

平成31年度 離島観光活性化促進事業「メディアミックス広告」企画提案に係る質問事項

No.	質問	回答
1	<p>旅行商品や市場における魅力の認知が不足している状況とありますが、下記について、昨年までの実績ベースを教えてください。または、報告書を閲覧させてください。</p> <p>①メディアプロモーションの実施内容            ②この2～3年間の事業効果と、業務全体の分析・報告            ③昨年の重点エリア（関東、関西、中部、九州）に向けた、離島旅行促進プロモーションの実施</p>	<p>昨年行ったプロモーションの実績を回答いたします。</p> <p>①メディアプロモーションの実施内容            ・「島を愛する島んちゅガイドと行く離島の魅力をまるごと体験ツアー」特集ページの作成  <a href="https://ritohaku.okinawastory.jp/shimanchu-tour/">https://ritohaku.okinawastory.jp/shimanchu-tour/</a>            ・八重山、宮古圏域2記事、久米島1記事、本島周辺離島3記事の合計8記事作成            ・特集ページのWeb広告配信（YDN、ASE AD）            ・記事コンテンツのWeb広告配信（Outbrain、YDNインフィード）</p> <p>②2～3年間の事業効果と、業務全体の分析・報告            ・大変申し訳ございませんが、事業効果、業務全体の分析・報告書等の開示は必要の際に内定事業者様へ行っておりますが、企画提案の段階では、情報開示を行っておりません。ご了承くださいませ。</p> <p>③昨年の重点エリアに向けた、離島旅行促進プロモーションの実施            ・既存の「直行便で行く！沖縄離島への旅」特集ページへ重点エリア空港からの直行便・経路便情報が閲覧できるまとめページを作成  <a href="https://ritohaku.okinawastory.jp/direct-flights/">https://ritohaku.okinawastory.jp/direct-flights/</a>            ・石垣島、宮古島の特集記事を各1記事作成            ・直行便まとめページのWeb広告配信（GDN、YDN）            ・特集記事のWeb広告配信（YDNインフィード）</p> <p>※Web広告の配信結果、報告書等の情報も②と同様、開示することが出来かねますため、ご了承くださいませ。</p>
2	<p>リトハクWEBサイトの事業年度ごとの特集記事のコンテンツの内容を教えてください。</p> <p>現在のサイトでは、掲載日が混在していてよくわかりません。</p> <p>① コンテンツの本数、対象離島地域、特集のタイトルなど</p>	<p>過去3年間の事業年度ごとの特集記事コンテンツをまとめました。</p> <p>別添資料①をご確認ください。</p>
3		
4		