



JATA 旅博 2013 ～実施要綱～

1. 目的

「JATA 旅博 2013」は世界中の国、地域、旅行業関係者が出展し、各国の観光情報や旅行商品など、旅に関する全ての情報を来場者に伝えるアジア最大規模の観光イベントである。このイベントを活用し、関東圏における沖縄への観光誘客を図ると同時に、秋場のターゲットである「女性」を中心とした集客に努める。同時に離島地域活性化事業の一環として県内各離島と共同でブースを出展する。

2. 開催概要

名 称: JATA旅博 2013

主 催: 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)

日 程: 9月12日(木) JATA 国際商談会 [DAY1]

9月13日(金) JATA 国際観光フォーラム

JATA 国際商談会 [DAY2]

JATA 旅博(展示会)[業界・プレス日] 11:00～20:00

9月14日(土) JATA 国際観光フォーラム

JATA 旅博(展示会)[業界・一般日]10:00～18:00

9月15日(日) JATA 旅博(展示会)[一般日]10:00～17:00

会 場: 東京ビックサイト 東 1・2・3・6 ホール

後 援: 国土交通省／国土交通省観光庁／外務省／東京都

来場目標数: 13 万人

U R L : <http://www.tabihaku.jp/>

3. 沖縄ブースの構成について

- 1) 主催者枠の中で 16 スペース (1 スペース 9 m² 縦 12m、横 12m 想定) を確保して「沖縄本島と宮古、久米島、八重山の 3 離島＋その他 15 離島、美ら海水族館」を PR する。
- 2) 出展に関しては沖縄観光コンベンションビューローが中心となり構成する

① 沖縄観光コンベンションビューロー

- ・全体装飾費の負担、国際商談会の調整、その他ゾーニングコンテンツ調整。

② 八重山ビジターズビューロー

- ・最新の石垣市、竹富町、与那国を含む八重山地区の最新観光PR，ならびにスタッフの派遣。（新石垣空港、クルーズ情報等）

③ 宮古島観光協会

- ・宮古島、その他周辺離島の最新観光PR，ならびにスタッフを派遣する。

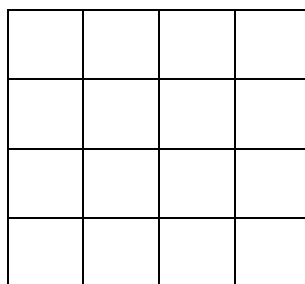
④ 久米島町観光協会

- ・久米島の最新観光PR，ならびにスタッフを派遣する。

⑤ 美ら島財団

- ・海洋博公園（美ら海水族館）のPR，ならびにスタッフを派遣する。

【ブースイメージ】



出展スペース 16 スペース(144 m²)

- ・ 1 スペース 9 m² 縦 12m、横 12m 想定（縦、横の展開は変更になる可能性もあり）
- ・ 会場内レンタルルーム W3m×D3m×H2.7m(9 m²)を確保済み。