

令和 2 年度 国内需要安定化事業
鉄道を活用した誘客プロモーション業務【首都圏】に係る
タイアップ型コンペティション質問回答

No.	質問	回答
1	参加資格は鉄道グループに属する企業又は団体と記されていますが、鉄道グループに属さなければ参加できないということでしょうか？	応募要綱「3.応募資格」(1)に記載の通り、鉄道グループに属する企業または団体に限定させていただきます。 本事業では、鉄道グループ会社の強みを活かし、グループに属する商業施設や旅行会社等、様々なチャネルを活用することにより、広範囲に訴求することを目的としております。
2	鉄道をベースとしつつ、オンラインも絡めたプロモーション設計になると考えられるが、優先度の高いメディアはありますか？	特に優先度の高いメディアはございませんが、今後外出自粛等が発生する可能性を鑑み、行動制限がある中においても効果的にリーチできるようなメディアを選定いただきますようお願いいたします。
3	仕様書に新しい生活様式を踏まえたとありますが、現状 OCVB にて観光領域において新しい生活様式に即した取り組みとしてどのようなことに取り組んでおりますでしょうか？	現在はおきなわ物語のサイトを中心に、来県を予定されている観光客のみなさまへの注意喚起、コロナ感染対策に取り組む県内観光施設の紹介、自宅で楽しめるコンテンツ紹介や新型コロナウイルス関連の情報収集及び発信等に取り組んでおります。 (https://www.okinawastory.jp/)
4	昨年度の実施報告書を共有頂くことは可能でしょうか？	報告書の共有はいたしかねますが、概要は下記のとおりです。 ■ トレインジャック列車の運行（掲出期間：31 日間、視認数：約 94,000 人） ■ 品川駅フラッグ広告の掲出（掲出期間：14 日間、視認数：約 200,000 人） ■ 駅貼り・中吊り広告の掲出（掲出期間：45 日間、視認数：中吊り広告約 9,000,000 人、駅貼り広告約 3,300,000 人） ■ キャンペーン特設サイトの開設（掲出期間：45 日間、PV 数：約 3,000PV） ■ 沿線紙への広告掲出（期間：約 2 か月、発行数：約 60,000 部） ■ 百貨店 PR イベント、物販、沖縄パネル展（①期間：2 日間、内容：エイサー演舞、パネル展示等 ②期間：9 日間、パネル展示、物販等） ■ 羽田空港における PR イベント及び抽選会（期間：3 日間、内容：トリックアート写真撮影、抽選会） ■ SNS 投稿者に対するプレゼントキャンペーン（期間：39 日間、いいね数：約 900 件、総リツイート数：約 200 件、プレゼント応募数：約 860 件）

5	新しい生活様式や今回のテーマで特に推したい沖縄の施設・スポットやアクティビティはあるか。	「新しい生活様式」及び「新しい旅のエチケット」に即し、新型コロナウイルス感染拡大対策を実施している事業者を中心に、3 密回避の対策を行っているコンテンツ等、コロナ禍においても安心安全に楽しめる観光コンテンツを推奨します。具体的なスポットやアクティビティについては、連携事業者確定後、調整させていただきます。
6	ターゲットとする高所得者の中でも特に取り込みたい層はあるか（男性・女性・ファミリー等）	本事業において、ターゲットとする高所得者の具体的な層はございません。連携事業者の鉄道利用者のニーズや特性等に応じ、ターゲットをご設定ください。
7	仕様書_目的 国内入域観光客数、県内消費額、平均滞在日数の今年度および実施対象期間の目標値や目標額、目標日数をお知らせください。	年度ごとの目標数値については、沖縄県にて策定されており、本事業の実施対象期間の目標数値は特に設定しておりません。 沖縄県の単年度ごとの目標数値は「ビジットおきなわ計画」にて策定されておりますが、今年度の目標値は現時点では発表されております。参考までに令和元年度のデータをご参照ください。 https://www.pref.okinawa.lg.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/policy/h31visitokinawa.html また、「沖縄観光推進ロードマップ」では平令和 3 年度の目標達成を目指した基本戦略等が記載されております。 https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/policy/h26roadmap.html
8	仕様書_目的 OCVB が考える新しい生活様式に則した付加価値の高いこれからの沖縄旅行とはどういうものを目指しているのか。	自然、健康、アウトドア、ワーケーションなどをフックにした長期滞在、地産地消、ラグジュアリー、首里城復興などの文化コンテンツによる付加価値を創出した情報発信を行うことで、消費単価の向上を目指しています。
9	仕様書_企画提案内容 物産展等において商品を販売する場合に、サンプリング品や販売商品を OCVB より提供を受けることは可能か。（事業費に含まない形での提供は可能か）	誘客に係るノベルティーについては、使用目的により提供が可能です。 なお、仕様書「9.注意事項（1）」に記載の通り、OCVB からの提供が必要なものや OCVB が行う業務については、企画書に記載をお願いいたします。 販売商品は当財団では保有していない為、購入先をご紹介することは可能です。 なお、販売を目的とする商品の購入は本事業での事業費の対象外となります。
10	仕様書_企画提案内容 物産展等において商品を販売する場合に、指定条件はあるのか。（仕入れ先、仕入値、売価設定、売上金の扱いなど）	仕入れ先は沖縄県内企業が望ましいです。仕入れ値、売価価格、売上金の扱い等に対して指定条件はございません。 前項に記載の通り、販売を目的とする商品の購入は本事業での事業費の対象外となります。
11	仕様書_企画提案内容 現在の平均消費単価と目標単価をお知らせください。	令和元年度の国内客一人当たりの消費額は、76,987 円でした。詳細は沖縄県HPよりご確認ください。 https://www.pref.okinawa.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/documents/r01nendo.pdf 今年度の目標値は現時点では発表されております。参考までに、令和元年度「ビジットおきなわ計画」をご参照ください。 https://www.pref.okinawa.lg.jp/site/bunka-sports/kankoseisaku/kikaku/report/policy/h31visitokinawa.html

12	仕様書_企画提案内容 年間および実施対象期間において、特に意識している国内外の観光地、エリアはあるのか。	誘客対象地域により、沖縄と比較検討される旅行先は異なるものと考えております。いずれの誘客対象地域においても、沖縄独自の魅力を差別化し、情報発信できればと考えております。
13	応募要綱_応募資格 応募資格を満たす企業であっても、企画参加申込後に、OCVB 都合より企画参加が不可となることはあるか。	応募要綱「3.応募資格」をすべて満たしている企業であれば、OCVB 都合により企画参加が不可となることはございません。ただし、同要綱「7.応募書類等」に不備・不足がある場合、審査時の減点対象となりますので、ご注意ください。
14	応募要綱_応募書類等 コンソーシアムの構成企業すべての代表社印入の会社概要を提出とあるが、すべて原本である必要があるか。	その通りです。 コンソーシアムの構成企業について、様式 3（企画提案提出書）の 2 ページ目へ代表社印を押印いただき、原本の提出をお願いいたします。
15	仕様書_企画提案内容 鉄道会社が有する媒体に一定期間掲出することとあるが、最低何日以上など、具体的な期間の設定はあるのか。	具体的な期間の設定はございません。ターゲットに効果的にリーチできる期間を設定していただきますようお願いいたします。
16	仕様書_企画提案内容 事業対象期間中、すべての期間を網羅する必要があるか。必要に応じて、事業実施対象期間内で重点期間を設定することは構わないか。	事業対象期間中、すべての期間を網羅する必要はございません。対象期間内で重点期間を設定いただいて結構です。
17	別添 1 現状、高所得者層の来沖比率が低い原因はなぜだと考えられるか。	様々な要因が複合的に絡み合った結果であると考えております。相対的に見ると高所得者層の割合が少数のため、そこを伸びしろのあるターゲットと捉え、今後消費単価の向上や滞在日数の延伸等の施策を通じ、高所得者層への訴求につながるものと考えております。
18	応募要綱_再委託 再委託先は鉄道グループに所属していない企業でも問題ないか。	再委託先が鉄道グループに所属していない企業でも問題ございません。 仕様書「4.成果物一覧」表 1 に記載の通り、再委託先との取引において業務にかかった支払いを証明する証憑書類（見積書、納品書、請求書、領収書、支払い証明書等）のご提出をお願いいたします。
19	仕様書_注意事項 企画提案内で OCVB が行う業務がある場合明記とあるが、過去実績の中で OCVB がどのような業務を行ったか事例が知りたい。	イベントへの職員派遣、キャンペーン実施に係るノベルティーの提供、記事校正作業、写真等データの提供、県内関連企業のご紹介、等。