

Be. Okinawaとは



**沖縄は、美しい自然とあたたかい人たちに囲まれて、
本当の自分を取り戻せる島。**

Be. Okinawaは、そんな沖縄を象徴するシンボル。

“Be”は人々に行動を呼びかけ、
沖縄の人々からの招待の気持ちであり
あたたかな歓迎の言葉でもあります。

また、背面の花は、沖縄の島々を形成しており、
トロピカルな南国のイメージと沖縄が島嶼であることを
想起させるデザインになっています。

**※「美しい自然とあたたかい人たちに囲まれて、
本当の自分を取り戻せる島」はBe.Okinawaのコンセプトであり、
公に公表するコピーである必要はありません。**

⇒海外・国内ともに、Be.Okinawaの上記のメッセージをより
はやく、広く、わかりやすく伝えてるために、伝えたいターゲットに
向けて翻訳をし、コミュニケーションをとってます。



沖縄観光ブランド総括イメージ

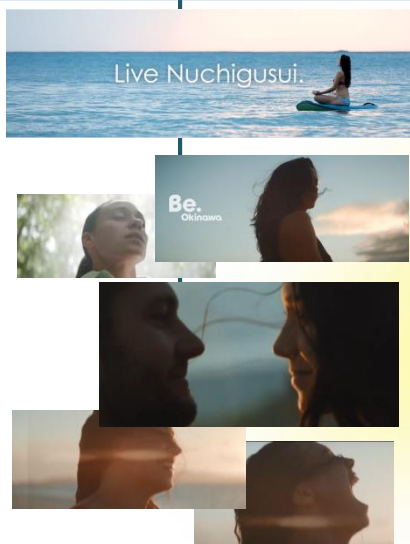
ターゲットに選ばれる、Be. Okinawa（沖縄）の価値明確化（翻訳）

「ぬちぐすい」の島・沖縄

沖縄は、心や体の栄養（＝命の薬）になる体験ができる場所／健康長寿＝物産ブランド運動
※海外・国内そのまま使うと意味の伝わるスピードが遅くなるので
更に伝わりやすい言葉・イメージ・画像へ転換

〈 海外 〉

“Live Nuchigusui”

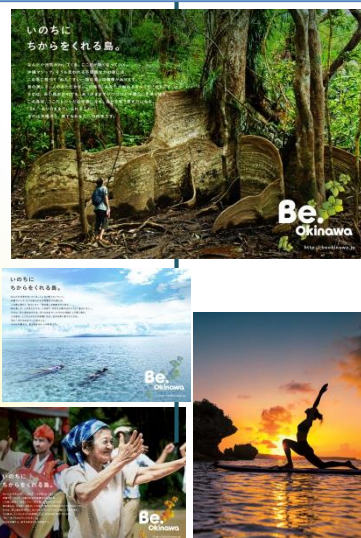


ブランディング

イメージ（価値）の向上
長期的

〈 国内 〉

“いのちにちからをくれる島”



「Be. Okinawa」
ブランドコンテンツ ブランドサイト



継続的に育て（追加し）ていく

ブランドと
プロモーションの
連動が必要

プロモーション

入域客数の向上
短期的

Day0
（黄金時間）

Where to GO in
OKINAWA
（新しい魅力）



Explore Okinawa

Okinawa story
（基礎情報）



リトハク
（離島の魅力）

リゾート
ウェディング

