

令和元年度 外国人観光客受入体制強化事業

参加費
無料

デジタルマーケティングセミナー

「デジタルマーケティングに取り組む意味と その実践方法」

那覇

令和2年1月29日(水)
14:00~16:30
(受付開始13:30)

会場

沖縄ハーバービューホテル
2階

定員

80名様

中北部

令和2年1月30日(木)
13:30~16:00
(受付開始13:00)

会場

ホテルモントレ沖縄
スパ&リゾート 3階

定員

50名様

講師

吉田 憲司(Yoshida kenji)氏

日本政府観光局 (JNTO)

デジタルマーケティング室 室長

旅行会社、インターネット広告会社を経て、2016年8月
日本政府観光局 (JNTO) 入構。
2017年10月のデジタルマーケティング室発足時より現職。

デジタルマーケティングとは

デジタルチャネル(Webサイト、SNS、Eメール、スマホアプリ、動画、デジタル決済、顧客データ、IoT等)を活用し、プロモーション施策を実施し、顧客情報を可視化し、マーケティングをおこなう事。



こちらの画像からも申込
いただけます

【主催：沖縄県、(一財)沖縄観光コンベンションビューロー】

お問い合わせ

(一財)沖縄観光コンベンションビューロー
受入事業部 受入推進課 担当：小川、天久

TEL

098-859-6129

お申込み

MAIL

inbound@ocvb.or.jp

FAX

098-859-6222

QRコード



【申込書送付先】一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

受入事業部 受入推進課 小川・天久 TEL：098-859-6129

メール：inbound@ocvb.or.jp/FAX: 098-859-6222

※申込締切：令和2年1月17日（金）正午



デジタルマーケティングセミナー 参加申込書

団体・事業者名			
TEL		FAX	
業種・職種 (主たる事業の業種を 1つ選択ください)	1. 宿泊施設 2. 観光施設 3. 商業施設 4. 飲食 5. 旅行会社 6. 交通 7. 通訳・翻訳 8. サービス（ウェディング、美容等） 9. アクティビティ（スポーツ、体験等） 10. 広告 11. メディア媒体 12. 印刷 13. 観光協会 14. 市町村 15. 教育機関 16. その他（ ）		
	申込者①	申込者②	
所属・役職			
氏名			
E-mail			
どちらの会場へ参加されますか			
☐ 令和2年1月29日（水）14:00～16:30 沖縄ハーバービューホテル		☐ 令和2年1月30日（木）13:30～16:00 ホテルモントレ沖縄スパ&リゾート	
申込にあたり、下記アンケートへのご協力をお願い致します。			
Q1.貴社では「デジタルマーケティング」に取り組んでいますか。			はい ・ いいえ
Q2.Q1で「いいえ」と答えた方のみ。今後「デジタルマーケティング」に取り組みますか。 検討中 ・ これから検討する ・ 現段階で取り組む事は考えていない			
Q3.Q1の設問で「はい」と答えた方のみ。貴社で「デジタルマーケティング」として活用しているチャネルは何ですか（複数選択可）。 SNS（facebook/Instagram/Twitter等） ・ 公式サイト ・ WEB広告 ・ スマホアプリ 動画（YouTube等） ・ デジタル決済 ・ Eメール（メルマガ・広告メール） その他（ ）			
Q4.既に「デジタルマーケティング」に取り組んでいる方に伺います。効果の実感はありますか。 かなり効果がある ・ 少しは効果がある ・ 変わらない ・ わからない			

詳細については沖縄インバウンドnet.をご確認ください→ <https://inbound.ocvb.or.jp/oin/event/1107>