

何を売る、どう売る。 サービスだって商品だ！

知恵と工夫でインバウンド消費を掴まえよう！！

【日時】 2019年11月18(月)

13:30~16:30 (受付開始13:00)

【会場】：沖縄産業支援センター 3階 会議室(大)
(沖縄県那覇市小禄1831-1)

【参加費】：無料

【定員】：60名

【申込締切】2019年11月13日(水) 正午



講師プロフィール

一般社団法人
ジャパンショッピング
ツーリズム協会
事務局次長

よしかわ ひろし

吉川 廣司氏



1981年(株)JTB入社、早くから北海道にてMICE、新千歳空港国際線の誘致事業等自治体営業において訪日外国人旅行の開発に従事。

JTB本社にてCRMマーケティング戦略室長等を経て2008年JTBとJCBの合併事業開発会社である(株)J&J事業創造に出向、執行役員・JSTOプロジェクト長。現在同社JSTOシニアプデューサー、2013年の協会設立時より事務局次長(現職)。



手ぶら観光とは・・・

国土交通省が推進している「手ぶら観光」。外国人旅行客の荷物を預かってホテルや空港等まで配送することで移動をスムーズにし、外国人旅行客にとっても、利便性が高く、旅行の満足度向上に貢献するサービス。



eコマースとは・・・

インターネットの通販販売サイトを通じて行う国際的な電子取引(EC)のことです。沖縄を訪れた外国人観光客が体験した商品やお土産、日用品等を帰国後にインターネットショッピングでリピート購入するケースがあります。

【主催】 沖縄県、(一財)沖縄観光コンベンションビューロー

