

欧米をターゲットとした広域周遊観光におけるサステナブルツーリズムのための
高付加価値商品開発調査事業

参加無料

～ 欧米富裕層をターゲットとした 沖縄広域周遊観光のポテンシャル ～

- 日 時：平成31年2月28日(木) 15時00分～17時30分 (14:30受付開始)
- 会 場：ロワジールホテル那覇1F パンケットルーム「あまいろC」
- 参加料：無料

【申込方法】
裏面申込書にご記入の上、
メールまたはFAXにてお申込み
ください。

プログラム

講演

「せとうちDMOの事例 ～せとうちのインバウンドマーケティングと事業者の役割～」

一般社団法人 せとうち観光推進機構

CMO (チーフ マーケティング オフィサー) 村木 智裕 氏



1998年広島県庁入庁。財政課や県議会議事事務局など、地方自治の中核を経験。2013年からせとうちDMO(一般社団法人せとうち観光推進機構及び株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション)の設立を担当。現在はCMOを務めるとともに、自治体やDMOの運営・マーケティングのサポートを行う株式会社Intheory代表。(2018年3月 広島県退職)



ワーク ショップ

パネルディスカッション 「欧米富裕層向けFAMツアーのフィードバック ～沖縄観光の高付加価値化に向けて～」

ファシリテーター (株)地域ブランディング研究所(事業受託者) 代表 吉田 博詞

パネリスト 一般社団法人 せとうち観光推進機構 CMO 村木 智裕 氏
2月9日(土)～13日(水)FAMツアー参加者代表、海外旅行社・ランドオペレーター

第2回ワークショップ



- 沖縄観光コンベンションビューロー（OCVB）は、沖縄観光の「持続可能性（サステナビリティ）」の向上に向けて、**欧米圏からのインバウンドによる滞在日数増加と消費単価向上**を目的とした訪日外国人旅行者広域周遊促進のための調査事業を実施しています。

- 今回のワークショップでは、**欧米圏に対するインバウンドマーケティングにおいて先進的な取り組みを進めている「せとうちDMO（せとうち観光推進機構）」CMOの村木 智裕氏**をお招きし、せとうちエリアのインバウンドマーケティング戦略やその考え方についてお話いただきます。



- 講演後のパネルディスカッションでは、当調査事業の一環として実施した**FAMツアー参加者（海外旅行社および国内DMCスタッフ）からのフィードバック**と、会場の皆様も交えた意見交換を行い、欧米富裕層をターゲットとした高付加価値商品開発に向けた更なる観光コンテンツの磨き上げとマーケティング戦略仮説の検証を行います。



参加申込書

参加をご希望される方は、下記の必要事項をご記入の上、メールまたはFAXにてお申込みください。

送信先



E-mail: chiiki_solution@chibra.co.jp



FAX: 03-6732-3140

貴社名/ 貴組織・団体名		ご所属 (部署・部門)	
ご参加者 ご氏名①	フリガナ	TEL / FAX	
		E-mail ①	
ご参加者 ご氏名②	フリガナ	TEL / FAX	
		E-mail ②	

◇会 場：ロワジールホテル那覇 1階 バンケットルーム「あまいろC」

◇住 所：〒900-0036 沖縄県那覇市西3-2-1



お問い合わせ

事業受託者：(株)地域ブランディング研究所 地域ソリューション室 担当：石川
TEL：03-5246-4248 E-mail：chiiki_solution@chibra.co.jp