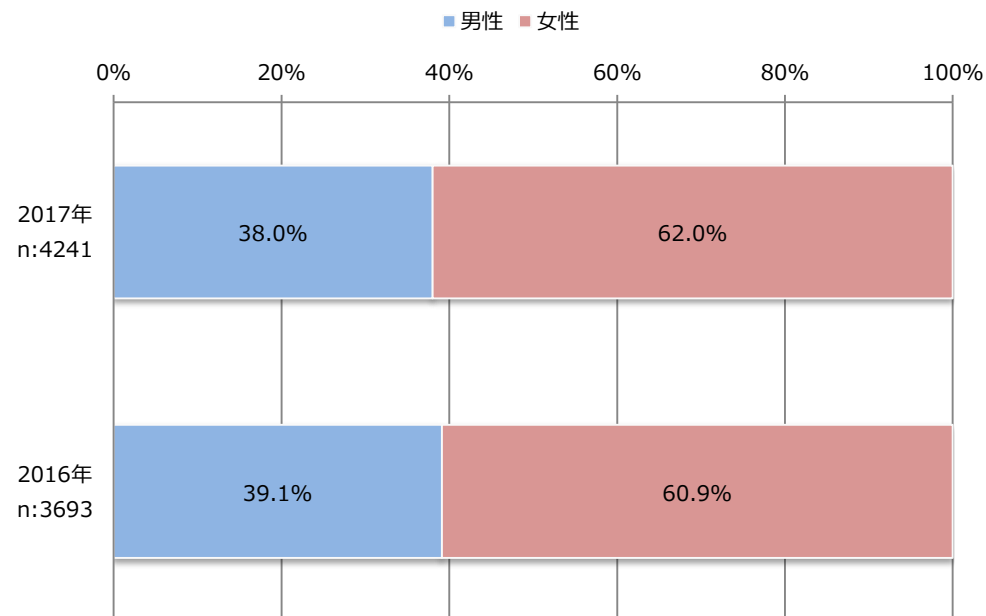
一般日来場者の年齢は30代～40代が2016年と同様、約5割を占めている。性別も2016年と同様、男女比4：6となった。

## Q1 あなたのことについて教えてください

■年齢



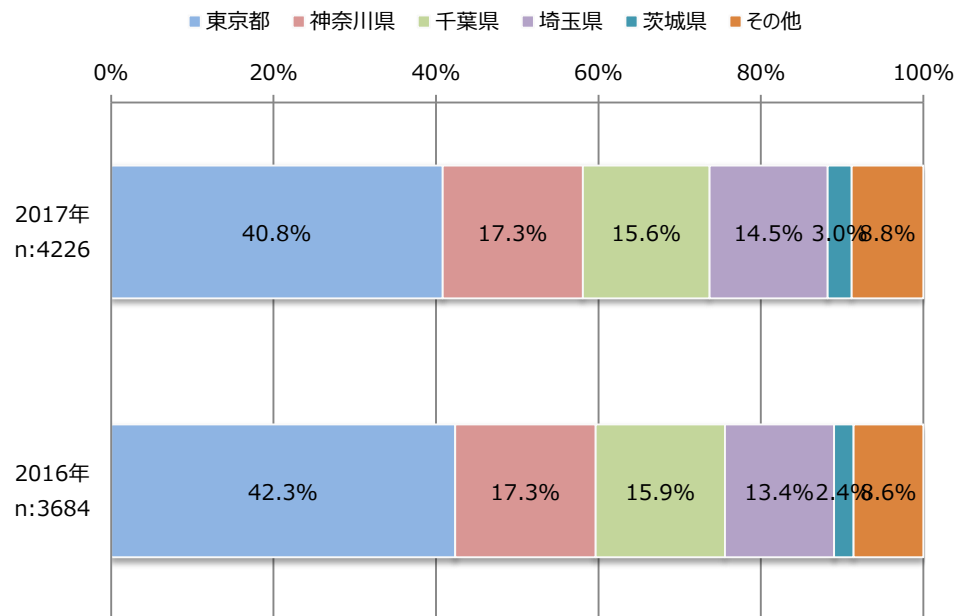
■性別



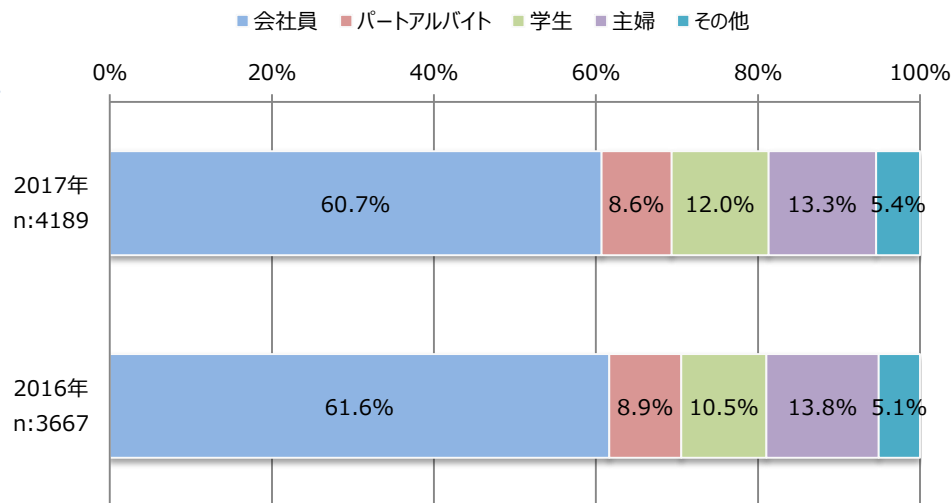
回答者の住まいは「東京」の40.8%を筆頭にほぼ関東で占められており、2016年とほぼ同様の構成。職業についても「会社員」比率が高く、2016年度と同様の傾向。家族構成は「単身」と「夫婦」比率が若干下がり、「2世代(子と親)」比率が高まっている。

## Q1 あなたのことについて教えてください

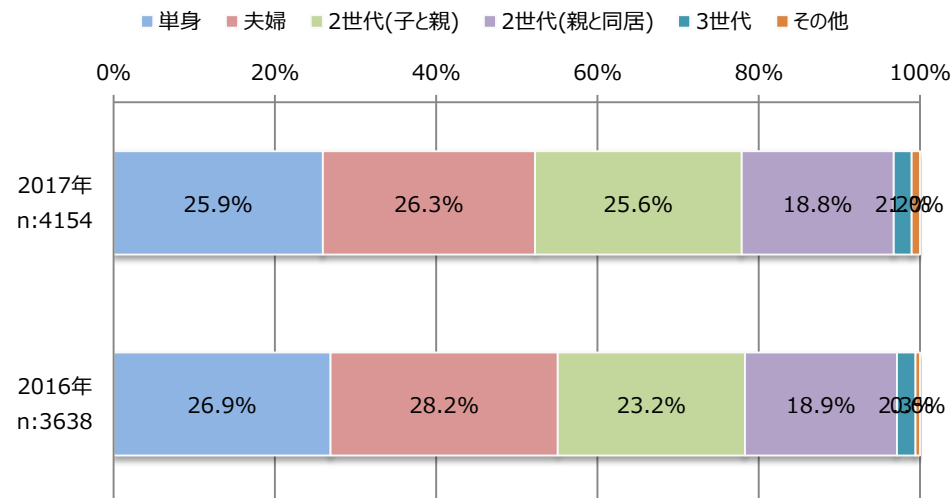
### ■お住まい



### ■職業



### ■家族構成



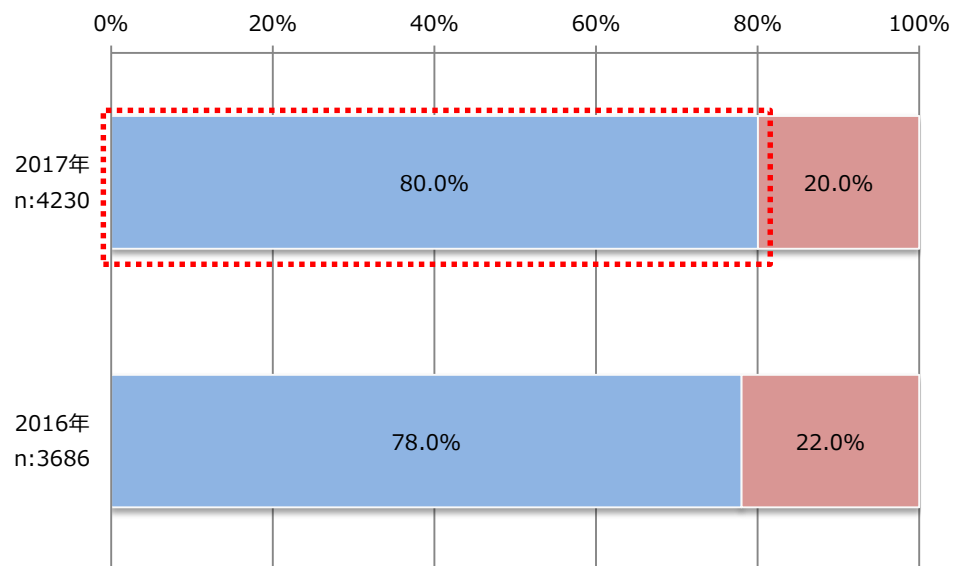


来沖有無は「あり」が80.0%と2016年に比べ2.0%上昇。  
過去回数は1～3回で約6割を占める。来沖の目的は、「観光」が90%を超えている。

## Q4 ① 沖縄へ行ったことがありますか？

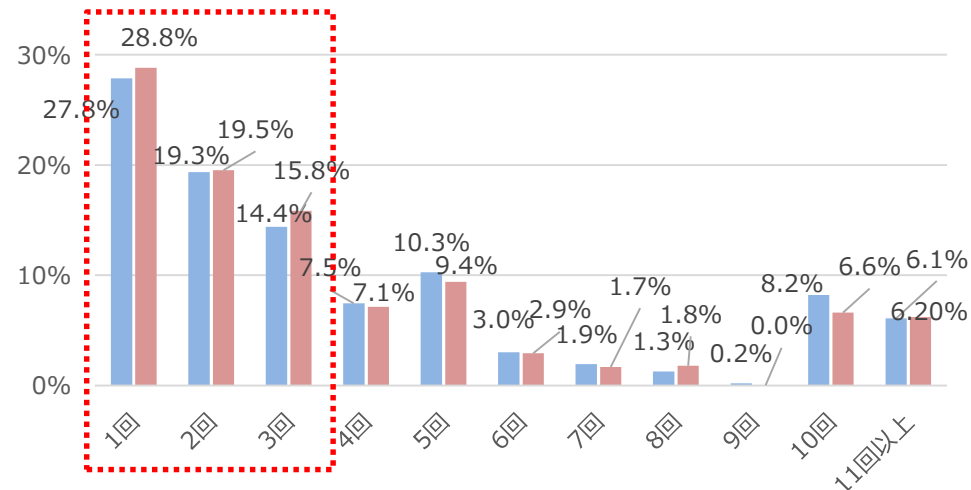
■ 沖縄へ行ったことがある（来沖有無）

■ あり ■ なし



■ 沖縄へ行ったことがある（回数）

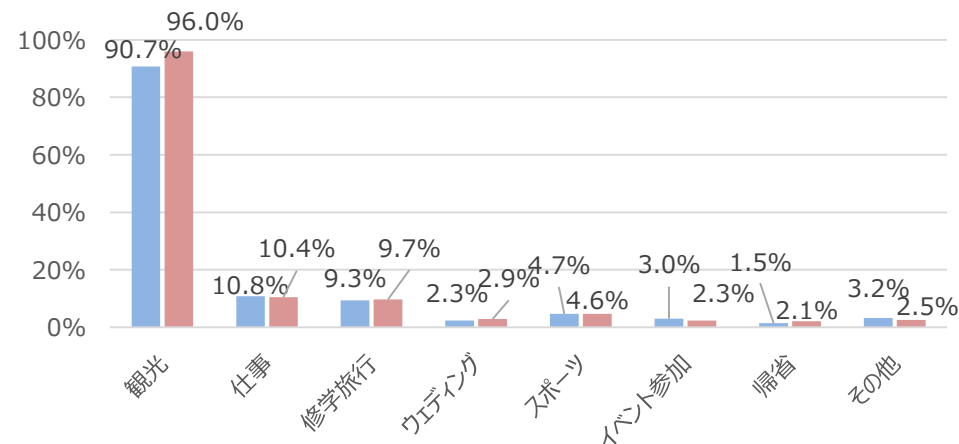
■ 2017年n:3283 ■ 2016年n:2734



## Q4 ② 目的は？

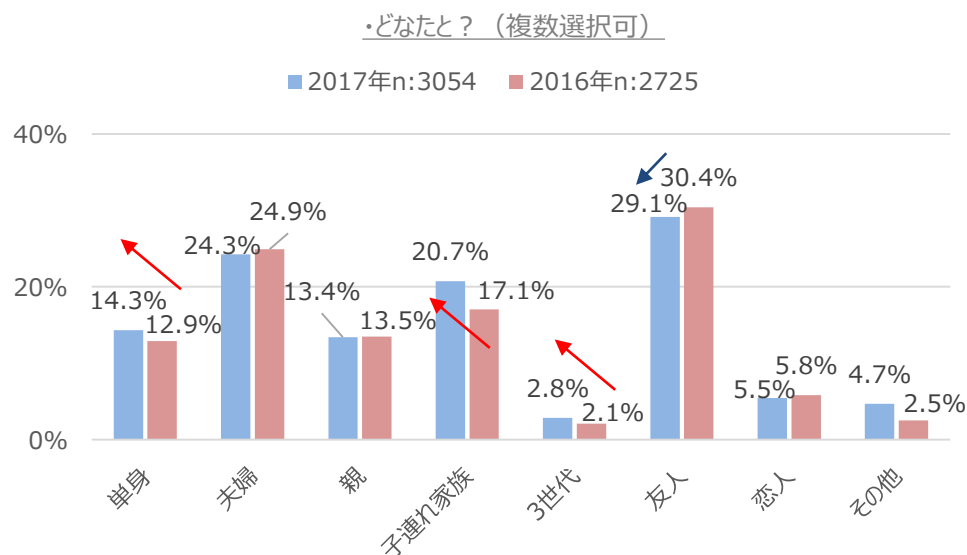
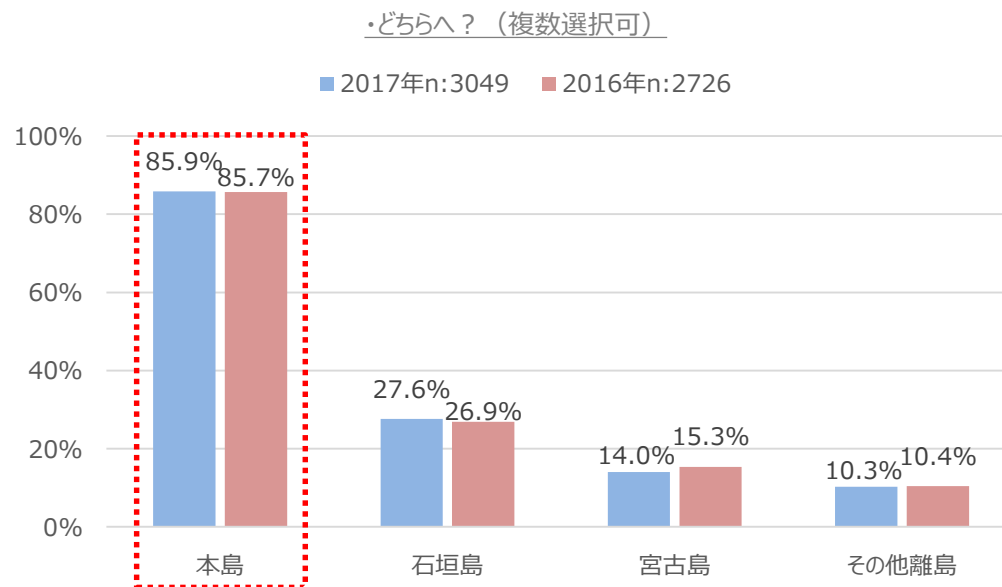
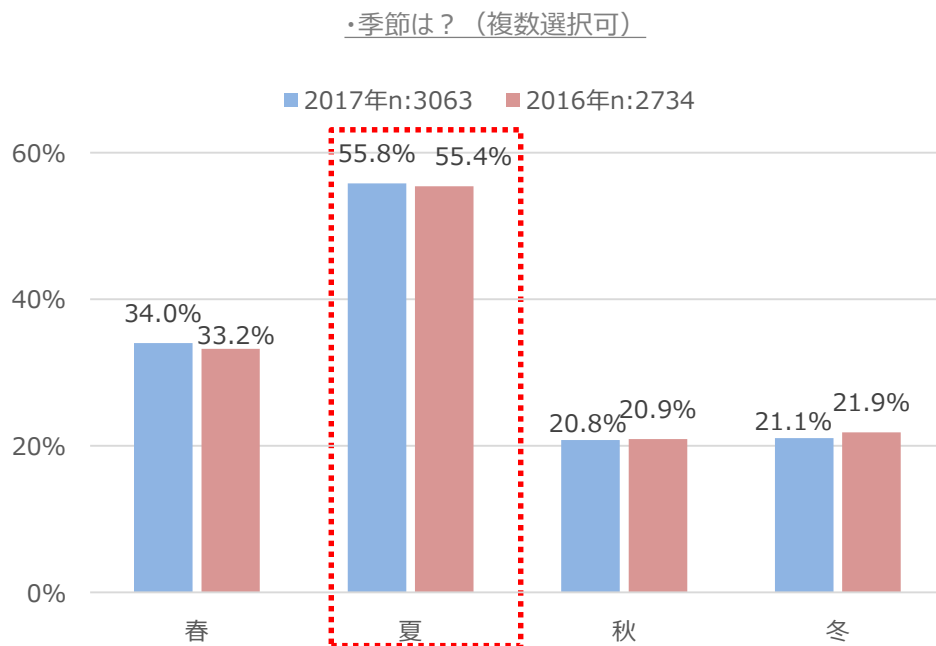
■ 沖縄へ行ったことがある（目的は？）

■ 2017年n:3411 ■ 2016年n:2872



来沖の季節は「夏」が最も多く55.8%。地域は「本島」が2016年と同様最も多く85.9%。同行者は、「友人」が29.1%でトップ。次いで「夫婦」「子連れ家族」の順で、傾向としては2016年と同様である。

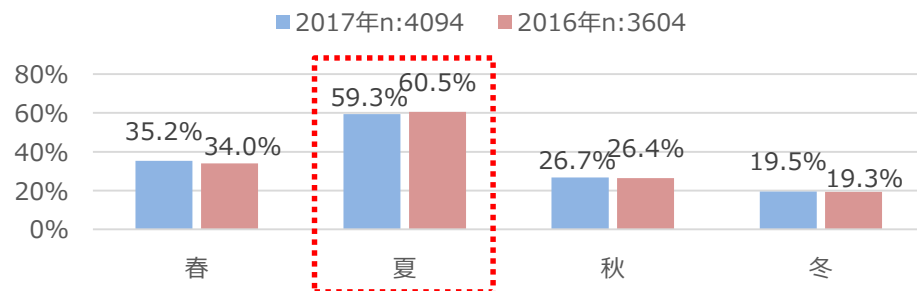
## Q4 ③観光を目的とした場合についてお答えください。



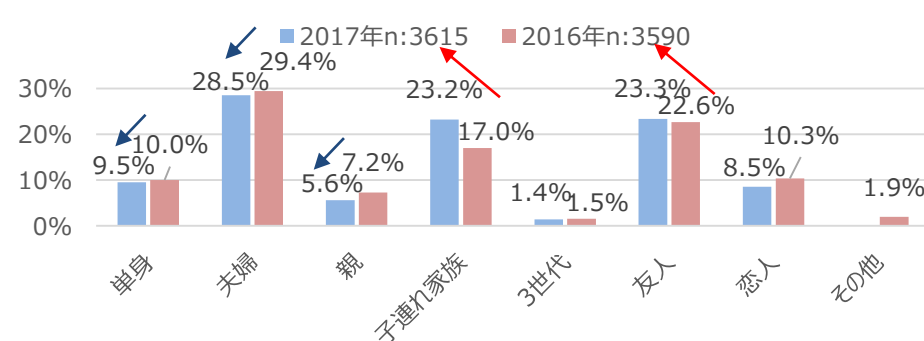
来沖意向は、「1年以内に行きたい」が2016年同様約5割。「時期は未定だが行きたい」もほぼ同様の構成で、ほとんどの来場者が来沖意向を示した。季節は「夏」（59.3%）、同行者は「夫婦」（28.5%）、地域は前回同様「本島」「石垣島」「宮古島」の順。

## Q7 もし沖縄に行くとしたら？

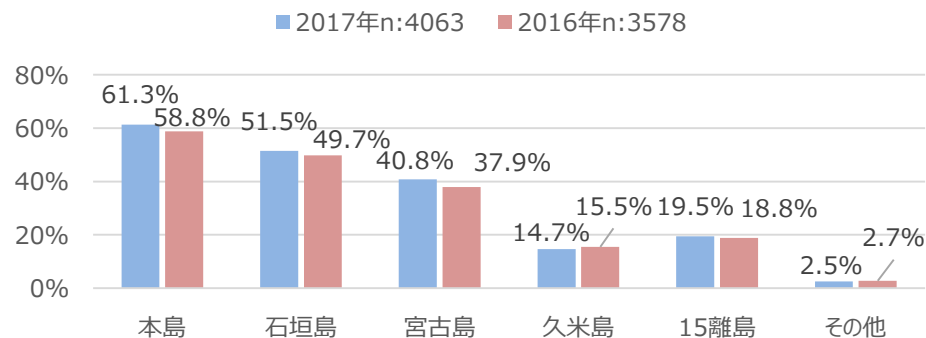
■季節は？（複数選択可）



■どなたと？（単一選択）



■どちらへ？（複数選択可）



「もし沖縄に行くとしたら？」⇒全年代で「のんびりしたい」とともに「スキューバダイビング」などのアクティビティの意見も多い。  
「事前に必要な情報は？」⇒一般的な情報の他に、全年代で「お得な」「美味しい」「地元の人気な」など情報ニーズがある。

## Q7 もし沖縄に行くとしたら？

## ■何をしたいですか？（自由回答）

	したいこと	年齢	性別
観光	首里城等世界遺産めぐり	40代	女性
	国際通りをブラブラ	50代	男性
	ひめゆりの塔の見学	60代	女性
自然・海	美ら海水族館に行きたい	30代	女性
	サンゴをみたい	10代以下	女性
	とにかくのんびりする	40代	女性
	ビーチでリラックス	30代	女性
	ビーチテニスと海に行きたい	20代	男性
	青の洞窟にいきたい	40代	女性
	海とカフェ巡り	20代	女性
スポーツ	スキューバダイビング	20代	女性
	シュノーケリングとシーカヤック	30代	男性
	グヌク、バン、カヤック	30代	女性
	スカイダイビング	40代	女性
	ウォーキングとサイクリング	50代	女性
離島	宮古島では星空がみたい	40代	女性
	石垣島とかはカフェめぐり	40代	女性
	西表島でSUP	30代	男性
	離島めぐり	20代	男性
	小浜島ばあちゃん合唱団の唄をききたい	40代	女性
食	ご当地の食べ物を食べたい	30代	男性
	とうふんぶさー食べてみたい	20代	女性
	泡盛を飲みながら食事	50代	男性
その他	アート活動	20代	女性
	花や自然の写真を撮る	40代	女性

## ■事前に必要な情報は？（自由回答）

	事前に必要な情報	年齢	性別
ホテル	ホテルの情報（ホテル重要なので）	40代	女性
	ホテル代	30代	男性
天気	沖縄天気	20代	女性
	海の状況（お天気）（赤旗など）	50代	女性
交通	アクセス費用	20代	男性
観光	1人参加でも大丈夫なツアー	40代	女性
	お店の情報	40代	女性
	観光お得情報	30代	女性
	観光じゃないようなイベントとか	30代	女性
	観光マップなどの情報	40代	女性
	観光場所へのアクセス	20代	女性
	地元の人おすすめ観光地	10代以下	女性
体験	何かの体験→具体的に	50代	男性
	天体観察に向く季節と体験できる場所	30代	女性
海	きれいな海はどこか。	30代	男性
スポーツ	着替えられる所	30代	女性
	サンゴのきれいな海岸はどこか？	50代	男性
	シュノーケリングのショップ、ツアー	40代	女性
離島	離島への交通の便、宿	40代	男性
	島内外移動手段	40代	女性
	離島の食事	40代	男性
食	おいしい食事処	40代	女性
	飲食店（一人でも入れる）	40代	男性
	沖縄料理の美味しいお店	30代	女性
	地元の人が良く行くお店	40代	男性

沖縄ブースは「**ツーリズムEXPOジャパン2017 ブース準グランプリ**」を2年連続受賞致しました。

当グランプリは9月23日（金）（業界日）、24日（土）（一般日）の2日間に、全出展者を対象に来場者、関係者、出展者の投票により選出されるもので、審査は下記の視点で行われました。

- ・オリジナリティ溢れるブースデザイン、魅力的な演出であるか
- ・スタッフの接客やホスピタリティが充実しているか
- ・心を動かされる（印象に残る）内容であるか
- ・ブース訪問前後でその国・地域・企業・団体の印象が大きく変わったか



本年度の沖縄ブースは、「なぜだかどこか懐かしい沖縄」をコンセプトに沖縄を表現。  
また、フォトスポット、フォトカード施策を実施。多くの来場者の方に沖縄に来た“ワクワク感”と、初めてだけ“なぜだかどこか懐かしい”感覚を醸成した。  
さらに、スタッフの接客やホスピタリティも評価され、最終日のツーリズムEXPOジャパンブースグランプリにて昨年と同様2年連続準グランプリを獲得した。

目標値に対する成果は、来場者は目標83,000人に対し83,747人で、100.9%の目標達成。  
アンケート回収数は目標4,500枚に対し5,309枚で、117%の目標達成となった。  
特に、業界日の22日は取得目標数に対し、160%の達成率となった。

#### ◇お客様から評価をいただいたポイント

##### 【全般】

- ・業界日の評価では、沖縄ブースが提供した情報の評価は、「良い情報を得た」とする回答が全体の7割を占めた。自由意見としては、「水槽が良かった」と「見どころが多く良かった」などブース全体に対する高評価コメントが多数を占めた。
- ・一般日の評価は、今年行きたい旅行先は、国内では「沖縄」が68.3%で突出。自由意見としては、沖縄ブースに来て「沖縄の雰囲気を感じることができて行きたい」「行きたくなった」とする意見が多くブースに対しての満足度が高い意見が7割を超えた。

##### 【具体ポイント】

- ・ブースの規模感と、沖縄らしい、ブースを訪れて沖縄に行きたくなった。毎年沖縄ブースを楽しみにしているとの意見が多く見受けられた。
- ・フォトブック施策に関して、綺麗な沖縄の景色・風景を持って帰ることができていい。自分だけのオリジナルフォトカードを作れるコーナーがあり楽しかったとの好意的な意見であった。
- ・今後の要望として、沖縄周辺15離島について情報がほしい。離島について知りたいとのご意見があった。

#### ◇改善点

##### 【全体】

一般日に「ブースが狭く混雑」とのご意見があった。⇒ステージを前に出す、出展者ブースと主動線のブース幅に余裕を持たせる。

##### 【造作】

離島情報についてもっと知りたいとのご意見があった ⇒離島について情報が分かるコーナーの設置。

##### 【設計】

一般日に「アンケートブースが分かりづらい」とのご意見があった。⇒アンケートコーナーのブース上にアンケート回収コーナーと分かりやすい表示の設置。

##### 【運営】

T-EXPO他ブース（沖縄ブース以外）の評価ポイントを組み込み ⇒ブース内を回遊させるスタンブラリー導入、体験施策の充実

## ○ TV

NO	媒体名	媒体社	OA日	タイトル
1	ゆうがたサテライト	テレビ東京	9月22日	観光地を最適に最新技術でおもてなし！
2	FNNみんなのニュース	フジテレビ	9月23日	旅イベントで注目！行った気になるプレゼン
3	JNNニュース	TBSテレビ	9月24日	小池都知事 東京観光の魅力をPR
4	TBSニュースバード	TBSテレビ	9月24日	小池都知事がPR「東京をもっと楽しんで」

## ○ 新聞

NO	媒体名	媒体社	記事公開日	記事タイトル
1	日本経済新聞	日本経済新聞社	9月18日	旅行や観光 イベント開幕
2	読売新聞	読売新聞社	9月20日	旅行EXPO、130の国・地域参加 23日・24日、東京ビックサイトにて
3	産経新聞	産経新聞社	9月22日	ツーリズムEXPO あすから一般公開
4	毎日新聞	毎日新聞社	9月23日	タイ観光大使に乃木坂46を起用 1月に絆駅伝
5	産経新聞	産経新聞社	9月24日	新ユニホームお披露目 観光ボランティア 知事もアピール
6	沖縄タイムス	沖縄タイムス	10月24日	旅の祭典で上位入賞 OCVB、初の2年連続

## ○ WEB媒体

NO	媒体名	媒体社	記事公開日	記事タイトル
1	トラベルWatch	インプレス	9月22日	【ツーリズムEXPO 2017】観光資源豊富な国内旅行の主要スポット。「沖縄」「北海道」「九州」ブース
2	Yahoo! ニュース	ヤフー	9月22日	【ツーリズムEXPO 2017】観光資源豊富な国内旅行の主要スポット。「沖縄」「北海道」「九州」ブース
3	トラベルボイス	トラベルボイス	9月24日	ツーリズムEXPO2017、出展ブースの人気投票結果発表、グランプリは「韓国観光公社」
4	トラベルWatch	インプレス	9月25日	【ツーリズムEXPO 2017】ツーリズムEXPOジャパン2017開幕。「感情に訴えかけるブースが多かった」と田川委員長
5	Yahoo! ニュース	ヤフー	9月25日	【ツーリズムEXPO 2017】ツーリズムEXPOジャパン2017開幕。「感情に訴えかけるブースが多かった」と田川委員長
6	Record China	Record China	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
7	exciteニュース	エキサイト	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
8	infoseekニュース	楽天	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
9	livedoorニュース	LINE	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
10	So-net	Sony Network Communications	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
11	gunosy	グノシー	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
12	BIGLOBEニュース	BIGLOBE	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
13	minkabuニュース	みんなが	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア
14	Dmenuニュース	NTTドコモ	9月27日	東京で「ツーリズムEXPOジャパン2017」開催、中国からも多くの代表団―中国メディア