

# H30年度 国内路線強化事業 航空会社・旅行会社・メディア・インフルエンサー等 招聘事業 スキーム

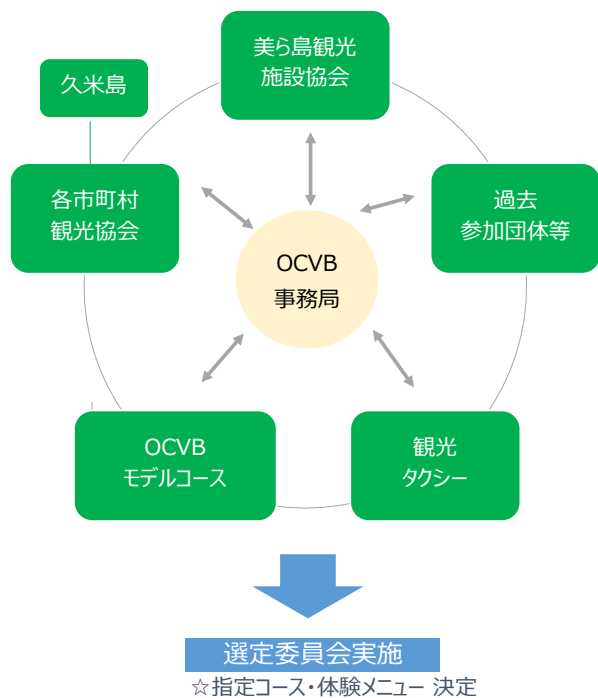
## 【事業目的】

- ① 沖縄観光ブランド「Be.Okinawa」※の価値観の下「Day0」※をテーマとし、沖縄の最大の観光資源である美しい自然と人に焦点を当て、上質かつ新規性のある観光コンテンツを募集する。
- ② 新しい旅のスタイル「Day0」を設定し、航空会社・旅行会社・メディア・インフルエンサー等を招聘する。
- ③ 招聘期間中に各地視察や様々な沖縄・琉球文化の体験を共にし、意見交換会を通じてゲスト（招聘者）・ホスト（被招聘者）間の信頼関係を構築し、沖縄観光の理解を深める。
- ④ 招聘後は、質の高い沖縄観光の露出・拡散・商品造成・販売促進を行い、入域観光客数及び観光収入の増加に繋げる。

## STEP1

### ① 指定コース・②メニューリストの作成

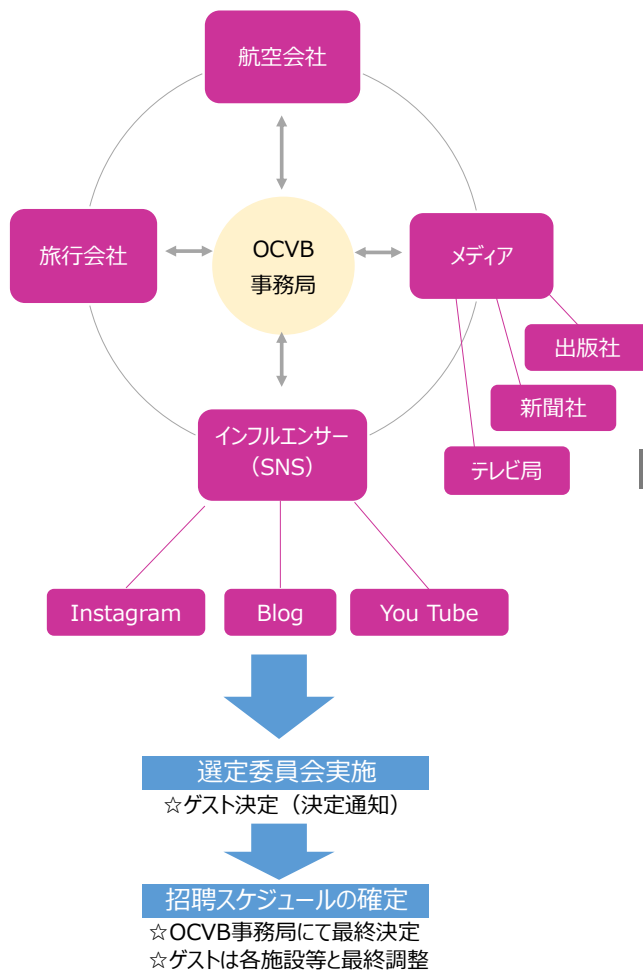
各協会・過去参加施設・OCVB事務局で、「Day0」をテーマにした新規性のある観光コンテンツを募集する。



## STEP2

### 招聘者（ゲスト）決定（企画申請）

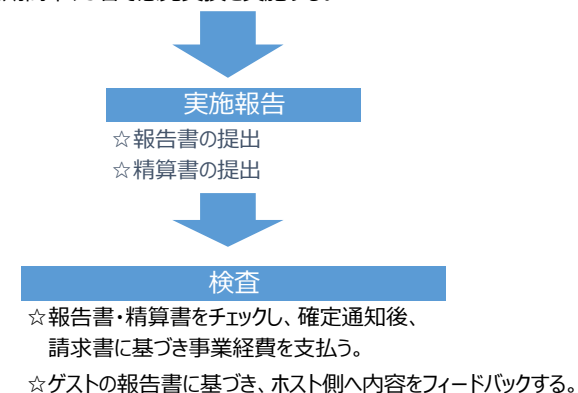
- ① STEP1にて、データベース化された指定コース及び体験メニューより、ゲストが行程のプランニングを行う。
- ② 各ホストとスケジュール・金額・人数を調整後、申請する。



## STEP3

### 招聘実施・報告・検証

- ① OCVB事務局及びホストがアテンドをし、視察を実施する。  
※ 招聘に係るすべての経費はゲストが立替払いとし、ホストは領収証を発行する。
- ② 招聘期間中、3者で意見交換を実施する。



## STEP 4

### 商品造成と改良

- ☆ 報告書より問題点を把握し観光コンテンツを改良する。（ホスト）
- ☆ 視察後の観光コンテンツを時期商品に活用する。（航空会社・旅行会社）
- ☆ 視察の内容を記事や映像で訴求する。（メディア）
- ☆ 視察体験を拡散する。（インスタグラマー）
- ☆ 視察体験を基に、沖縄商品のPRを行う。（窓口担当者）

## H30年度 国内路線強化事業 航空会社・旅行会社・メディア・インフルエンサー等 招聘事業スケジュール

