

沖縄観光キックオフ・プロジェクト（KOP）2015

『沖縄観光&MICEコンテンツフェア in 東京（仮称）』

実 施 概 要

1. 目 的：最新のオール沖縄観光・MICEの魅力を発信するセミナー及び商談会を開催し、2015年沖縄観光のトレンドの紹介ならびに観光事業者間のマッチングを図り、新たな旅行商品の造成ならびに沖縄観光の更なる誘致促進を図る。

2. テーマ：「新しい沖縄観光&MICEの魅力～沖縄の素材を活かした
観光&MICEコンテンツ～」
をテーマと題し、“沖縄県が見せたいもの”を中心にセミナーやブースを展開することで、来場者の満足度を高めることを狙いとする。

3. 実施概要：

- 催事名：沖縄観光&MICEコンテンツフェア in 東京 オールおきなわ大博覧会（仮称）
- 日 時：平成27年1月28日（水）13：00～18：00
- 会 場：グランドプリンスホテル新高輪 国際館パミール3F 「崑崙」「北辰」
（東京都港区高輪 3-13-1 JR品川駅）

- 対 象：旅行社、航空会社、PCO、MICE キーパーソン等
- 参加者：800名（目標値/昨年実績：950名、うち来場者582人）
- 内 容：（予定）

（1） 沖縄側観光事業者によるブース出展（80社目標）

総合案内（OCVB）、交通インフラ、スポーツトリップ、リゾートウェディング、修学旅行、エステ・スパ、6次産業（農商工連携）、県内観光協会、観光施設、沖縄 MICE コンテンツコンテスト受賞企業、会議施設、ユニークベニュー、アトラクション・文化体験施設、ホテル（新規ホテル）、等

（2） プレゼンスペースにおいて、各社プレゼンテーションの実施

① 出展社による各社 PR セミナー（6～8社×2箇所想定）

- 出展社による PR セミナー（15分）の開催。2ヶ所にて時間重複を避け実施。

② MICE プレゼンテーション（3社想定）

- 沖縄 MICE コンテンツコンテスト2014受賞企業による PR、他

（3） その他（抽選会及びオープニングアトラクション等の実施）