

キャンペーンロゴマークマニュアル



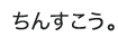
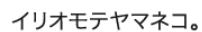
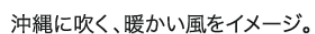
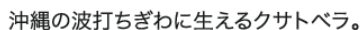
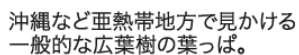
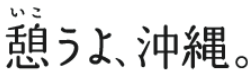
■キャンペーンロゴマークのコンセプト



「憩うよ、沖縄。」というキャッチフレーズは
新型コロナウイルス感染拡大防止のため“新たな生活様式”に取り組んでいる中、
癒しの島・沖縄に来て心と身体を癒してほしいという願いを表現しています。

発音すると「憩うよ」は「行こうよ」に聞こえ、
沖縄に足を運んでもらうきっかけになる表現となっています。

ロゴマークは沖縄のガジュマルをモチーフに
沖縄らしい自然や生き物のシルエットを虹で彩り、
沖縄が明るい未来、希望の架け橋となるよう願っています。



各シルエットが連想しやすいよう虹の色味を配色。

■キャンペーンロゴマークの色について(カラー表現)

●指定色以外の使用はできません。



DIC580
C50 M100 Y0 K0



DIC125
C0 M20 Y100 K0



DIC184
C100 M80 Y10 K0



DIC565
C0 M100 Y100 K0



DIC68
C70 M15 Y0 K0



DIC619
C30 M50 Y75 K10



DIC92
C75 M0 Y100 K0



DIC582
C0 M0 Y0 K100



DIC83
C0 M50 Y100 K0

※本ロゴマークは水彩処理を施しています。
上記カラー指数は参考のメインカラーです。

■キャンペーンロゴマークの色について(モノクロ表現)

●指定色以外の使用はできません。



DIC582
C0 M0 Y0 K100

※本ロゴマークは水彩処理を施しています。
上記カラー指数は参考のメインカラーです。

■キャンペーンロゴマークの必要な余白

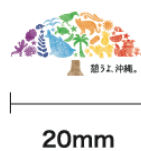
●点線の枠内に、文字や他のデザイン要素を入れることを禁じます。

背景に写真や、イラストが入る分には構いませんが、視認性を損なわないように注意してください。



■キャンペーンロゴマークの使用最小サイズ

- キャンペーンロゴマークを、横幅20mmサイズより小さくして使用することは禁じます。
また、横幅30mm未満はルビを削除して使用してください。



■キャンペーンロゴマークの背景色との関係

●キャンペーンロゴマークは白地での使用以外は下記のように白ふちを設ける。

カラー表現



モノクロ表現



●背景に色が付いている場合(カラー)



●背景に色が付いている場合(モノクロ)



●背景が写真の場合(カラー)



①背景色と判断が難しい場合は基本デザインに影響のない範囲でシャドーをつける。
その場合、基本デザインに影響を与えないよう配慮する。

●背景が写真の場合(モノクロ)



②背景色と判断が難しい場合は基本デザインに影響のない範囲でシャドーをつける。
その場合、基本デザインに影響を与えないよう配慮する。

■キャンペーンロゴマークの使用禁止例

●コピーを離さない



●影をつけない



●傾けない



●変形しない



●色を変えない



●他の要素と組み合わせない



●マークとコピーの比率を変えない



●各シルエットを動かさない

