

【1】ツーリズム EXPO ジャパンとは

「ツーリズム EXPO ジャパン」は国内旅行イベントの「旅フェア日本（主催：日本観光振興協会）」、海外旅行イベントの「旅博（主催：日本旅行業協会）」、インバウンド商談会の「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート（主催：日本政府観光局）」を一体化し、観光業界の展示商談会と消費者向けの PR を行う総合観光イベントとして 2014 年に誕生しました。UNWTO(国連世界観光機関)と提携し、WTM LONDON、ITB BERLIN と肩を並べる、世界の三大観光イベントとして定着し、東京開催での来場者数は 20 万人にのぼっています。

■ ツーリズム EXPO ジャパン 2018 開催実績

名称	ツーリズム EXPO ジャパン 2018
主催	公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会（JATA） 日本政府観光局（JNTO）
開催期間	2018 年 9 月 20 日（木）-23 日（日）
会場	東京ビッグサイト・会議棟、東展示棟（1-6 ホール） 西展示棟（3 ホール）東京コンファレンスセンター・有明
出展規模	全国 47 都道府県 136 カ国・地域 1,441 企業・団体
来場者数	207,352 人 9 月 20 日（木）／ 業界・プレス日 25,928 人 9 月 21 日（金）／ 業界・プレス日 40,345 人 9 月 22 日（土）／ 一般日 74,021 人 9 月 23 日（日）／ 一般日 67,058 人

【2】2019 年は初めての地方開催を決定

「ツーリズム EXPO ジャパン」は 2014 年に初開催し、来場者数も 15.8 万人から年々増加し 2018 年には 20 万人を突破しました。今年は、地方都市開催における事業効果の波及を狙い、初の大阪・関西での開催を決定しました。さらに、2020 年は沖縄での開催も決定しています。

