

Be. Okinawaとは



**沖縄は、美しい自然とあたたかい人たちに囲まれて、  
本当の自分を取り戻せる島。**

Be. Okinawaは、そんな沖縄を象徴するシンボル。

“Be”は人々に行動を呼びかけ、  
沖縄の人々からの招待の気持ちであり  
あたたかな歓迎の言葉でもあります。

また、背面の花は、沖縄の島々を形成しており、  
トロピカルな南国のイメージと沖縄が島嶼であることを  
想起させるデザインになっています。

**※「美しい自然とあたたかい人たちに囲まれて、  
本当の自分を取り戻せる島」はBe.Okinawaのコンセプトであり、  
公に公表するコピーである必要はありません。**

⇒海外・国内ともに、Be.Okinawaの上記のメッセージをより  
はやく、広く、わかりやすく伝えてるために、伝えたいターゲットに  
向けて翻訳をし、コミュニケーションをとってます。



沖縄観光ブランド総括イメージ

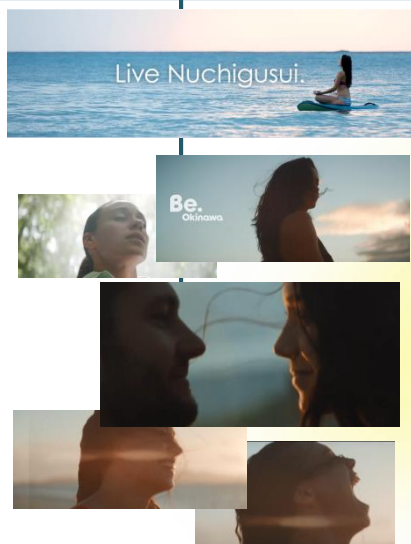
ターゲットに選ばれる、**Be. Okinawa** (沖縄) の価値明確化 (翻訳)

「ぬちぐすい」の島・沖縄

沖縄は、心や体の栄養 (= 命の薬) になる体験ができる場所 / 健康長寿 = 物産ブランド連動  
※海外・国内そのまま使うと意味の伝わるスピードが遅くなるので  
更に伝わりやすい言葉・イメージ・画像へ転換

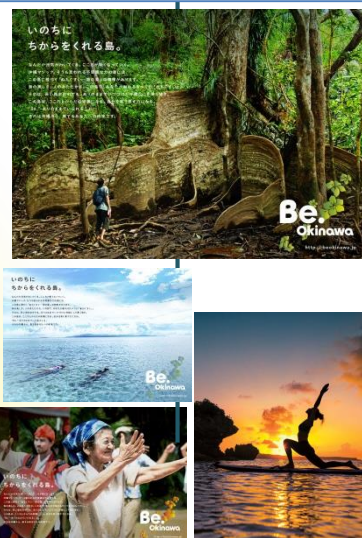
〈 海外 〉

"Live Nuchigusui"



〈 国内 〉

"いのちにちからをくれる島"



ブランディング

イメージ (価値) の向上  
長期的

「Be. Okinawa」  
ブランドコンテンツ ブランドサイト



継続的に育て (追加し) ていく

ブランドと  
プロモーションの  
連動が必要

プロモーション

入域客数の向上  
短期的

Day0  
(黄金時間)

Where to GO in  
OKINAWA  
(新しい魅力)



Explore Okinawa

Okinawa story  
(基礎情報)



リトハク  
(離島の魅力)

リゾート  
ウェディング

