

JNTOマーケティング研修会 in 沖縄

参加費
無料訪日インバウンド・プロモーションのための
最新マーケティング手法

日本政府観光局 (JNTO) × 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

沖縄における訪日インバウンド誘致の取組み強化のため、広域連携DMOであるOCVBと連携し、具体的かつ実践的な最新のマーケティング手法を実務関係者の皆様にご紹介いたします。本研修会を通じて、JNTOをはじめとする先進的なマーケティングやプロモーションの取組みから、手法や効果を共有し、各地域での訪日インバウンドプロモーションの高度化を促進したいと存じます。

- **対象者** 沖縄県内のDMO、観光協会、自治体、沖縄観光コンベンションビューロー賛助会員等、観光マーケティングやプロモーション業務に直接関与する実務者の方々。
※本研修会はインバウンド誘致の業務に携わり、2年以上の方向けの内容となります。
- **実施日時** **平成30年10月18日(木)**
13:30~17:00 (13:00開場)
- **実施会場** **沖縄空手会館 研修室**
沖縄県豊見城市字豊見城854-1 (豊見城城址跡地内)
- **主催** 日本政府観光局 (JNTO)
- **協力** 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー

プログラム・登壇者	
13:00	開場
13:30	主催者挨拶 日本政府観光局 地域連携部 次長 吉浜 隆雄
13:40	最近の訪日旅行トレンド 近年の傾向から、訪日旅行の大きな流れを分析します。 日本政府観光局 地域プロモーション連携室 茅野 慎吾
14:00	【テーマ①】 欧米豪市場向けプロモーションのポイント 実際にJNTOが過去に行ったりサーチや現在行っているプロモーションを事例とし、近年注目の集まる欧米豪市場の特性やインバウンド誘致に向けたプロモーションのポイントを紹介いたします。 日本政府観光局 海外プロモーション部 笠井 沙織
15:00	【テーマ②】 JNTOが実践するデジタルマーケティングのPDCA しばしば誤解されがちなデジタルマーケティング。JNTOが取組むデジタル施策を整理・共有し、地域でのマーケティングの意味、効果、将来像を考えます。 日本政府観光局 デジタルマーケティング室長 吉田 憲司
16:00	【テーマ③】 Okinawaの魅力の届け方 ~デジタルマーケティングの根本的強化に向けて~ AIやIoTなどのテクノロジー第四次産業革命の大変化の潮流の中、インバウンドの推進のためにデジタルを活用した沖縄の魅力の発信の重要性や手法を解説します。 グーグル合同会社 観光立国推進部長 陳内 裕樹 様
16:50	JNTOからのご案内
17:00	閉会

※プログラム・登壇者は変更となる場合がございます。テーマ①と②、②と③間に10分休憩をはさみます。

JNTOマーケティング研修会 in 沖縄

お申込み

「参加申込書」にご記入（ご入力）のうえ、平成30年10月10日（水）までに、メールまたはFAXにてお送りください。

◆留意事項◆

- ・各組織、団体2名様までのご参加とさせていただきます。
- ・参加者定員を60名の予定としておりますので、参加については先着順とし、定員に達しだい申し込みを締め切らせていただきます。

【申し込み先】

(一財)沖縄観光コンベンションビューロー

メールでの申し込み：dmo@ocvb.or.jp

FAXでの申し込み：098-859-6221

お問い合わせ先

【お申し込みに関するお問い合わせ】



(一財)沖縄観光コンベンションビューロー

担当：経営推進室 酒井、前田、大盛

TEL：098-894-6025 (平日8:30～17:45)

Email：dmo@ocvb.or.jp

【研修会内容に関するお問い合わせ】

日本の魅力を、日本のチカラに。



日本政府観光局 (JNTO) 地域プロモーション連携室

担当：地域プロモーション連携室 茅野、松沼、小沼

TEL：03-6691-3891 (平日 9:15～17:45)

Email：action@jnto.go.jp

><<>>< 本事業の詳細については、下記ウェブサイトまたはFacebookでもご案内いたします! ><<>><



JNTO地域プロモーション促進ウェブサイト
<https://action.jnto.go.jp>



JNTO訪日インバウンド情報Facebook
<https://www.facebook.com/jnto.go.jp>